

قضايا بحثية ٢

الباحث/ طه احمد



منهجية الرسالة

5

العتيبي، فهد بن محمد. (٢٠٢٢). أثر إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الشركات الصناعية: دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية في المملكة العربية السعودية. رسالة ماجستير، كلية إدارة الأعمال، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض.

تمهيد

تعد عملية جمع البيانات من أهم المراحل في البحث العلمي، حيث يعتمد الباحث على مجموعة من الأساليب والأدوات العلمية للحصول على المعلومات اللازمة للإجابة عن أسئلة البحث وتحقيق أهدافه. وتكمن أهمية هذه المرحلة في أنها تمثل الأساس الذي تُبنى عليه النتائج والتوصيات التي يتوصل إليها الباحث. وتتناول هذه المهمة تقييم رسالة ماجستير في مجال الإدارة، من خلال تحليل طرق جمع البيانات التي استخدمها الباحث، ومدى ارتباطها بأهداف الدراسة وأسئلتها، بالإضافة إلى تقييم كيفية اختيار العينة والجدول الزمني لجمع البيانات وجودتها.

وضوح الهدف من جمع البيانات وعلاقته بأسئلة البحث

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية داخل الشركات الصناعية. ولذلك تم جمع البيانات من العاملين في هذه الشركات بهدف قياس مستوى تطبيق ممارسات إدارة المعرفة، ومدى تأثيرها في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات.

ويتضح أن عملية جمع البيانات جاءت متوافقة مع أسئلة البحث التي تركز على العلاقة بين إدارة المعرفة وتحقيق الميزة التنافسية في بيئة الأعمال.

شمولية الطرق المستخدمة في جمع البيانات وكيفية تنفيذها

اعتمد الباحث على الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات من العاملين في الشركات الصناعية. وقد تم تصميم الاستبانة بحيث تتضمن مجموعة من الأسئلة التي تقيس أبعاد إدارة المعرفة مثل اكتساب المعرفة، وتخزينها، وتبادلها داخل المؤسسة. كما قام الباحث بتوزيع الاستبانة على أفراد العينة بشكل مباشر وإلكتروني لضمان الوصول إلى أكبر عدد ممكن من المشاركين في الدراسة.

تحديد العينة وطريقة اختيارها

تكون مجتمع الدراسة من العاملين في الشركات الصناعية في المملكة العربية السعودية. واعتمد الباحث على العينة العشوائية البسيطة لاختيار مجموعة من الموظفين تمثل مجتمع الدراسة، مما يساعد في تحقيق درجة مناسبة من التمثيل لمختلف الفئات الوظيفية داخل الشركات.

الجدول الزمني ومراقبة جودة البيانات

قام الباحث بتحديد فترة زمنية مناسبة لجمع البيانات، حيث تم توزيع الاستبانات خلال عدة أسابيع ثم جمعها ومراجعتها. كما تم التأكد من اكتمال الاستجابات وصحتها قبل إدخالها في برنامج التحليل الإحصائي، مما ساعد في تحسين جودة البيانات المستخدمة في الدراسة.

الملخص

يتضح من خلال تقييم رسالة الماجستير أن الباحث اعتمد على منهجية واضحة في جمع البيانات، حيث استخدم الاستبانة كأداة رئيسية لجمع المعلومات من أفراد العينة. كما تم اختيار العينة بطريقة علمية تضمن تمثيل مجتمع الدراسة، إضافة إلى تحديد جدول زمني مناسب لجمع البيانات ومراجعتها لضمان دقة النتائج.

وقد ساهمت هذه الإجراءات في توفير بيانات موثوقة تساعد في تحليل العلاقة بين إدارة المعرفة والميزة التنافسية داخل الشركات الصناعية.



Thank You