

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

العلاقة بين إدارة الوقت والإنتاجية في شركة المياه الوطنية بمدينة مكة المكرمة

ياسمين عبدالله بنور

222001608

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني-2025

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....	3
1.1. المقدمة:.....	4
1.2. مشكلة الدراسة.....	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....	5
1.3. أهمية الدراسة.....	6
1.3.1. على المستوى النظري:.....	6
1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....	6
1.4. أسئلة الدراسة.....	7
1.5. أهداف الدراسة.....	8
1.6. فرضيات الدراسة.....	9
1.7. نموذج الدراسة.....	10
1.8. منهجية الدراسة.....	11
1.9. الدراسة الميدانية.....	13
1.10. مخطط المشروع المقترح.....	14
2. الفصل الثاني: دراسات سابقة.....	8
2.1. المقدمة:.....	16
2.2. المتغير المستقل.....	16
2.3. المتغير التابع.....	16
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....	16
2.5. الخاتمة.....	17
قائمة المراجع.....	17

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تواجه المؤسسات الحديثة، لا سيما في القطاع الخدمي، العديد من التحديات المرتبطة بكفاءة العمل وتحقيق أعلى مستويات الإنتاجية في ظل موارد محدودة وضغوط زمنية متزايدة. ومن بين هذه التحديات تبرز مشكلة ضعف إدارة الوقت كعامل مؤثر بشكل مباشر وغير مباشر في تراجع كفاءة الموظفين وانخفاض الإنتاجية. يُعد الوقت من الموارد الحيوية التي لا يمكن استردادها إذا أُهدرت، ولذلك فإن سوء استغلاله أو عدم تنظيمه بالشكل المناسب يؤدي إلى تدني مستويات الأداء، وتزايد حالات الإجهاد، وفقدان التركيز، وبالتالي تراجع الإنتاجية بشكل ملحوظ. وفي شركة المياه الوطنية بمدينة مكة المكرمة، باعتبارها واحدة من أكبر الجهات الخدمية التي تعتمد على الأداء البشري لتحقيق أهدافها التشغيلية، فإن إدارة الوقت بشكل فعال يعد ضرورة استراتيجية لضمان الاستمرارية والكفاءة التشغيلية. ومع غياب أدوات التقييم الدقيقة لممارسات إدارة الوقت داخل الشركة، تبرز الحاجة إلى دراسة علمية معمقة تبحث في العلاقة بين إدارة الوقت ومستويات الإنتاجية داخل هذا السياق المؤسسي.

تناولت الأدبيات الإدارية العديد من الدراسات التي تسلط الضوء على أهمية إدارة الوقت وتأثيرها على الأداء والإنتاجية. فقد توصلت دراسة المالكي (2020) إلى أن تطوير مهارات إدارة الوقت لدى العاملين في القطاع الحكومي يسهم في رفع كفاءة الإنجاز وتحسين جودة العمل. كما بينت دراسة الخلفي (2019) أن هناك علاقة طردية بين تطبيق تقنيات تنظيم الوقت وارتفاع معدلات الإنجاز لدى الموظفين في مؤسسات القطاع الخاص. وأكدت دراسة أجنبية أجراها "Covey (2017)" أن إدارة الوقت الفعالة تؤدي إلى تحسين جودة القرار وتقليل مستويات التوتر وتحقيق التوازن بين المهام. ومع ذلك، فإن الكثير من هذه الدراسات لم تركز بشكل مباشر على المؤسسات الخدمية في المملكة العربية السعودية، ولا على القطاع الحيوي مثل قطاع المياه. كما أنها لم تستكشف التفاعل بين إدارة الوقت ومتغير الإنتاجية داخل بيئة عمل سعودية بطبيعة تشغيلية معقدة مثل شركة المياه الوطنية.

على الرغم من القيمة العلمية الغنية للدراسات السابقة، إلا أن هناك فجوات قائمة تحتاج إلى سدها من خلال البحث الحالي. أولى هذه الفجوات هي الافتقار إلى دراسات محلية حديثة تركز على العلاقة بين إدارة الوقت والإنتاجية في شركات خدمية ذات طابع حيوي. كما أن معظم الدراسات المتاحة استخدمت نماذج نظرية عامة دون التطرق إلى تحليل العوامل التطبيقية الداخلية للمؤسسات، مثل ثقافة العمل، وضغوط المهام، ومستويات التأهيل الإداري. إضافة إلى ذلك، فإن القليل من الأبحاث قدم تحليلاً ميدانياً متعمقاً لممارسات إدارة الوقت داخل شركة المياه الوطنية في مكة، ما يجعل هذا البحث مساهمة فريدة في هذا الجانب.

يستهدف هذا البحث الإداريون وصناع القرار في شركة المياه الوطنية، إلى جانب الباحثين والمهتمين بتحسين بيئة العمل وزيادة فعالية الأداء في القطاعات الخدمية. ويُعد موضوع إدارة الوقت من المواضيع ذات الأهمية القصوى، لأنه يرتبط مباشرة بكفاءة تنفيذ المهام اليومية وجودة الخدمة المقدمة للعملاء. وفي ضوء التوجه الحكومي نحو التحول المؤسسي ورفع كفاءة الأداء في القطاع العام، فإن معالجة مشكلة ضعف إدارة الوقت تسهم في تعزيز ممارسات الحوكمة ورفع مستويات الرضا الوظيفي وتقليل الهدر في الوقت والجهد والمال. وتكمن أهمية المشكلة في كونها تؤثر في مؤشرات الأداء الرئيسية للموظف وللشركة ككل، الأمر الذي ينعكس بدوره على رضا المستفيدين ونمو الشركة وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

يهدف هذا البحث إلى استكشاف وتحليل العلاقة بين إدارة الوقت والإنتاجية في شركة المياه الوطنية بمدينة مكة المكرمة. ويتمثل الهدف الرئيس في تقييم مدى وعي الموظفين بأهمية الوقت، وقياس تأثير مهاراتهم في تنظيم الوقت على إنتاجيتهم اليومية. كما يسعى البحث إلى الكشف عن أبرز المعوقات التي تواجه إدارة الوقت في بيئة العمل الحالية، وتقديم توصيات علمية وعملية قابلة للتطبيق لتحسين آليات إدارة الوقت، وبالتالي رفع كفاءة الموظفين وزيادة فاعلية الأداء المؤسسي.

1.2. أهمية الدراسة

تتمثل أهمية هذا البحث في كونه يتناول قضية إدارية محورية تمس جوهر العمل المؤسسي، وهي إدارة الوقت، باعتبارها أحد أهم العوامل المؤثرة في مستوى الإنتاجية. وفي ظل سعي المؤسسات الحكومية إلى رفع كفاءتها وتحقيق أقصى استفادة من الموارد البشرية، فإن هذا البحث يقدم إضافة علمية وميدانية مهمة في هذا الجانب.

1.2.1. على المستوى النظري:

يوفر هذا البحث إضافة إلى الأدبيات العلمية في مجال إدارة الأعمال، من خلال توسيع نطاق البحث في العلاقة بين إدارة الوقت والإنتاجية، خاصة في بيئة خدمية حكومية سعودية. كما أنه يساهم في توثيق العلاقة بين هذين المتغيرين من خلال إطار نظري وميداني متكامل، يُمكن الباحثين في المستقبل من البناء عليه وتطويره.

1.2.2. على المستوى التطبيقي:

على المستوى العملي، يتيح هذا البحث إمكانية الاستفادة من نتائجه في تحسين بيئة العمل في شركة المياه الوطنية، من خلال تقديم حلول واقعية للتحديات المرتبطة بإدارة الوقت. كما يمكن استخدام التوصيات الناتجة في تصميم برامج تدريبية متخصصة لتطوير مهارات الموظفين، ما ينعكس إيجابياً على إنتاجيتهم، ويساهم في رفع كفاءة الخدمات المقدمة للمجتمع.

1.3. أسئلة الدراسة

تُعد الأسئلة البحثية من الركائز الأساسية لأي دراسة علمية، إذ تُوجّه مسار البحث وتحدد الإطار الذي يدور حوله التحليل والاستقصاء. وفي ضوء مشكلة البحث الحالية، التي تتناول العلاقة بين إدارة الوقت والإنتاجية لدى الموظفين في شركة المياه الوطنية بمدينة مكة المكرمة، جاءت الأسئلة البحثية لتجيب عن التساؤلات الجوهرية المرتبطة بكفاءة استثمار الوقت وأثره على مخرجات العمل داخل المؤسسة. ولقد تمت صياغة هذه الأسئلة وفقاً لمجموعة من المعايير المنهجية، وهي: الملاءمة لموضوع الدراسة، والوضوح في الصياغة، والخصوصية في التوجه نحو بيئة الدراسة، والجِدوى من حيث قابلية الإجابة عنها ميدانياً، والارتباط المباشر بأهداف البحث ومحاوره الأساسية.

وفي ضوء ذلك، تتمثل الأسئلة الرئيسية التي يسعى هذا البحث للإجابة عنها فيما يلي:

1. ما مدى التزام موظفي شركة المياه الوطنية بمدينة مكة المكرمة بمبادئ إدارة الوقت وتطبيقهم لمهارات تنظيم الوقت في أداء مهامهم اليومية؟
2. كيف يؤثر تنظيم الوقت بشكل فعّال على رفع مستوى إنتاجية الموظفين داخل بيئة العمل الخدمية؟
3. ما أبرز المعوقات والعوامل التي تحول دون ممارسة إدارة فعّالة للوقت داخل الشركة، وما تأثير هذه العوامل على الأداء العام؟
4. ما الفروقات في مستويات الإنتاجية بين الموظفين الذين يتمتعون بمهارات إدارة الوقت العالية مقارنةً بأولئك الذين لا يطبقونها بشكل منتظم؟
5. ما أبرز التوصيات الممكنة التي يمكن أن تساهم في تعزيز ثقافة إدارة الوقت داخل المؤسسة بما ينعكس على زيادة الكفاءة والإنتاج

1.4. أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى بناء إطار علمي وتحليلي يربط بين ممارسات إدارة الوقت ومدى انعكاسها على مستوى إنتاجية الموظفين في شركة المياه الوطنية بمدينة مكة المكرمة. وتُبنى الأهداف على أساس ربط النظرية بالتطبيق من جهة، وتحقيق الفائدة المؤسسية والعملية من جهة أخرى. وقد جاءت الأهداف كالتالي:

1. دراسة تأثير إدارة الوقت على إنتاجية الموظفين داخل شركة المياه الوطنية، وذلك من خلال تحليل العلاقة بين تنظيم الوقت وجودة العمل والإنجاز.
2. التعرف على مستوى إدراك الموظفين لأهمية إدارة الوقت، وأثر ذلك الإدراك في تطبيق المهارات المرتبطة بالتخطيط والتنظيم والرقابة الزمنية.
3. تقييم مدى فاعلية الأساليب والإستراتيجيات المتبعة حالياً من قبل الإدارة والموظفين لتنظيم الوقت، ومدى توافقها مع بيئة العمل وضغوطها.
4. اقتراح مجموعة من التوصيات العملية التي من شأنها تحسين استغلال الوقت وتطوير الأداء الوظيفي بما يحقق الكفاءة المؤسسية.
5. توليد رؤى جديدة مبنية على نتائج الدراسة تساهم في توجيه السياسات الإدارية نحو تحسين ممارسات إدارة الوقت بشكل ممنهج.

1.5. فرضيات الدراسة

تُبنى الفرضيات في هذه الدراسة على أساس الفهم النظري لمتغيري الدراسة الرئيسيين وهما: إدارة الوقت كمتغير مستقل، والإنتاجية كمتغير تابع. وتسعى الفرضيات إلى اختبار وجود علاقة إحصائية بين هذين المتغيرين ضمن السياق المؤسسي لشركة المياه الوطنية بمدينة مكة المكرمة. وتم اعتماد أربعة أنواع من الفرضيات بناءً على التصنيف الإحصائي والمنهجي، وهي:

الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة الوقت ومستوى إنتاجية الموظفين في شركة المياه الوطنية بمدينة مكة المكرمة. وتهدف هذه الفرضية إلى اختبار مدى صحة عدم وجود تأثير يُذكر لإدارة الوقت على إنتاجية الموظف، وتُستخدم كأساس لإثبات العكس في حال تم رفضها إحصائياً.

الفرضية البديلة (H_1): توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة الوقت ومستوى إنتاجية الموظفين في شركة المياه الوطنية بمدينة مكة المكرمة. وتعتبر هذه الفرضية النقيض المباشر للفرضية الصفرية، حيث يُتوقع وجود علاقة حقيقية بين المتغيرين محل الدراسة، سواء كانت هذه العلاقة إيجابية أو سلبية.

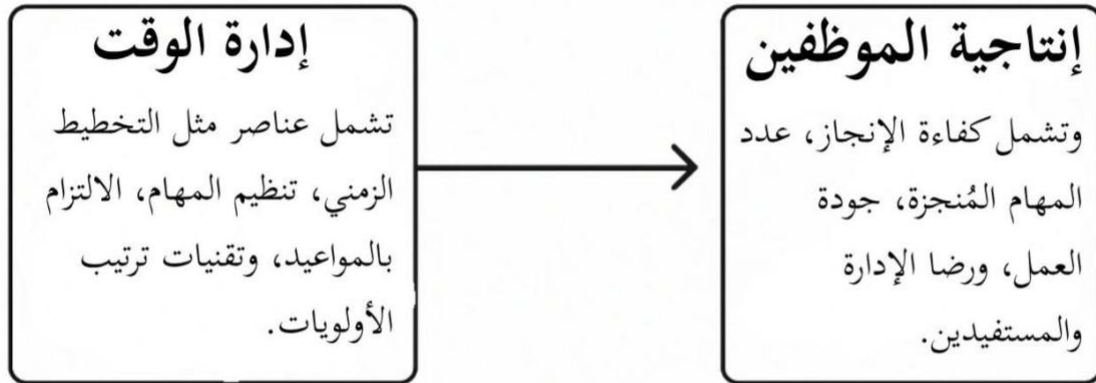
الفرضية الاتجاهية (H_2): كلما ارتفع مستوى تطبيق مهارات إدارة الوقت لدى الموظفين، ارتفع مستوى إنتاجيتهم في الشركة. وتعكس هذه الفرضية توجّهاً محدداً للعلاقة، وهو العلاقة الطردية الإيجابية، حيث يُفترض أن الموظف المنظم وقتياً يكون أكثر قدرة على الإنجاز والإنتاج.

الفرضية غير الاتجاهية (H_3): توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة الوقت وإنتاجية الموظفين، دون تحديد ما إذا كانت العلاقة موجبة أم سالبة. وتُستخدم هذه الفرضية في حال رغبة الباحث في التأكد من وجود العلاقة دون افتراض طبيعتها، وتُعد فرضية أكثر حيادية من الفرضية الاتجاهية.

1.6. نموذج الدراسة

يقوم نموذج الدراسة المفاهيمي على تصور العلاقة السببية بين المتغير المستقل (إدارة الوقت) والمتغير التابع (إنتاجية الموظفين). ويعكس النموذج التأثير المحتمل لمستوى تنظيم الوقت، وترتيب الأولويات، واستخدام أدوات التخطيط، على مستوى الأداء الفعلي الذي يحققه الموظفون من حيث عدد المهام المُنجزة، جودتها، ومدى كفاءتها.

ويمثل هذا النموذج أساسًا يمكن من خلاله تطوير أدوات القياس الميداني، وتوجيه التحليل الإحصائي لاختبار الفرضيات.



1.7. منهجية الدراسة

تُعد منهجية الدراسة من الأسس الجوهرية التي تُبنى عليها أي دراسة علمية؛ فهي التي تُحدّد الإطار العام لكيفية تنفيذ البحث، والوسائل التي سيتم استخدامها لجمع البيانات وتحليلها والوصول إلى نتائج علمية دقيقة. وقد تم الاعتماد في هذه الدراسة على نموذج "البصلة" للمنهجية البحثية، وهو النموذج الذي طوّره "ساوندرز وزملاؤه" لتوضيح عناصر البحث من الأكثر عمومية إلى الأكثر تحديداً بطريقة متدرجة ومنظمة.

أولاً: فلسفة البحث

اعتمدت الدراسة على الفلسفة الوضعية (Positivism)، وهي إحدى الفلسفات الكمية التي تركز على الملاحظة الموضوعية والقياس الدقيق. وتفترض هذه الفلسفة أن الواقع يمكن قياسه من خلال أدوات بحثية علمية، وأن الباحث يجب أن يبتعد عن التحيز الشخصي ويعتمد على البيانات الملموسة في تحليل الظواهر. وعليه، فإن هذه الفلسفة تتماشى مع طبيعة الدراسة الحالية التي تهدف إلى معرفة أثر إدارة الوقت على إنتاجية الموظفين في شركة المياه الوطنية بمدينة مكة المكرمة من خلال بيانات كمية قابلة للقياس والتحليل الإحصائي.

ثانياً: منهج البحث

تم تبني المنهج الوصفي التحليلي، نظراً لأنه الأنسب لموضوع الدراسة. حيث يهدف هذا المنهج إلى وصف الظواهر كما هي في الواقع، من خلال جمع معلومات كمية حول الظاهرة المدروسة، ثم تحليلها بشكل منهجي للكشف عن العلاقات بين المتغيرات المختلفة. يتناسب هذا النوع من المنهج مع دراسة العلاقة بين متغير "إدارة الوقت" كمتغير مستقل، و"إنتاجية الموظفين" كمتغير تابع.

ثالثاً: استراتيجيات البحث

تمت الاستعانة باستراتيجية الدراسة المسحية الميدانية باستخدام الاستبانة المغلقة كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة الدراسة. وتُعد هذه الاستراتيجية مناسبة في الدراسات التي تهدف إلى استكشاف آراء مجموعة معينة من الأفراد بشأن قضية محددة، كما تتيح إمكانية جمع بيانات كمية كبيرة في فترة زمنية قصيرة، مع ضمان سهولة المعالجة الإحصائية لاحقاً.

رابعاً: نوع البحث

يندرج هذا البحث تحت فئة البحوث التطبيقية، كونه يسعى إلى تقديم حلول عملية لمشكلة واقعية تواجه مؤسسة قائمة، وهي شركة المياه الوطنية بمدينة مكة المكرمة. حيث يهدف إلى تقديم تصور واضح لكيفية تحسين إنتاجية الموظفين من خلال إدارة الوقت بشكل أكثر كفاءة، وبالتالي فإن النتائج المرجوة من الدراسة يمكن أن تسهم بشكل مباشر في تطوير سياسات العمل داخل بيئة المؤسسة.

خامساً: الأفق الزمني للدراسة

اعتمدت الدراسة على التصميم المقطعي (Cross-sectional Design)، وهو أسلوب يعتمد على جمع البيانات خلال فترة زمنية محددة واحدة، دون تتبع العينة على مراحل زمنية متعددة. ويُعد هذا النوع من التصميم ملائماً عند دراسة ظواهر مستقرة نسبياً ولا تحتاج إلى تتبع زمني طويل، كما في حالة هذه الدراسة التي تهدف إلى تحليل واقع إدارة الوقت والإنتاجية في وقت محدد.

سادساً: أدوات جمع وتحليل البيانات

تم استخدام الاستبانة المغلقة كأداة رئيسية لجمع البيانات من المشاركين، وقد تم تصميمها استناداً إلى الأدبيات السابقة ونماذج قياس معتمدة، مع تعديلها لتناسب بيئة العمل في شركة المياه الوطنية. وتمت عملية التحليل باستخدام برنامج SPSS، حيث تم الاعتماد على التحليل الوصفي لاستخلاص الخصائص العامة للبيانات، بالإضافة إلى التحليل الاستدلالي من خلال اختبارات مثل T-test وتحليل الانحدار لتحديد مدى تأثير إدارة الوقت على إنتاجية الموظفين.

1.8. الدراسة الميدانية

تشكل الدراسات الميدانية السابقة الأساس الذي يستند إليه هذا البحث، حيث تسلط الضوء على المحاولات العلمية السابقة التي تناولت العلاقة بين إدارة الوقت والإنتاجية في بيئات عمل مختلفة. وفيما يلي استعراض موسع لأبرز الدراسات ذات الصلة:

1. دراسة العمري (2025):

أجريت هذه الدراسة على قيادات جامعية سعودية، وهدفت إلى قياس فاعلية برنامج تدريبي مقترح لتنمية مهارات إدارة الوقت، وقد أظهرت النتائج أن الإدارة الفعالة للوقت تؤدي إلى تحسين كبير في الأداء الإداري. وأوصت الدراسة بضرورة دمج مهارات إدارة الوقت في برامج التطوير الوظيفي، مما يشير إلى إمكانية تطبيق نتائجها في بيئات خدمية مثل شركة المياه الوطنية.

2. دراسة بني عيسى (2014):

ركزت الدراسة على طلاب السنة التحضيرية في جامعة سلمان بن عبدالعزيز، وبيّنت أن ضعف إدارة الوقت من أهم الأسباب المؤثرة سلباً في مستوى التحصيل الدراسي. وعلى الرغم من اختلاف السياق (تعليمي)، إلا أن نتائج الدراسة تعكس أهمية إدارة الوقت في التأثير على الإنتاج الفردي، مما يدعم فرضيات الدراسة الحالية.

3. دراسة (Alharbi 2021):

استهدفت هذه الدراسة طلبة التعليم العالي في الجامعات السعودية، وخلصت إلى وجود علاقة إيجابية واضحة بين قدرة الطالب على إدارة وقته ومستواه الأكاديمي. وتوصي الدراسة بتكثيف الجهود في تطوير هذه

المهارات ضمن المناهج التعليمية، وهو ما يشير إلى أهمية تبني استراتيجيات إدارية تهدف لتعزيز إدارة الوقت داخل بيئات العمل.

1.9. مخطط المشروع المقترح

مقدمة - مشكلة الدراسة - أهداف الدراسة - فرضيات الدراسة - منهجية الدراسة	الفصل الأول : الإطار العام للدراسة
استعراض الدراسات السابقة	الفصل الثاني : الإطار النظري
فلسفة البحث - منهج البحث - استراتيجيات البحث - نوع البحث - الأفق الزمني - طرق جمع و تحليل البيانات	الفصل الثالث : منهجية البحث
تحليل البيانات - نتائج التحليل	الفصل الرابع : التحليل الاحصائي
مناقشة النتائج - التوصيات - الخاتمة	الفصل الخامس : مناقشة النتائج و الخاتمة

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع

- بني عيسى، إياد. (2014). أهمية إدارة الوقت لطلاب السنة التحضيرية وعلاقته بالتحصيل الدراسي: دراسة ميدانية على طلبة كلية جامعة سلمان بن عبد العزيز. مجلة كلية التربية بسوهاج، (41)، 91–122. https://edusohag.journals.ekb.eg/article_127675.html
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2016). Research methods for business students (7th ed.). Pearson Education. <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/research-methods-for-business-students/P200000003498/9781292016627>
- Alshammari, Y., Alotaibi, A., & Alenzi, T. (2019). Improving operational procedures in Riyadh's water treatment plants using quality tools. American Journal of Environmental Protection, 8(2), 71–76 . <https://sciencepublishinggroup.com/article/10.11648/j.ajep.20180202.15>
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research methods for business students (8th ed.). Pearson Education.

<https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/research-methods-for-business-students/P200000003498/9781292208787>

- Alharbi, D. S. (2021). Impact of time management on high education students' academic earning in KSA universities. Reham Journal for Research and Studies, 71, 190–204.

<https://www.remahresearch.com/index.php/rehamecho-no71-papers/item/651-impact-of-time-management-on-high-education-students-academic-earning-in-ksa-universities.html>

- آل فطیح، هادی. (2022). التخطيط للوقت لدى المشرفين التربويين بمدينة نجران. مجلة جامعة الملك فيصل للعلوم الإنسانية والإدارية، 23(2)، 155–18.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.1234567>

- العرفي، محمد. (2025). برنامج تدريبي مقترح لتنمية مهارات إدارة الوقت لدى القيادات الجامعية السعودية في ضوء رؤية المملكة 2030. مجلة كلية التربية بسوهاج، 94(1)، 312–347.

https://edusohaq.journals.ekb.eg/article_429409.html