

الإستبيان

يقوم الباحث بأعداد نموذج استمارة أستبيان لتطبيق دراسة تحليلية لعيونة دراسة (فرد من الموظفين في التسويق الرقمي بمجال الفنادق بمنطقة مكة المكرمة و ذلك للإجابة على فرضيات البحث

بعنوان :

رؤية المسوقين لتحديات التسويق الرقمي الفندقي في مكة المكرمة.

و ذلك لإستكمال البحث المطول لإستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التسويق الرقمي

فرضية الدراسة :

- 1- هناك علاقة طردية بين شدة المنافسة بين الفنادق في مكة المكرمة وبين تصور المسوقين للفنادق بأن المنافسة تشكل التحدي الأكبر للتسويق الرقمي.
- 2- هناك علاقة عكسية بين مستوى وعي ملاك الفنادق ومدرائها بأهمية التسويق الرقمي وبين قدرة المسوقين على تنفيذ استراتيجيات تسويقية رقمية فعالة.
- 3- يؤدي توفر أدوات قياس الحملات الإعلانية إلى زيادة قدرة المسوقين على فهم سلوك المستهلك.
- 4- هناك علاقة طردية بين استخدام التسويق المتكامل في الفنادق بمكة المكرمة ونسبة الإشغال في هذه الفنادق.

أولاً : البيانات الشخصية .

الجنس		أنثى		ذكر	
المؤهل العلمي		باكلوريوس		ماجستير	
الوظيفة				دكتوراه	
عدد سنوات الخبرة		1-5		5-10	
الجهة التابعة لها				10-15	
				فأكثر 15	

ثانياً : محاور الاستبيان :

الرجاء وضع (-) في الخانة التي تتوافق مع رأيك

١- حدد درجة موافقتكم على التحديات التي يواجهها ممارسو وخبراء التسويق الرقمي في تطبيق التكنولوجيا على بيئة العمل الفندقية

السؤال		أوافق بشدة	أوافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	مواكبة التطورات التكنولوجية المتسارعة في مجال التسويق الرقمي الفندقي					
2	تطبيق التقنيات الحديثة بشكل فعال في بيئة العمل الفندقية					
3	تدريب الموظفين على استخدام الأدوات والتطبيقات التكنولوجية الجديدة					
4	تكلفة تطبيق التقنيات الحديثة في التسويق الرقمي الفندقي					
5	توفير البنية التحتية التقنية اللازمة لتطبيق الحلول الرقمية في الفنادق					

٢- ما درجة موافقتكم على العوامل التالية يراها ممارسو وخبراء التسويق الرقمي ضرورية لنجاح التسويق الرقمي في قطاع الفنادق؟

السؤال	أوافق بشدة	أوافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1 تحديد الجمهور المستهدف بدقة					
2 استخدام منصات التواصل الاجتماعي بشكل فعال					
3 محتوى جذاب ومبتكر					
4 تحليل البيانات وتقييم الأداء					
5 (SEO) تحسين محركات البحث					
6 (PPC) استخدام الإعلانات المدفوعة					
7 بناء علاقات قوية مع العملاء					

٣- ما درجة موافقتكم على أن أدوات التحليلات الرقمية توفر لنا صورة واضحة عن سلوك العملاء وتفضيلاتهم

السؤال	أوافق بشدة	أوافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1 تحديد احتياجات العملاء غير المعلنة					
2 تحسين تجربة المستخدم على موقعنا					
3 تقييم أداء حملاتنا التسويقية بشكل فعال					
4 اتخاذ قرارات تسويقية أفضل					
5 سهولة توفير التقارير					