

مهارات بحثية 03 2024

إعداد الباحث/ بندر عبدالكريم الجميل

المطلوب :

توضيح أنواع البيانات وذكر لأهم أدوات جمع البيانات الأولية في البحث العلمي، الإشارة الى أنواع البيانات التي سيحتاج اليها للقيام ببحثه الخاص.



كلية التربية

إدارة: البحوث والنشر العلمي (المجلة العلمية)

=====

**واقع التواصل غير اللفظي وعلاقته بالانفعال لدى
الطلبة الصم في جامعة القدس المفتوحة**

إعداد

عبلة مصطفى حسن عبد الدين

باحثة دكتوراة تخصص تربية خاصة

الجامعة العربية الأمريكية، رام الله / فلسطين

ablamustafa622@gmail.com

«المجلد التاسع والثلاثون- العدد التاسع- سبتمبر ٢٠٢٣ م»

http://www.aun.edu.eg/faculty_education/arabic

عنوان الرسالة :

واقع التواصل غير اللفظي وعلاقته بالانفعال لدى الطلبة الصم في جامعة القدس المفتوحة

أنواع البيانات في البحث العلمي:

• البيانات الأولية:

تعريف: هي البيانات التي يتم جمعها مباشرة من المصادر الأصلية بواسطة الباحث لتحقيق أهداف بحثه.

أمثلة: نتائج استبيانات، مقابلات، تجارب ميدانية، ملاحظات مباشرة.

أدوات جمعها:

الاستبيانات: لجمع المعلومات بشكل منظم من عينة كبيرة.

المقابلات: للحصول على بيانات نوعية معمقة.

الملاحظة: لتسجيل السلوك أو الظواهر بشكل مباشر

. التجارب: لاختبار فرضيات ضمن ظروف محددة.

أهم أدوات جمع البيانات الأولية:

❖ الاستبيانات:

- أنواعها: مغلقة (خيارات محددة). مفتوحة (إجابات حرة).
- مميزاتها: سهولة الاستخدام مع عينة كبيرة، اقتصادية.
- عيوبها: قد تكون محدودة في العمق.

❖ المقابلات:

- أنواعها: موجهة (أسئلة محددة مسبقاً). غير موجهة (حوار مفتوح).
- مميزاتها: توفر بيانات معمقة.
- عيوبها: تحتاج وقتاً وتكلفة أعلى.

❖ الملاحظة:

- أنواعها: مشاركة (الباحث يشارك في النشاطات). غير مشاركة (يراقب من الخارج).
- مميزاتها: مثالية لدراسة السلوكيات.
- عيوبها: قد تكون متحيزة إذا تأثر الباحث بالموقف.

❖ التجارب:

- تُستخدم لاختبار الفرضيات في بيئات خاضعة للضبط.
- مميزاتها: تعطي نتائج دقيقة وقابلة للتكرار.
- عيوبها: مكلفة وتحتاج وقتاً.

الادوات المناسبة لبحث بعنوان:

(مدى وعي ادارة الشركات في استخدام ادوات الذكاء الاصطناعي في المجال المحاسبي)

❖ الاستبيانات

- مثالية لجمع بيانات كمية ونوعية حول وعي إدارة الشركات وممارساتهم.
- تساعد في تغطية عينة واسعة من الشركات في وقت قصير.
- **كيفية التصميم:**
- أسئلة مغلقة: لقياس مستوى الوعي (مثل: درجات على مقياس ليكرت).
- أسئلة مفتوحة: لمعرفة التصورات الشخصية أو التجارب مع أدوات الذكاء الاصطناعي.
- **توزيعها:**
- إلكترونياً باستخدام Google Forms أو منصات مثل SurveyMonkey.
- شخصياً في المؤتمرات أو الفعاليات المحاسبية.

الادوات المناسبة لبحث بعنوان:

(مدى وعي ادارة الشركات في استخدام ادوات الذكاء الاصطناعي في المجال المحاسبي)

❖ المقابلات :

- للحصول على رؤى معمقة حول وعي الإدارة والقيود التي تواجههم.
- لفهم مستوى الخبرة والتحديات من وجهة نظر القادة أو المسؤولين الماليين.
- أنواعها:
- فردية مع مديري المحاسبة أو المديرين التنفيذيين.
- شبه موجهة للحصول على مرونة في الإجابات.

الادوات المناسبة لبحث بعنوان:

(مدى وعي ادارة الشركات في استخدام ادوات الذكاء الاصطناعي في المجال المحاسبي)

❖ مراجعة الوثائق :

- لتحليل البيانات الثانوية مثل:تقارير الشركات حول استخدام الذكاء الاصطناعي.
- سياسات وأدلة الاستخدام المحاسبي لأدوات الذكاء الاصطناعي.
- تُعطي سياقاً أوسع لتطبيق الذكاء الاصطناعي.

❖ دراسات الحالة:

- لدراسة شركات معينة تعتمد أو لا تعتمد على أدوات الذكاء الاصطناعي في المحاسبة.
- لفهم التأثيرات العملية لهذه الأدوات.

الادوات المناسبة لبحث بعنوان:

(مدى وعي ادارة الشركات في استخدام ادوات الذكاء الاصطناعي في المجال المحاسبي)

❖ الملاحظة المباشرة:

- لرصد كيفية استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي فعلياً في العمليات المحاسبية داخل الشركات.

أمثلة: ملاحظة تحليل البيانات المالية باستخدام خوارزميات ذكاء اصطناعي.

❖ تحليل البيانات الإحصائية:

- لتقييم مدى انتشار استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي بين الشركات.
- يمكن الحصول على هذه البيانات من جهات رسمية، مثل: مكاتب المحاسبة الكبرى، أو تقارير الصناعة.



شكرا لكم