

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

تخصص إدارة أعمال



أثر الذكاء الاستراتيجي في ريادة الأعمال المستدامة دراسة تطبيقية على الشركات

الناشئة بمدينة الرياض

إعداد الطالب/

حاضر محمد السلوي 233000229

إشراف/

د. الفيصّل عبد الحميد محمد حسن

العام الدراسي:

2024

Contents

مقدمة: 3

مشكلة الدراسة: 4

➤ أهمية الدراسة: 6

➤ الأهمية العلمية: 6

➤ الأهمية العملية: 6

➤ أهداف الدراسة: 7

فروض الدراسة: 8

نموذج الدراسة 9

الدراسات السابقة: 10

أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات 21

المنهجية وطرق البحث: 22

مصادر جمع البيانات 23

أدوات الدراسة : 24

حدود الدراسة : 24

المراجع: 25

مقدمة:

يُعد الذكاء الاستراتيجي من المفاهيم الهامة في عالم الأعمال، وفي ظل التغيرات والتطورات الكبيرة التي يشهدها العالم أصبح من الضروري أن تنتهج المنظمات آليات عمل فعالة وورصينة لمواكبة هذه التطورات، ولذلك أصبح من الضروري الالتفات إلى مفهوم الذكاء الاستراتيجي لما له من أثر في زيادة الاعمال المستدامة بالمنظمات، وتطوير أدائها التنظيمي. وبدأت المنظمات تدرك الأهمية التي ينطوي عليها الذكاء الاستراتيجي، وكما أنها بدأت في تكييف حاجتها إلى هذا النمط من الذكاء ، وبالتوافق مع المفاهيم الأخرى من الذكاء مثل: (الذكاء الشعوري والتنافسي وذكاء الأعمال ، وتدريب مدراءها وقياداتها، وإدارة وتنمية عناصر هذه الذكاء بشكل فعال، كما أن تعدد الجهات التي اعتمدت هذا الذكاء كانت الأساس في رسم المعالم لهذا المفهوم، لا سيما التطورات التي شاهدها العالم في مستلزمات ومتطلبات هذا الذكاء وإمكاناته، وبعد أن عاشت المنظمات التحديات وما زالت تعيشها أصبح لزاما عليها أن تعمل بآليات جديدة، وتبني المداخل (الحريات، و القطاونة، 2020).

ويمثل الذكاء الاستراتيجي أحد أهم المفاهيم الحديثة في عالم المال والأعمال إذ يلعب دورًا كبيرًا ومهما في كل مرحلة من مراحل استراتيجيات وعمليات المنظمة ويجعل المنظمة قادرة على التعامل مع التحديات المستقبلية ويبرز دوره في إدارة المخاطر ، ويعد الذكاء الاستراتيجي انطلاقة للذكاء الاستراتيجي الفعال والذي يمكن مديري زيادة الاعمال المستدامة بجانب مديري المنظمات من إتخاذ قرارات حاسمة لتقرير مستقبل المنظمة، وان هذا النمط من الذكاء له التوجه المستقبلي ويشير إلى التأثير على المدى الطويل عبر الزمن لتحقيق أهداف المنظمات وكذلك يساعد متخذي القرار على التخطيط من خلال تقديم المعلومات اللازمة لتكوين نظرة استشرافية للمديرين. (عبدالقاسم واخرون 2019).

ولقد أشار الخبير العالمي (Maccoby, M., 2015) إلى أن السبب وراء نجاح العديد من القادة هو امتلاكهم نوعا مختلفا من الذكاء لم يصنفه علماء النفس ولم يدرسوه من قبل، أطلق عليه اسم الذكاء الاستراتيجي، وعرفه بأنه ذكاء يوسم به قادة المنظمات وعناصره الاستشراف، تفكير النظم الرؤية المستقبلية، الشراكة، وتحفيز العاملين).

وتعد المنظمات الريادية من أهم المنظمات التي تلعب دوراً مهماً في الحياة الاقتصادية في العالم أجمع، وفي المملكة العربية السعودية برزت الحاجة لهذه المنظمات لما تشهده الحياة من تطورات وتغيرات أثرت في أداء كثير من المنظمات، وخاصة في كيفية الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة في تغيير أدواتها وطرقها التي تستخدمها من أجل كسب رضا الزبائن وزيادة الربحية والحصة السوقية، وتحسين أداء وخدمات المنظمة، فهي تستخدم نهج كامل على شكل استراتيجيات وخطط مستقبلية، بحيث ترتبط أعمالهم والحلول التي يقترحونها في ربط مشاريعهم بالواقع المعيشي، وتقوم الحكومات بتطوير وتمويل وتنفيذ الحلول للقضايا الاجتماعية والثقافية والبيئية من خلال ريادة الأعمال.

وتقوم ريادة الأعمال المستدامة بتحسين ظروف المعيشة لجميع الأفراد، فهي تحقق تغييراً اجتماعياً بمستوى معين باستخدام الأساليب الإبداعية والمبتكرة لتنمية الشركات والمؤسسات الناشئة والتي تؤثر على المجتمع وتحقق الرخاء الاقتصادي والقضاء التدريجي على الفقر وتشجيع السلوك الإيجابي الدافع للتنمية واحتواء المشكلات. (النسور، و الصوالحة. 2022)

مشكلة الدراسة:

يعد تأثير الذكاء الاستراتيجي على نجاح ريادة الأعمال المستدامة يمثل محوراً أساسياً في الأبحاث الحديثة في مجال الأعمال، حيث يندرج ضمن تركيزات متزايدة على استراتيجيات التنمية التي تعزز الاستدامة في سوق مدينة الرياض. يهدف هذا البحث إلى استكشاف أهمية الذكاء الاستراتيجي كأداة حيوية لتحقيق النجاح في ريادة الأعمال المستدامة، خاصة بالنسبة للشركات الناشئة التي تتمتع بالمرونة والقدرة على التكيف السريع في بيئات السوق الديناميكية مثل مدينة الرياض.

والتحديات المتنوعة والمتزايدة التي تواجه الشركات الناشئة تجعل من الضروري استخدام استراتيجيات فعالة لضمان الاستمرارية والنمو المستدام على المدى الطويل. في هذا السياق، يعد الذكاء الاستراتيجي عنصراً أساسياً لبناء وتعزيز الميزة التنافسية، مما يساهم في تعزيز قدرة الشركات على التكيف مع التحولات السريعة في السوق ومتطلبات الاستدامة.

التحدي الرئيسي الذي يواجه هذا البحث هو فهم تأثير الذكاء الاستراتيجي على أداء الشركات الناشئة، خاصة في سوق مدينة الرياض التي تشهد نشاطاً اقتصادياً متنامياً وتنافساً محلياً ودولياً متزايداً. يهدف البحث إلى تحليل التجربة الفعلية والتطبيقية لشركات النمو السريع في هذا السوق، وذلك من خلال دراسة كيفية استخدامها للذكاء الاستراتيجي كأداة فعالة لتطوير استراتيجياتها الريادية وتحقيق أداء مستدام ومتنامي.

وتشهد مدينة الرياض تطوراً ملحوظاً في الشركات الناشئة، حيث شهد هذا القطاع نمواً وتطوراً ملحوظاً، واستجابةً لتلك التغيرات، أصبح الذكاء الاستراتيجي وريادة الأعمال المستدامة يلعبون دوراً متزايد الأهمية في تعزيز التطور وتحفيز الابتكار في الشركات الناشئة.

إن ريادة الأعمال المستدامة تمثل مفهوماً شاملاً للتفكير الإبداعي والريادي الذي يسعى إلى تحقيق تحسينات وتغييرات في الأسواق والصناعات المختلفة، ويمكن لريادة الأعمال المستدامة أن تشمل تطوير التكنولوجيا، وتحسين الخدمات، وتقديم حلاً جديداً للمشكلات المحلية.

تتيح ريادة الأعمال المستدامة أيضاً فرصاً لخلق فرص العمل، حيث يمكن للأفراد والشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم أن تلعب دوراً في توفير وظائف جديدة وزيادة معدلات التوظيف. هذا يساهم في تحسين الاقتصاد المحلي وتقليل معدلات البطالة.

ومن الجدير بالذكر أن الشركات الناشئة والمبتكرة التي تنشأ نتيجة ريادة الأعمال المستدامة غالباً ما تتبنى مبادئ المسؤولية الاجتماعية، مما يشجع هذا الروح الريادية على تضمين الأبعاد الاجتماعية في استراتيجيات الشركات والتفاعل مع المجتمع المحلي بشكل إيجابي. على سبيل المثال، يمكن للشركات الناشئة تطوير حلاً صديقاً للبيئة، أو تقديم خدمات عامة أكثر إتاحة للفئات الهشة في المجتمع.

لذلك يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل التالي : ما هو أثر الذكاء الاستراتيجي في ريادة

الأعمال المستدامة دراسة تطبيقية على الشركات الناشئة بمدينة الرياض؟

➤ أهمية الدراسة:

تعتبر هذه الدراسة ذات أهمية كبيرة من الناحيتين النظرية والعملية، حيث تسهم في تعزيز الفهم العلمي لأثر الذكاء الاستراتيجي في ريادة الأعمال المستدامة، وتوفر توجيهات عملية لتحسين الأداء والكفاءة في المشاريع الناشئة في مدينة الرياض، وتم اختبارهما في الممارسة العملية من هذين المنظورين:

➤ الأهمية العلمية:

- (1) تنبثق أهمية الدراسة الحالية وأهميتها النظرية من كون الموضوع ذو أهمية إدارية ولوجستية معاصرة وقلة الدراسات التي تناولت تأثير الذكاء الاستراتيجي بشكل مباشر على ريادة الأعمال المستدامة، خاصة في سياق الشركات الناشئة في السعودية، وبالتحديد في الرياض.
- (2) السعودية تشهد تطورًا سريعًا في مجال ريادة الأعمال وتعزيز الاستدامة، ولكن التحديات المحلية مثل التكنولوجيا، والتغيرات الاقتصادية، والمتطلبات القانونية تجعل دراسة مثل هذه ذات أهمية خاصة.
- (3) توفير دراسة تطبيقية على الشركات الناشئة في الرياض يمكن أن يساهم في تطوير استراتيجيات عملية للشركات المحلية وتعزيز قدرتها على المنافسة في السوق المحلي والعالمي.
- (4) يمكن أن تساهم الشركات الناشئة المستدامة في الرياض في حل المشكلات البيئية والاجتماعية المحلية، مما يجعلها محورًا مهمًا للتنمية المستدامة.
- (5) لتنفيذ هذه الدراسة بشكل علمي، يجب تحديد المتغيرات المناسبة وجمع البيانات من عينة ممثلة من الشركات الناشئة في الرياض، واستخدام منهجية بحثية قوية تشمل استخدام الاستبانات، وتحليل البيانات بشكل كمي ونوعي.

➤ الأهمية العملية:

- (1) يساعد الشركات الناشئة على تحديد فرص النمو المستدام والتهديدات المحتملة، مما يزيد من فرص نجاحها وبقائها في السوق على المدى الطويل.
- (2) تواجه تحديات متغيرة بسرعة، والذكاء الاستراتيجي يمكنها من التكيف بفعالية مع هذه التغيرات وتعديل استراتيجياتها بما يتناسب مع البيئة المحلية والعالمية.

(3) الاستدامة تعد معيارًا مهمًا للمستثمرين والشركاء المحتملين، والذكاء الاستراتيجي في مجال الأعمال المستدامة يمكن أن يساعد الشركات الناشئة في الرياض على جذب المزيد من الاستثمارات والشراكات الاستراتيجية.

(4) من خلال تبني استراتيجيات مستدامة، يمكن للشركات الناشئة في الرياض أن تبرز في سوق متزايد التنافسية، مما يعزز من مكانتها وجاذبيتها للعملاء والشركاء.

(5) تلعب الشركات الناشئة دورًا مهمًا في دعم التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية في مدينة الرياض، والذكاء الاستراتيجي في هذا السياق يمكن أن يسهم في تعزيز هذه الجوانب وتحقيق أثر إيجابي أكبر.

➤ أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر الذكاء الاستراتيجي بأبعاده في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها

دراسة تطبيقية على الشركات الناشئة بمدينة الرياض ، وتتفرع منه عدة أهداف فرعية:

اختبار مستوى تطبيق الاستشراف في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها الريادة الاقتصادية، الريادة الاجتماعية والريادة البيئية في الشركات الناشئة بمدينة الرياض.

- اختبار أثر الرؤية الاستراتيجية في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها الريادة الاقتصادية، الريادة الاجتماعية والريادة البيئية في الشركات الناشئة بمدينة الرياض
- التعرف على أثر التفكير النظامي في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها الريادة الاقتصادية، الريادة الاجتماعية والريادة البيئية في الشركات الناشئة بمدينة الرياض
- اختبار أثر الشراكة في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها الريادة الاقتصادية، الريادة الاجتماعية والريادة البيئية في الشركات الناشئة بمدينة الرياض
- اختبار أثر التحفيز في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها الريادة الاقتصادية، الريادة الاجتماعية والريادة البيئية في الشركات الناشئة بمدينة الرياض .

فروض الدراسة:

الفرضية الرئيسة الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للذكاء الاستراتيجي بأبعاده الاستشراف الرؤية الاستراتيجية، التفكير النظامي، الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها الريادة الاقتصادية، الريادة الاجتماعية والريادة البيئية في الشركات الناشئة بمدينة الرياض، وتتفرع من هذه الفرضية عدد من الفرضيات هي كما يلي:

- الفرضية الأولى H01: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للاستشراف في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها الريادة الاقتصادية، الريادة الاجتماعية والريادة البيئية في الشركات الناشئة بمدينة الرياض
- الفرضية الثانية H02: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للرؤية الاستراتيجية في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها الريادة الاقتصادية، الريادة الاجتماعية والريادة البيئية في الشركات الناشئة بمدينة الرياض
- الفرضية الثالثة H03: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتفكير النظامي في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها الريادة الاقتصادية، الريادة الاجتماعية والريادة البيئية في الشركات الناشئة بمدينة الرياض
- الفرضية الرابعة H04: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للشراكة في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها الريادة الاقتصادية، الريادة الاجتماعية والريادة البيئية في الشركات الناشئة بمدينة الرياض
- الفرضية الخامسة H05: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتحفيز في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها الريادة الاقتصادية، الريادة الاجتماعية والريادة البيئية في الشركات الناشئة بمدينة الرياض

نموذج الدراسة

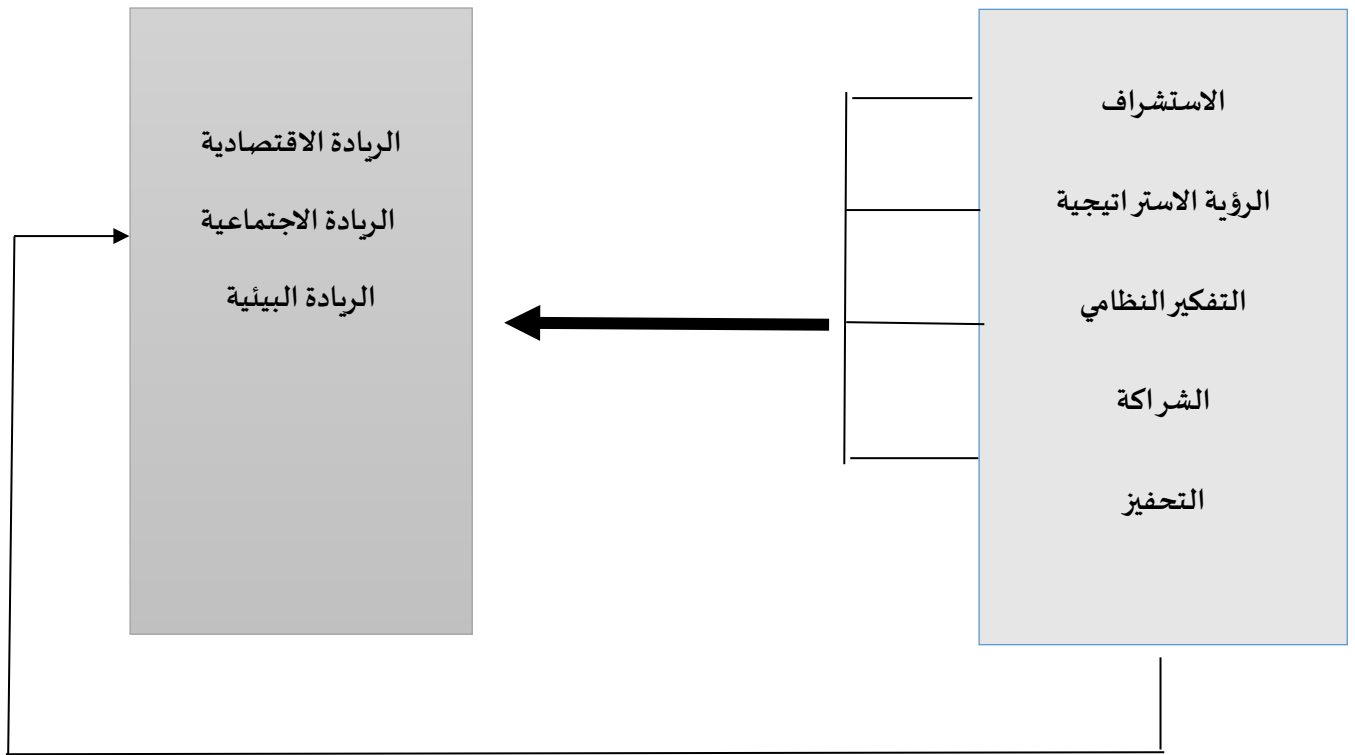
يهدف هذا النموذج إلى دراسة أثر الذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف الرؤية الاستراتيجية، التفكير النظامي، الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها الريادة الاقتصادية، الريادة الاجتماعية والريادة البيئية في الشركات الناشئة بمدينة الرياض، ويتضمن المتغيرات التالية:

- المتغير المستقل: الذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف الرؤية الاستراتيجية، التفكير النظامي، الشراكة والتحفيز).

- المتغير التابع: ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية، الريادة الاجتماعية والريادة البيئية).

الشكل رقم (1) متغيرات الدراسة





المصدر: إعداد الباحث

الدراسات السابقة:

الدراسة	بني ياسين، وآخرون . (2020).
---------	-----------------------------

أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي على النجاح الاستراتيجي، وبيان الدور الذي تلعبه المرونة الاستراتيجية كمتغير وسيط في التأثير على العلاقة بينهما في المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات
المتغير المستقل	الذكاء الاستراتيجي
المتغير التابع	النجاح الاستراتيجي
المتغير الوسيط	المرونة الاستراتيجية.
منهجية البحث	اتبعت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 <$) للذكاء الاستراتيجي على النجاح الاستراتيجي في المركز، ووجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) (as) للذكاء الاستراتيجي على المرونة الاستراتيجية في المركز، وكذلك وجود أثر ذو دلالة إحصائية للمرونة الاستراتيجية على النجاح الاستراتيجي في المركز، وأن المرونة الاستراتيجية حققت إسهاماً بالتأثير ما بين الذكاء الاستراتيجي والنجاح الاستراتيجي في المركز، بالإضافة إلى ذلك توصلت الدراسة إلى أن مستوى توافر الذكاء الاستراتيجي لدى المديرين في المركز بدرجة مرتفعة، كما أن مستوى توافر النجاح الاستراتيجي والمرونة الاستراتيجية في المركز بدرجة مرتفعة أيضاً.
الدراسة	دراسة (عبد الفاضل ومرسال، 2019)
أهداف الدراسة	هدفت إلى التعرف على مفهوم القيادة الريادية وأبعادها، والتعرف على مفهوم المسؤولية الاجتماعية وأبعادها، ودراسة أثر القيادة الريادية في تحقيق برامج المسؤولية الاجتماعية بالمنظمات السودانية، والتعرف على مدى تطبيق المنظمات السودانية للمسؤولية الاجتماعية.
المتغير المستقل	القيادة الريادية (الرؤية، الإلهام، الثقة، التواصل)
المتغير التابع	المسؤولية الاجتماعية
منهجية البحث	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي

أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها تركيز الشركة على الاهتمام بالقيادة الريادية، القائد الريادي بالشركة له رؤية، الثقة جانب مهم للقيادة الريادية بالشركة، أن الشركة تهتم بالتواصل، حرص إدارة الشركة على مسؤوليتها تجاه المجتمع، كما أوصت بعدد من التوصيات على إدارة الشركة العمل على زيادة الاهتمام بالقيادة الريادية، ينبغي على إدارة الشركة عقد دورات تدريبية في القيادة الإدارية بصورة منتظمة، العمل على بناء علاقات تفاعلية وثيقة داخل وخارج الشركة من خلال تطوير شبكة العلاقات الشخصية والتواصل المستمر بين الإدارة والعاملين، فسح المجال أمام الأفكار الخلاقة للوصول إلى رؤية واعية لدى العاملين، العمل على توفير مناخ تنظيمي قائم على الثقة المتبادلة وروح التعاون بين العاملين.
الدراسة	الحلواني, & الرياحي. (2023).
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة الى التعرف على اثر الذكاء الاستراتيجي على المرونة الاستراتيجية بالشركات الصناعية الهندسية بالأردن
المتغير المستقل	الذكاء الاستراتيجي
المتغير التابع	المرونة الاستراتيجية
منهجية البحث	اعتمدت الدراسة على استخدام المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	اظهرت نتائج الدراسة وجود أثر للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الرؤية الاستراتيجية, التفكير النظري, الشراكة, الدافعية) على المرونة الاستراتيجية في الشركات الصناعية الهندسية بالأردن , وان مستوى الذكاء الاستراتيجي بأبعاده المختلفة في الشركات الصناعية الهندسية بالأردن جاء بدرجة متوسطة بمتوسط حسابي بلغ (3.61) في حين كان مستوى المرونة الاستراتيجية بأبعادها المختلفة مرتفعاً بمتوسط حسابي بلغ (3.78).
الدراسة	دراسة Sadalial, Irawati, Syahfitni Erisma 2021

أهداف الدراسة	ركزت على تقييم العلاقة بين الذكاء الاستراتيجي وسلوك ريادة الأعمال والتطوير التنظيمي في الشركات الصغيرة والمتوسطة في اندونيسيا، بالإضافة إلى وظيفة الذكاء المالي كعامل وسيط .
المتغير المستقل	الذكاء الاستراتيجي
المتغير التابع	وسلوك ريادة الأعمال والتطوير التنظيمي
المتغير الوسيط	وظيفة الذكاء المالي
منهجية البحث	استخدمت الدراسة الاسلوب الوصفي التحليلي.
أهم النتائج والتوصيات	أظهرت النتائج بان للذكاء الاستراتيجي وسلوك ريادة الأعمال تأثير كبير على التطوير التنظيمي
الدراسة	دراسة (Abuzaid ،2023 - Hamour. Alheet. Madadha, & Al-Zaqeba Lensou)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة إلى دراسة اثر الذكاء الاستراتيجي واتخاذ القرار الفعال والمرونة الاستراتيجية على الأداء اللوجستي .
المتغير المستقل	الذكاء الاستراتيجي
المتغير التابع	الأداء اللوجستي .
منهجية البحث	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	قد اظهرت النتائج أن الذكاء الاستراتيجي يؤثر بشكل إيجابي على المرونة الاستراتيجية تجاه الأداء اللوجستي .
الدراسة	الحلواني و الرياحي.(2023) .
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة الى التعرف على اثر الذكاء الاستراتيجي على المرونة الاستراتيجية بالشركات الصناعية الهندسية بالسعودية
المتغير المستقل	الذكاء الاستراتيجي
المتغير التابع	المرونة الاستراتيجية
منهجية البحث	استخدمت الدراسة الأسلوب الوصفي التحليلي.

أهم النتائج والتوصيات	أظهرت نتائج الدراسة وجود أثر للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الرؤية الاستراتيجية، التفكير النظري، الشراكة، الدافعية) على المرونة الاستراتيجية في الشركات الصناعية الهندسية بالسعودية .
الدراسة	عبدا لقاسم وآخرون 2019
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة التعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي في جودة القرارات الاستراتيجية للعاملين في الإدارة العليا في الجامعات بمدينة الرياض الخاصة.
المتغير المستقل	الذكاء الاستراتيجي (الاستشراف والتفكير النظري والرؤية المستقبلية والشراكة والدافعية)
المتغير التابع	جودة القرارات الاستراتيجية
منهجية البحث	اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، إضافة إلى الأسلوب السبي .
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: -وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($P \leq 0.05$) لعناصر الذكاء الاستراتيجي (الاستشراف والتفكير النظري والرؤية المستقبلية والشراكة والدافعية) في جودة القرارات الاستراتيجية في الجامعات بمدينة الرياض الخاصة. -لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين اتجاه جودة القرارات الاستراتيجية في الجامعات بمدينة الرياض الخاصة (الجنس والعمر وسنوات الخبرة والمستوى الوظيفي). وبناء على ما توصلت إليه الباحثة من نتائج قامت بتقديم مجموعة من التوصيات للجامعات المستهدفة: -التأكيد على ضرورة التزام الإدارة العليا في الجامعات موضع البحث الذكاء، وإيلاء الذكاء الاستراتيجي الاهتمام العام والأهمية القصوى لجودة القرارات الاستراتيجية، نظرا لما تنطوي عليه هذه الوظيفة من دور حيوي وهام في ضمان تطور ونجاح واستمرارية هذه الجامعات. -ضرورة الاهتمام بمهارات الاستشراف لدى جامعتي (الزرقاء الخاصة والأميرة سمية) من خلال مراعاة المخاطر من خلال دراسة الواقع الفعلي لاتخاذ قرارات استراتيجية لتحقيق المنفعة المأمولة منها. -ضرورة تطوير أساليب اتخاذ القرار وذلك بوجود مؤشرات واضحة ودقيقة

	لتحديد طبيعة ونوع القرار المراد اتخاذه، وذلك في الجامعات بمدينة الرياض الخاصة بشكل عام وفي جامعات (الزيتونة، الزرقاء، الإسراء، والبترا) بشكل خاص.
الدراسة	عوض وخشمان . (2022).
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي بأبعاده (تفكير النظم الحدى الرؤية المستقبلية الشراكة) في إدارة المخاطر بأبعادها (تحديد المخاطر، تحليل المخاطر، تقييم المخاطر الاستجابة للمخاطر) في المستشفيات الخاصة بمدينة الرياض العاملة في العاصمة عمان.
المتغير المستقل	الذكاء الاستراتيجي بأبعاده (تفكير النظم الحدى الرؤية المستقبلية الشراكة)
المتغير التابع	إدارة المخاطر بأبعادها (تحديد المخاطر، تحليل المخاطر، تقييم المخاطر الاستجابة للمخاطر)
منهجية البحث	تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي ، وللوصول إلى البيانات اللازمة تم الاستعانة بالاستبانة .
أهم النتائج والتوصيات	أظهرت النتائج وجود اثر ذو دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (تفكير النظم الحدى الرؤية المستقبلية، الشراكة) في إدارة المخاطر بأبعادها مجتمعة؛ كما أنه يوجد اثر ذا دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (تفكير النظم الحدى، الرؤية المستقبلية، الشراكة) في إدارة المخاطر بأبعادها منفردة. خرجت الدراسة بعدة توصيات من بينها: ضرورة الاهتمام بالعمل بمبدأ الذكاء الاستراتيجي عند وضع الخطة المستقبلية والرؤية المستقبلية، وكذلك العمل على استحداث دوائر خاصة بتقييم المخاطر وتصنيفها وترتيبها على حسب درجة التأثير.

الدراسة الشال والزهيري (2022)

أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى تحديد أثر ريادة الأعمال بمفهومها الواسع الذي يشمل الابتكار والتجديد وتأسيس الأعمال الجديدة في الأداء الابتكاري داخل المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر.
المتغير المستقل	ريادة الأعمال (الابتكار والتجديد وتأسيس الأعمال الجديدة)
المتغير التابع	الأداء الابتكاري
منهجية البحث	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ، وتم تصميم قائمة استقصاء لجميع البيانات الأولية.
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة: إلى توافر أبعاد ريادة الأعمال، وأن بعد الابتكار في العمليات أو التكنولوجيا هو الأعلى تأييدا من وجهة نظر العاملين، واتجاها إيجابيا نحو الأداء الابتكاري. ووجود فروق معنوية في اتجاهات العاملين نحو أبعاد ريادة الأعمال وفقا للنوع، ومدة تأسيس المشروع (بعد تأسيس أعمال جديدة)، ونوع النشاط (بعد الابتكار في المنتجات/ الخدمات). ووجود فروق معنوية في اتجاهات العاملين نحو الأداء الابتكاري وفقا للنوع، ونوع النشاط. وكذلك وجود تأثير معنوي لكل من أبعاد ريادة الأعمال والمتمثلة في (الابتكار في العمليات أو التكنولوجيا، ابتكارية العاملين، تأسيس الأعمال الجديدة) في الأداء الابتكاري.
الدراسة	اليزيدي وحسن (2022)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى معرفة أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظه جدة، والتعرف على مدى إدراك رواد الأعمال لأبعاد الريادة (القدرة على المنافسة، البحث عن الفرص الجديدة، القدرة على الابتكار، الرغبة في النجاح، الثقة بالنفس) لدورها في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تحقيق أهدافها، ومعرفة أثر التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في دعم وإسناد المنشآت الصغيرة والمتوسطة

المتغير المستقل	ريادة الأعمال (القدرة على المنافسة، البحث عن الفرص الجديدة، القدرة على الابتكار، الرغبة في النجاح، الثقة بالنفس)
المتغير التابع	نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة
منهجية البحث	اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام الاستبيان للحصول على بيانات التحليل.
أهم النتائج والتوصيات	أظهرت نتائج الدراسة أن من أهم التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال تمثلت في الخوف من الفشل وتحمل المسؤولية وضعف الإمكانيات المالية للشباب، وقلة وعي الشباب السعودي بثقافة ريادة الأعمال وتفضيلهم للوظائف الحكومية عن ريادة الأعمال الجديدة، بالإضافة إلى ذلك ضعف الوعي المجتمعي بأهمية أعمال ريادة الأعمال، وأن هناك مؤشرات عديدة تدعم توفر الآليات التي تدعم التوجه نحو ريادة الأعمال ودرجة عالية من الاهتمام من رواد الأعمال، وقد أوصت الدراسة بضرورة أن يبتعد رواد الأعمال عن الخوف من الفشل وتحمل المسؤولية وضعف الإمكانيات المالية للشباب، كذلك ضرورة وأهمية زيادة الوعي لدى الشباب السعودي بثقافة ريادة الأعمال وحثهم لأفاق جديدة عن طريق ريادة الأعمال الجديدة، وأن يعمل رواد الأعمال للحفاظ على الأثر الإيجابي لريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وضرورة توفر الرغبة المشتركة ما بين الرواد العاملين في بلوغ الأهداف المحددة لمنشآتهم الصغيرة والمتوسطة، وضرورة امتلاك رواد الأعمال القدرة على الاستجابة للإبداع في البيئة المحيطة، والإبداع الخاص بتطوير طرق وأساليب العمل..
الدراسة	الشوابكة وقطيشات (2021)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر أبعاد ريادة الأعمال على الأداء في قطاع المقاولات الإنشائية.
المتغير المستقل	ريادة الأعمال (اخذ المخاطرة، الإبداع والابتكار ، والاستباقية)
المتغير التابع	الأداء في قطاع الشركات الإنشائية

منهجية البحث	تم استخدام المنهج (الكمي الوصفي التحليلي) كماً تم جمع المعلومات اللازمة من خلال عينة عشوائية باستخدام الاستبانة التي تم تصميمها وفقاً لمتغيرات الدراسة.
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها وجود أثر لأبعاد ريادة الأعمال (اخذ المخاطرة، الإبداع والابتكار ، والاستباقية) على الأداء في قطاع الشركات الإنشائية وأوصت الدراسة ضرورة المحافظة على ثقافة ريادة الأعمال لدى العاملين في الشركات الإنشائية وان تنظم شركات الإنشاء في الأردن الندوات التوعوية والملتقيات والمؤتمرات والبرامج التدريبية حول تطبيق أبعاد ريادة الأعمال .
الدراسة	أدم وعلى (2021)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة إلى قياس الأثر المباشر لممارسة استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها (الإبداع والابتكار - وقبول المخاطر) على المشروعات الصغيرة بأبعادها (تحقيق الربحية - البقاء والاستمرارية)، دراسة حالة عملاء بنك الأسرة في قطاعي الصناعة والأسرة المنتجة
المتغير المستقل	ريادة الأعمال بأبعادها (الإبداع والابتكار - وقبول المخاطر)
المتغير التابع	المشروعات الصغيرة بأبعادها (تحقيق الربحية - البقاء والاستمرارية)
منهجية البحث	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي. تم استخدام أسلوب المسح الشامل لجميع مقررات مجتمع الدراسة.
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى أنه توجد علاقة إيجابية بين ممارسة استراتيجيات ريادة الأعمال وتحقيق الربحية ، وأيضاً توجد علاقة إيجابية بين ممارسة استراتيجيات ريادة الأعمال والاستمرارية، وخلصت الدراسة إلى استراتيجيات ريادة بأبعادها المختلفة تؤثر إيجابي معنوي على أهداف المشروعات الصغيرة، أوصت الدراسة بزيادة الاهتمام بالإبداع والابتكار وذلك لتوسيع المشروعات والدخول في أسواق جديدة.
الدراسة	العقاد والفرا (2021)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة للتعرف على أثر ريادة الأعمال علي تنمية المشاريع الصغيرة في مجال

تكنولوجيا المعلومات في قطاع غزة..	
ريادة الأعمال	المتغير المستقل
تنمية المشاريع الصغيرة	المتغير التابع
اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وذلك من خلال إعداد الاستبانة كأداة رئيسة للدراسة.	منهجية البحث
توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين ريادة الأعمال وتنمية المشاريع الصغيرة في مجال تكنولوجيا المعلومات.	أهم النتائج والتوصيات
وجود أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال على تنمية المشاريع الصغيرة في مجال تكنولوجيا المعلومات. ، عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين تقديرات أفراد عينة الدراسة حول أثر ريادة الأعمال في تنمية المشاريع الصغيرة في مجال تكنولوجيا المعلومات تعزى إلى العوامل الديمغرافية (النوع الاجتماعي، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، مكان السكن).	
وأوصت بضرورة اهتمام حاضنات الأعمال بالأفكار والمشاريع الريادية واحتضانها وتنميتها، التركيز على تطوير الحاضنات بقطاع غزة بمستوى يلئم ريادة الأعمال من خلال تبني ثقافة ريادة الأعمال والعمل على دعمها وتنميتها بالشكل المطلوب، وتشجيع التنافس بين الرياديين أصحاب المشاريع الصغيرة من أجل اكتشاف الريانيين والمبدعين وتبني أفكارهم ومواهبهم.	
(Neumann, 2021)	الدراسة
هدفت هذه الدراسة إلى قياس أثر ريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.	أهداف الدراسة
ريادة الأعمال	المتغير المستقل
التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية	المتغير التابع
اعتمدت الدراسة على المنهج التاريخي التحليلي معتمدة على مراجع الأدبيات ذات العلاقة بموضوع الدراسة	منهجية البحث

أوضحت الدراسة أن زيادة الأعمال أحد أسباب تطور الاقتصاد الكلي، لكن العلاقة بين زيادة الأعمال والتنمية معقدة للغاية. وأكدت الدراسة أن الأثر الإيجابي العام لزيادة الأعمال يعتمد على مجموعة متنوعة من المحددات المرتبطة التي تؤثر في درجة هذا التأثير، وكان من هذه المحددات التي تم فحصها بالفعل، والتي تتطلب مزيداً من الاهتمام مثل: (البقاء، والإشراف، والمؤهلات، أداء الشركة، والخلفية الاجتماعية والثقافية لرائد الأعمال ودوافعه).	أهم النتائج والتوصيات
دراسة (Cervelló-Royo et al, 2019)	الدراسة
هدفت الدراسة إلى تحديد مجموعة من عوامل التنمية الاقتصادية والتنمية المستدامة في البلدان التي قد تكون مرتبطة بمبادرة زيادة الأعمال. من خلال تحليل مجموعة من البيانات الثانوية خاصة بـ 57 دولة لعام 2017 باستخدام منهجية fsQCA والتي أثبتت أنها مناسبة لمجموعات البيانات صغيرة الحجم، بالإضافة إلى جمع البيانات من أربع قواعد بيانات من (مراقب زيادة الأعمال العالمي، ودرجة مخاطر البلد، وقاعدة بيانات البنك الدولي، ومؤشر أهداف التنمية المستدامة)	أهداف الدراسة
عوامل التنمية الاقتصادية والتنمية المستدامة	المتغير المستقل
زيادة الأعمال	المتغير التابع
اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي	منهجية البحث
وتوصلت الدراسة إلى أن عوامل التنمية الاقتصادية والتنمية المستدامة المؤثرة في مبادرات زيادة الأعمال تتمثل في الجوانب Window الاقتصادية والمالية، بالإضافة إلى عوامل المساواة الاجتماعية والتعليم ومؤشرات الابتكار والبنية التحتية.	أهم النتائج والتوصيات

أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات

أوجه الشبه بين الدراسات

تتفق الدراسات المتعددة التي تم استعراضها على أهمية الذكاء الاستراتيجي وريادة الأعمال في تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز النجاح في مختلف القطاعات. على سبيل المثال، تتشابه دراسة بني ياسين وآخرون (2020) ودراسة الحلواني والرياحي (2023) في تركيزهما على أثر الذكاء الاستراتيجي على الأداء الاستراتيجي والمرونة الاستراتيجية، حيث أظهرت كلتا الدراستين وجود علاقة إيجابية بين الذكاء الاستراتيجي والنجاح المؤسسي.

كما تتفق الدراسات على استخدام المنهج الوصفي التحليلي كأداة أساسية لجمع وتحليل البيانات. مثلاً، استخدمت دراسة عبد الفاضل ومرسال (2019) ودراسة Sadalial وآخرون (2021) المنهج الوصفي التحليلي لتقييم تأثير الذكاء الاستراتيجي على ريادة الأعمال والتطوير التنظيمي. هذا النهج يمكن الباحثين من فهم العلاقات المعقدة بين المتغيرات المختلفة وتحليل البيانات بطريقة شاملة.

بالإضافة إلى ذلك، تركز العديد من الدراسات على دور المتغيرات الوسيطة في تفسير العلاقات بين المتغيرات المستقلة والتابعة. على سبيل المثال، تناولت دراسة بني ياسين وآخرون (2020) دور المرونة الاستراتيجية كمتغير وسيط بين الذكاء الاستراتيجي والنجاح الاستراتيجي، بينما تناولت دراسة Sadalial وآخرون (2021) دور الذكاء المالي كعامل وسيط بين الذكاء الاستراتيجي وسلوك ريادة الأعمال والتطوير التنظيمي.

أوجه الاختلاف بين الدراسات

على الرغم من أوجه الشبه، توجد بعض الاختلافات البارزة بين الدراسات. أولاً، تختلف الدراسات في تركيزها الجغرافي والقطاعي. على سبيل المثال، ركزت دراسة بني ياسين وآخرون (2020) على المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات في الأردن، بينما ركزت دراسة الحلواني والرياحي (2023) على الشركات الصناعية الهندسية في الأردن والسعودية. هذا الاختلاف في السياق الجغرافي والقطاعي يعكس تنوع الأهداف البحثية والتطبيقات العملية لكل دراسة.

ثانياً، تختلف الدراسات في المتغيرات التابعة التي تدرسها. على سبيل المثال، ركزت دراسة عبد الفاضل ومرسال (2019) على تأثير القيادة الريادية على المسؤولية الاجتماعية في المنظمات السودانية، بينما ركزت دراسة الشال

والزهيري (2022) على تأثير ريادة الأعمال على الأداء الابتكاري في المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر. هذا التنوع في المتغيرات التابعة يعكس اختلاف الاهتمامات البحثية والأهداف الخاصة بكل دراسة.

ثالثاً، تتباين الدراسات في استخدام المتغيرات الوسيطة والتكميلية. على سبيل المثال، تناولت دراسة Sadalial وآخرون (2021) دور الذكاء المالي كمتغير وسيط، بينما لم تتناول دراسة الحلواني والرياحي (2023) أي متغيرات وسيطة، واكتفت بدراسة العلاقة المباشرة بين الذكاء الاستراتيجي والمرونة الاستراتيجية. هذا الاختلاف يعكس تنوع الأساليب التحليلية والمنهجيات المستخدمة في كل دراسة.

الفجوة البحثية

بالرغم من أن الدراسات السابقة تسلط الضوء على أهمية الذكاء الاستراتيجي وريادة الأعمال في تحسين الأداء المؤسسي والنجاح الاستراتيجي، إلا أن هناك فجوات بحثية واضحة تحتاج إلى مزيد من الاستكشاف. أولاً، تفتقر الدراسات إلى التركيز على العلاقة بين الذكاء الاستراتيجي وريادة الأعمال المستدامة في سياق الشركات الناشئة، خاصة في مدينة الرياض. هذا يمثل فرصة فريدة لاستكشاف كيف يمكن للذكاء الاستراتيجي أن يساهم في تعزيز ريادة الأعمال المستدامة، التي تركز على تحقيق التوازن بين النجاح الاقتصادي، الاجتماعي، والبيئي.

ثانياً، بالرغم من أن الدراسات تناولت بعض المتغيرات الوسيطة مثل المرونة الاستراتيجية والذكاء المالي، إلا أن هناك حاجة لاستكشاف متغيرات وسيطة أخرى قد تؤثر على العلاقة بين الذكاء الاستراتيجي وريادة الأعمال المستدامة. على سبيل المثال، يمكن دراسة دور الابتكار، القدرة التنافسية، أو الثقافة التنظيمية كمتغيرات وسيطة.

أخيراً، هناك نقص في الدراسات التي تدرس تأثير الذكاء الاستراتيجي وريادة الأعمال المستدامة في سياقات ثقافية وجغرافية مختلفة. معظم الدراسات تركزت في بلدان محددة مثل الأردن، السودان، ومصر، وهناك حاجة لدراسات مماثلة في سياقات أخرى مثل السعودية، وخاصة في مدينة الرياض التي تشهد نمواً سريعاً في قطاع الشركات الناشئة.

المنهجية وطرق البحث:

تم اتباع المنهج الوصفي والمنهج التحليلي كأسلوب مناسب للوصف، الذي يتطابق مع الفصول النظرية أما في الفصل التطبيقي التحليلي والمنهج الاستنباطي من أجل تحليل وتقييم البيانات المتحصل عليها في الاستبانة للمؤسسة

محل الدراسة باعتباره ملائماً لتقرير الحقائق وفهم مكونات الموضوع، مع إخضاعه للدراسة الدقيقة وتحليل أبعاده، والتي سنتطرق إليها في الفصل التطبيقي في دراسة الحالة.

يعتمد اختيار المنهج الملائم لطبيعة البحث على طبيعة المشكلة والهدف من دراستها، ومن أجل الإحاطة بمختلف جوانب الدراسة سيتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، فالأسلوب الوصفي مناسب للوصف الذي يتطابق مع الفصول النظرية، أما في الفصل التطبيقي التحليلي والمنهج الاستنباطي من أجل تحليل وتقييم البيانات المتحصل عليها في الاستبانة محل الدراسة، حيث يسهم هذا المنهج في الإجابة عن التساؤلات البحثية من خلال جمع البيانات ومن ثم تحليلها ومناقشتها. وهذا المنهج هو المستخدم في معظم الدراسات السابقة.

مصادر جمع البيانات

أولاً: المصادر الثانوية:

سعى الباحث في القيام بجمع المعلومات التي يحتاجها لإجراء هذه الدراسة بالعودة الى المصادر، والمتمثلة في الكتب والبحوث العربية والأجنبية المتعلقة بمتغيراتها.

ثانياً: المصادر الأولية:

سيتم اعتماد الباحث في الحصول على البيانات الأولية الاستبانة والتي تم تطويرها لهذا الغرض بعد مراجعة العديد من الدراسات السابقة، وتضمنت الاستبانة عدداً من الفقرات التي تساعد في الإجابة عن أسئلة الدراسة وتحقيق أهدافها، كما تعكس متغيرات الدراسة، المتغير المستقل الذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف الرؤية الاستراتيجية، التفكير النظامي، الشراكة والتحفيز)، والمتغير التابع (في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها الريادة الاقتصادية، الريادة الاجتماعية والريادة البيئية)، والتي تم توزيعها الشركات الناشئة بمدينة الرياض.

أدوات الدراسة :

سيتم إعداد الاستبانة الإلكترونية اعتماداً على البحث في الأدبيات السابقة والمتعلقة بموضوع الدراسة الحالية لمعرفة دراسة أثر الذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف الرؤية الاستراتيجية، التفكير النظامي، الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها الريادة الاقتصادية، الريادة الاجتماعية والريادة البيئية في الشركات الناشئة بمدينة الرياض.

حدود الدراسة :

- حدود موضوعية : اقتصرت الدراسة على معرفة دراسة أثر الذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف الرؤية الاستراتيجية، التفكير النظامي، الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها الريادة الاقتصادية، الريادة الاجتماعية والريادة البيئية في الشركات الناشئة بمدينة الرياض.
- حدود مكانية: اقتصرت الدراسة على الشركات الناشئة بمدينة الرياض .
- حدود زمنية: اقتصرت الدراسة خلال العام الدراسي 2024م.

المراجع:

- آدم، عبدالعزيز حسن عبدالعزيز، علي، علاء الدين أحمد محمد، و بخيت، منتصر الهادي مالك. (2021). أثر ممارسة استراتيجيات ريادة الأعمال على أهداف المشروعات الصغيرة: دراسة ميدانية على عملاء بنك الأسرة - الأبيض. المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، ع7، 307 - 358.
- بني ياسين، علي حسين علي، و الربابعة، فاطمة علي محمد. (2020). أثر الذكاء الاستراتيجي على النجاح الاستراتيجي: الدور الوسيط للمرونة الاستراتيجية: دراسة حالة المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات / الأردن (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1277209>
- الحيريات، أحمد محمد حمد، و القطاونة، أيمن سليمان زامل. (2020). أثر الذكاء الاستراتيجي في التطوير التنظيمي (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1207260>
- الدكتورة نسرين الحلواني، & عمر شاتي الرياحي. (2023). اثر الذكاء الاستراتيجي على المرونة الاستراتيجية في الشركات الصناعية الهندسية بالأردن. مجلة العلوم التربوية والانسانية، (23)، 140-160.
- الشال، نبيلة عباس كامل، الزهيري، أميرة أحمد، و محمد، سمية يوسف. (2022). أثر ريادة الأعمال في الأداء الابتكاري للعاملين بالتطبيق على المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية، مج36، ع2، 85 - 149.
- الشوابكة، محمد عبدالباسط أحمد، و قطيشات، رانيا جعفر. (2021). أثر أبعاد ريادة الأعمال على الأداء في قطاع المقاولات الإنشائية في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة البلقاء التطبيقية، السلط.
- عبدالفاضل، تغريد عوض عبدالحليم، و مرسل، منى النيل مصطفى. (2019). أثر القيادة الريادية على المسؤولية الاجتماعية: دراسة حالة شركة زين للاتصالات - الخرطوم الفترة من 2010 - 2015 م. المجلة العربية للآداب والدراسات الانسانية، ع8، 287 - 308.
- عبدالقاسم، عبير مخلص، و الزعبي، فراس علي خليفة. (2019). أثر الذكاء الاستراتيجي في جودة القرارات الإستراتيجية: دراسة ميدانية في الجامعات في مدينة الرياض الخاصة (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان

- عبد القاسم، عبير مغلد، و الزعبي، فراس علي خليفة. (2019). أثر الذكاء الاستراتيجي في جودة القرارات الإستراتيجية: دراسة ميدانية في الجامعات في مدينة الرياض الخاصة (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان
- العقاد، سجي غسان فايز، الفرا، ماجد محمد عبدالسلام، و قاسم، إسماعيل عبدالله محمد. (2021). أثر ريادة الأعمال على تنمية المشاريع الصغيرة في مجال تكنولوجيا المعلومات في قطاع غزة (رسالة ماجستير غير منشورة). الجامعة الإسلامية (غزة)، غزة.
- عوض، راما محمود جوهر، و خشمان، أيسر محمد علي. (2022). أثر الذكاء الاستراتيجي في إدارة المخاطر في المستشفيات الخاصة بمدينة الرياض (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان.
- النصور، لانا أحمد عبدالحليم، و الصوالحة، أيوب أحمد محمد. (2022). أثر ريادة الأعمال في استدامة المشاريع الصغيرة والإنتاجية الممولة من وزارة التنمية الاجتماعية في الأردن: الدور الوسيط لتشاركية المعرفة (رسالة دكتوراه غير منشورة). (جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1405828>
- اليزيدي، رزق الله بن عبدالله، و حسن، حسن عباس. (2022). أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة: دراسة حالة ريادة. المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال، مج12، ع6، 688 - 718.
- Cervelló-Royo, R., Moya-Clemente, I., Perelló-Marín, M. R., & Ribes-Giner, G. (2020). Sustainable development, economic and financial factors, that influence the opportunity-driven entrepreneurship. An fsQCA approach. Journal of Business Research, 115, 393-402
- Hamour, H., Alensou, J., Abuzaid, A., Alheet, A., Madadha, S., & Al-Zaqeba, M. (2023). The effect of strategic intelligence, effective decision-making and strategic flexibility on logistics performance. Uncertain Supply Chain Management, 11(2), 657-6647

- Neumann, T. (2021). The impact of entrepreneurship on economic, social and environmental welfare and its determinants: a systematic review. *Management Review Quarterly*, 71(3), 553-584.
- Sadalia, I., Irawati, N., Syahfitri, I., & Erisma, N. (2021, December). The Impact of Strategic Intelligence on Entrepreneurial Behaviour and Organizational Development. In 3rd International Conference on Business and Management of Technology (ICONBMT 2021) (pp. 252-256). Atlantis Press

Mid-Ocean University

College of Management

Department of Business Administration



**The Impact of Strategic Intelligence on Sustainable
Entrepreneurship: An Applied Study on Startups in Riyadh**

Preparation:

Hader Mohammad ALSaloli

233000229

Supervision:

Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Mohammed Hassan

2024