

عنوان البحث

أثر استخدام الذكاء الصناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي
في المملكة العربية السعودية دراسة ميدانية على عينة من العاملين
في صحيفة سبق الكترونية

اعداد الطالبة /

الاسم / دينا

الرقم الجامعي/

إشراف

د.

2026 م



التكليف الثاني

المقدمة

المشكلة

والاهمية

والاهداف

والدراسات السابقة

والمراجع المقترحة

يعيش العالم على أعتاب مرحلة جديدة من التطور الاقتصادي والاجتماعي والثقافي، تتمثل بدخول تكنولوجيا المعلومات وتقنيات الاتصال مختلف جوانب الحياة الاقتصادية والاجتماعية، ففي ظل ثورة تقنية جديدة يطلق عليها مفهوم (الثورة الرقمية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي). تزامنت هذه الثورة مع العولمة وتحرير الأسواق العالمية للسلع والخدمات والتبادل السلعي الكثيف وانسياب المعلومات في فضاء مفتوح لدرجة تقلصت معه المسافات بين الأفراد والمؤسسات والدول وتغيرت فيه مفاهيم الناس والمؤسسات عن المكان والزمن، ودخول المجتمعات في عالم افتراضي من العلاقات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، كان الحديث عنه في الماضي محض خيال أو نوعاً من التنبؤ بالمستقبل

يعيش الإنسان المعاصر في عالم اليوم في بيئة مشبعة بالمواد الإعلامية، تتميز بالتعدد الهائل والتنوع الكبير في وسائل الإعلام المختلفة. واتسعت دائرة الإعلام في هذا العصر، وأصبحت تشمل أنواعاً عديدة ومختلفة من وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة، ومن هذه الوسائل -على سبيل المثال- الإعلام المرئي؛ التلفزيون والقنوات الفضائية، عبر البث الأرضي والأقمار الصناعية والإنترنت وكوابل الألياف البصرية .

إن العصر الحالي الذي يعيشه العالم اليوم وما يتميز به من مختلف الوسائل التكنولوجية الحديثة يمثل تطوراً إعلامياً ضخماً بالدرجة الأولى، وبتطور الإعلام ووسائله؛ أصبح يواصل بقوة تغلغله في مختلف المجالات الحياتية. وأصبح هو المسيطر على مختلف ميادين الحياة العصرية؛ إذ أضحي العالم غير قادر على الاستغناء عن هذا النشاط المهم، فهو زيادة عن وظيفة التنوير والتوعية

والإخبار التي نشأ من أجلها؛ أصبح يستعمل ويوظف لأغراض كثيرة يصعب حصرها، ولا يمكن توجيه نتائجها وأبعادها نحو وجهة واحدة أو هدف معين، وبذلك؛ شيئاً فشيئاً وجد الإعلام لنفسه مكاناً اقتصادياً من ناحية أخرى، وبالتالي أصبح شأنه هنا شأن أي بضاعة أو سلعة تباع وتشتري؛ بل ويُدرّأرباحاً ومكاسب اقتصادية جمة، فضلاً عن مكاسبه السياسية والثقافية والاجتماعية. تعتبر الوسائل الإعلامية من أقوى طرق التأثير في الرأي العام؛ بل ربما في تشكيله.

الإعلام الرقميّ أنّه شكل من أشكال وسائل الإعلام الحديثة، والتي ظهرت مع ظهور الثورة التكنولوجية في القرن الحادي والعشرين، حيث يستخدم الإعلام الرقميّ الأجهزة الإلكترونية للانتقال والتداول، ويتمّ نقل البيانات عبرها على شكل إشارات ثنائية، ومن الأمثلة على هذه الأجهزة: الكابلات الرقمية، والأقمار الصناعية، وأجهزة الكمبيوتر، والأجهزة المحمولة، ويشيع استخدام الإعلام الرقميّ في الرامج، والوسائط المتعدّدة كالصوت والصورة، ومواقع الويب، ومقاطع الفيديو، وإعلانات الإنترنت.

يُحدث الذكاء الاصطناعي تحولاً جذرياً ونقلة نوعية في تطوير تقنيات الإعلام الرقمي، حيث نقل الصناعة من الاعتماد الكامل على الجهد البشري إلى نموذج هجين يدمج بين الأتمتة الذكية والإبداع. يظهر هذا التأثير بوضوح في تحسين كفاءة إنتاج المحتوى، وتخصيص تجربة المستخدم بناءً على تحليل سلوكه بدقة. حيث تتوزع آثار استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي على عدة محاور منها صناعة وإنتاج المحتوى الآلي من خلال توليد التقارير الإخبارية والمالية والرياضية الروتينية فوراً دون تدخل بشري مباشر. و تخصيص تجربة المستخدم (عبر تحليل بيانات المستخدمين الضخمة لتقديم محتوى مخصص يناسب اهتمامات الجمهور عبر التنبؤ بميولهم وتفضيلاتهم. ومعالجة

وتوزيع المحتوى من خلال دمج أنظمة الترجمة التلقائية للمحتوى المرئي والمكتوب لكسر الحواجز اللغوية عالمياً.

أحدث الذكاء الاصطناعي تحولاً جذرياً في الإعلام الرقمي السعودي، حيث تبنت صحيفة "سبق" الإلكترونية تقنيات توليدية وتحليلية ومحررها الافتراضي "سبق AI" لأتمتة صناعة المحتوى وتحسين سرعة صياغة الأخبار. تساهم هذه التقنيات في تخصيص تجربة المستخدم، وتحليل البيانات الضخمة، والتحقق من الموثوقية ضمن التوجهات الوطنية لتبني الذكاء الاصطناعي. للمزيد من التفاصيل، يمكن الاطلاع على موقع صحيفة سبق. حيث يدور موضوع الدراسة حول أثر استخدام الذكاء الصناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في المملكة العربية السعودية على عينة من العاملين في صحيفة سبق الكترونية

2.1 مشكلة الدراسة

تتمثل المشاكل والتحديات الأساسية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي في تصاعد لزمات التضليل الإعلامي والأخبار الزائفة عبر تقنيات التزييف العميق، وتهديد الملكية الفكرية، إضافة إلى إزاحة العمالة البشرية وفقدان الوظائف الصحفية التقليدية، وضعف الأطر التنظيمية والأخلاقية التي تحكم هذا التطور. ومن أبرز تحديات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي فقدان المصداقية وانتشار التضليل من خلال أدوات التوليد الآلي للنصوص والصور والفيديوهات جعلت تزييف الحقائق أسرع وأسهل، مما يصعب على الجمهور التفرقة بين المحتوى البشري والمصنوع آلياً ويؤدي إلى التلاعب بالرأي

وفقاً لتقرير صحيفة سبق الإلكترونية والملتقيات السعودية، تكمن مشكلة استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي في تحديات المصادقية ودقة المعلومات، إلى جانب تهديد الوظائف البشرية وغياب الأطر التنظيمية. كما تشير التحليلات إلى تعقيدات تتعلق بانتهاك الملكية الفكرية، وانتشار المحتوى المتحيز، وفجوات في البنية التحتية والتدريب.

فإن مشكلة الدراسة وفي سبيل تمثيل مشكلة الدراسة في التسؤلات التالية:

السؤال الرئيسي: ما هو أثر الذكاء الاصطناعي بأبعاده (نظم - الاتصال المعلوماتي - النظم الخبيرة (التطبيقات الذكية)) في تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الالكترونية؟

ومن خلال السؤال الرئيسي للدراسة يمكن ان اشتقاق عدد من الأسئلة الفرعية تتمثل فيما يلي:

1. ما هو أثر استخدام صحيفة سبق الالكترونية لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة سلسلة التوريد؟

2. ما هو أثر نظم التحكم والنقل الذكية على تحسين تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الالكترونية؟

3. ما هو أثر الاتصال المعلوماتي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الالكترونية؟

4. 5. ما هو أثر النظم الخبيرة (التطبيقات) على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الالكترونية؟

5. ما هو الأثر الإجمالي لتقنيات الذكاء الاصطناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الالكترونية؟

3.1 أهمية الدراسة:

. أهمية الدراسة:

تبرز الأهمية في أنها سلطت الضوء على أثر استخدام الذكاء الصناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في المملكة العربية السعودية على عينة من العاملين في صحيفة سبق الكترونية.

3.1.1. الأهمية النظرية:

تتمثل الأهمية النظرية للبحث في الآتي:

1. أهمية الموضوع المطروح حول كيفية تحقيق التحول في تطوير تقنيات الاعلام الرقمي باستخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي من خلال تحليل البيانات بشكل علمي وأكاديمي
2. أهمية فهم كيفية الاستفادة من تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في دراسة وتحليل الأنشطة وتحديد العلاقة بينهما
3. أهمية تطوير استراتيجيات جديدة تساهم في تعزيز واثراء المكتبة العربية حول علاقة الذكاء الاصطناعي بتطوير تقنيات الاعلام الرقمي.
4. أهمية اعتماد الذكاء الاصطناعي لاستراتيجية تهدف الي تفاعل وتكامل بيئة الاعمال الداخلية والخارجية لمواجهة المتغيرات المختلف التي تؤثر على بيئة الاعلام الرقمي.
5. قلة الأبحاث والدراسات التي تناولت موضوع الذكاء الاصطناعي وأثره على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي. قد تفتح الدراسة مجالات بحثية جديدة للباحثين المهتمين بدراسة تأثيرات أخرى لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على مجالات مختلفة في الصحافة والإعلام.
6. تضيف هذه الدراسة إلى الجسم الأكاديمي للأدبيات البحثية المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الصحافة والإعلام، مما يساهم في إثراء المعرفة الأكاديمية في هذا المجال

3.1.2 الأهمية التطبيقية:

تتمثل الأهمية التطبيقية للبحث في الآتي:

1. التعرف على أهم الاستراتيجيات الخاصة بالذكاء الاصطناعي التي تسهم في رفع كفاءة وتطوير ومستوى تقنيات الاعلام الرقمي بصحيفة سبق الالكترونية. التعرف على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي، ومكانها لتحقيق اهداف من زيادة وعي الجمهور بالمملكة العربية السعودية.
2. اهمية دراسة مدى جدوى استخدام محددات الذكاء الاصطناعي (نظم التحكم-الاتصال المعلوماتي - النظم الخبيرة (التطبيقات الذكية)) في تحسين كفاءة إدارة وتطوير تقنيات الاعلام الرقمي في بأفضل الوسائل الضرورية لاستثمار الموارد وتقليل التكاليف.
3. تساعد الدراسة في توفير فهم أفضل لأدوات الذكاء الاصطناعي التي يمكن أن تكون مفيدة للصحفيين في عملهم اليومي، مما يسهم في تحسين إنتاجية العمل وجودة المحتوى
4. تعزز الدراسة الابتكار من خلال تقديم دليل علمي على فوائد استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصحافة، مما يدعم تبني هذه التكنولوجيا بشكل أوسع في المجال الإعلامي
5. بيان نقاط القوة والضعف لاستخدامات الذكاء الاصطناعي لمواجهة متطلبات وتحديات الظروف الحالية التي تواجهها تطوير تقنيات الاعلام الرقمي.
6. تقديم مجموعة من التوصيات التي يمكن أن يسترشد بها القائمون على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لخدمة اهداف المجلة

اهداف الدراسة

الهدف الرئيسي: دراسة أثر الذكاء الاصطناعي بأبعاده (نظم - الاتصال المعلوماتي - النظم الخبيرة

(التطبيقات الذكية)) في تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الالكترونية.

ومن خلال السؤال الرئيسي للدراسة يمكن ان اشتقاق عدد من الأسئلة الفرعية تتمثل فيما يلي:

1. دراسة أثر استخدام صحيفة سبق الالكترونية لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة سلسلة التوريد.

2. دراسة أثر نظم التحكم والنقل الذكية على تحسين تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الالكترونية.

3. دراسة أثر الاتصال المعلوماتي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الالكترونية.

4. دراسة أثر النظم الخبيرة (التطبيقات الذكية) على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الالكترونية.

5. دراسة الأثر الإجمالي لتقنيات الذكاء الاصطناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الالكترونية.

الدراسات السابقة.

تناولت الباحثة عدد من الدراسات السابقة ذات العلاقة المباشرة بمتغيرات الدراسة المستقل والتابع مرتبة حسب التسلسل الزمنية من الاحداث الي الاقدم كما يلي:

دراسة (المسعودي، 2025)

بعنوان " أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على أداء الصحفيين بالصحف الإلكترونية السعودية" سعت هذه الدراسة إلى الكشف عن آثار تطبيقات الذكاء الاصطناعي على أداء العاملين في مجال الاتصالات في الصحف السعودية الإلكترونية. وهدفت الدراسة إلى تحديد مدى تبني الصحفيين لهذه التطبيقات لتطوير عملهم الصحفي، والتغيرات التي تحدثها في أدوارهم ومهامهم، والمهارات الجديدة التي يتطلبها سوق الإعلام في ضوء الاعتماد المتزايد على الذكاء الاصطناعي. لتحقيق هذه الأهداف، استخدمت الدراسة منهج المسح الوصفي وأداة المقابلة المتعمقة مع عينة مختارة من رؤساء التحرير ومديري التحرير في ثلاث صحف سعودية: عكاظ، والوطن، والاقتصادية. قدمت المقابلات رؤى مهنية معمقة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار. اعتمدت الدراسة نظريًا على نموذج قبول التكنولوجيا (TAM)، الذي يشرح تبني الأفراد للتقنيات بناءً على تصوراتهم لمدى فائدتها وسهولة استخدامها. ساعد هذا النموذج في تحليل مواقف الصحفيين تجاه تقنيات الذكاء الاصطناعي وسلوكهم المهني المرتبط بها. أظهرت النتائج أن استخدام الذكاء الاصطناعي في الصحف السعودية لا يزال محدودًا، ويقتصر على بعض المهام الجزئية، مثل تحرير الفيديو أو تحسين الصياغة، بينما هو غير موثوق به حاليًا في الكتابة التوليدية باللغة العربية. كما برزت عدة تحديات، أبرزها ضعف البنية التحتية التقنية، وغياب المتخصصين، ونقص تدريب الصحفيين. اتفق المشاركون على أهمية الجمع بين المهارات التحريرية التقليدية والتقنيات الحديثة لضمان جودة المحتوى الصحفي واستدامة مهنة الصحافة. سلطت نتائج الدراسة الضوء على الحاجة إلى متخصصين في الذكاء الاصطناعي في الصحف الإلكترونية السعودية. توصي الدراسة بضرورة

تكثيف برامج التدريب والتأهيل المهني. للعاملين في مجال الصحافة، بهدف تعزيز الوعي العملي بتقنيات الذكاء الاصطناعي.

دراسة (مصطفى، 2025)

بعنوان "تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على محتوى الصحافة الإلكترونية: دراسة مسحية" تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على محتوى الصحافة الإلكترونية، من خلال تحليل أهم التطبيقات المستخدمة في المؤسسات الإعلامية الرقمية ورصد انعكاساتها على جودة الأخبار ومصادقيتها. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي، وشملت عينة قصدية مكونة من (50) صحفياً عراقياً يعملون في مؤسسات صحفية إلكترونية خلال عام 2024. أظهرت النتائج أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تُستخدم على نطاق واسع في مراحل جمع المعلومات، والتحرير، وتحليل البيانات، مما أسهم في تحسين سرعة وكفاءة الإنتاج الصحفي. في المقابل، عبّر العديد من الصحفيين عن قلقهم من تأثير هذه التقنيات على المصداقية، ورأوا أنها تمثل أداة مساندة لا بديلاً عن الدور المهني البشري. توصي الدراسة بضرورة وضع سياسات تحريرية واضحة تضبط استخدام الذكاء الاصطناعي، وتعزيز أدوات التحقق من الأخبار، مع الاستثمار في تدريب الكوادر الصحفية على الاستخدام الأخلاقي والمهني لهذه التقنيات.

دراسة (بوعمامة، 2024)

بعنوان "استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحرير المحتوى الصحفي الإلكتروني" يُعدّ استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحرير المحتوى الصحفي الإلكتروني من أهم التقنيات في الوقت الحاضر. هدفت دراستنا إلى تقييم ومعالجة أهم النماذج الذكية، وعلى رأسها ChatGPT. تمحورت القضية الرئيسية حول فعالية استخدام هذا التطبيق في تحرير النصوص الصحفية الإلكترونية. اعتمدنا المنهج التجريبي التحليلي، مستخدمين أدوات الملاحظة وأساليب إحصائية

متنوعة لتحليل المحتوى بدقة، والذي بلغ 30 مقالًا إخباريًا. شمل الجزء النظري من الدراسة مواد علمية متعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي واستخداماتها في الصحافة عمومًا، وفي تحرير الوسائط الإلكترونية خصوصًا. أخيرًا، في الجزء العملي من هذه الدراسة، وبعد اختبار الفرضيات، توصلنا إلى مجموعة من النتائج العامة، أهمها أن تطبيق ChatGPT أداة فعالة لتدقيق الإملأ وبنية الجمل في النصوص الصحفية. وهذا يُثبت فعاليته وإمكانية استخدامه في تحرير وتحسين جودة النصوص الصحفية الإلكترونية.

دراسة (راشد، 2024)

بعنوان "تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل الإعلام" يتناول هذا البحث تأثير الذكاء الاصطناعي (AI) على مستقبل الإعلام الرقمي، ويستعرض كيفية تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي وكيفية تأثيرها على صناعة الإعلام. يناقش البحث أيضًا الفوائد والتحديات التي يواجهها العاملون في مجال الإعلام بسبب استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي. يشير البحث إلى أن تكنولوجيا المعلومات تساهم في تشكيل بيئة رقمية جديدة، حيث تبرز تطبيقات تعتمد على الذكاء البشري مما يؤدي إلى ظهور مفاهيم وقيم جديدة في الإعلام. في ظل التطورات التكنولوجية المتسارعة، يعتبر استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة الإعلام من التطورات المهمة التي تساهم في تحسين جودة المحتوى وتبسيط العمليات الإنتاجية. إلا أن هذه التقنيات تثير تساؤلات حول مستقبل العلاقات العامة واندماج الإعلام الإبداعي. اعتمد البحث على منهجية بحثية شاملة، باستخدام الكتب الحديثة، الرسائل الجامعية، والدراسات العلمية ذات الصلة، بالإضافة إلى شبكة الإنترنت لجمع المعلومات. يؤكد البحث على أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تلعب دورًا حاسمًا في تطوير صناعة الإعلام، وتحسين جودة المحتوى وسرعة إنتاجه. ومع ذلك، يجب أن يظل الإنسان هو المحرك الأساسي لهذه التقنيات، مع ضرورة وضع مبادئ أخلاقية جديدة تضمن توازن الإنسان والآلة في عملية الإنتاج الإعلامي. ومن

ضمن توصيات البحث: ضرورة اهتمام الصحفيين والمهنيين في مجال الإعلام بتقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة المحتوى وتبسيط العمليات الإنتاجية.

دراسة (الغباري، 2023)

بعنوان " دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي: رؤية مستقبلية "كشفت الدراسة عن دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي. وتناولت تطور استخدامات الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام، وأبرز ملامحه المتمثلة في تحليل البيانات الضخمة، والحوسبة السحابية، والروبوت، والميتافرس، والواقع المعزز. وتطرق إلى مستقبل الإعلام الرقمي في ظل استخدام الذكاء الاصطناعي، وأبرز استخدامات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي تتمثل في الهواتف الذكية، والتلفزيون الذكي، والصحافة الرقمية. وأشارت نتائج الدراسة إلى إسهام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز قدرة المؤسسات الإعلامية الإنتاجية وزيادة المعرفة بميول الجمهور وتحسين الرسالة؛ لكنها في المقابل أوجدت صعوبة في التمييز بين المحتوى المكتوب آلياً أو بشرياً حتى عبر شاشات التلفزيون وقد يصعب على الجمهور التحقق من المذيع أو المراسل الحقيقي وغيره من الروبوتات مما نتج عنه مخاوف لدى العاملين في الحقل الإعلامي من أن تحل التقنيات في المستقبل محل عملهم. وأوصت الدراسة بضرورة وضع خطط واستراتيجيات عاجلة للتنفيذ لهيكل المؤسسات الإعلامية الحالية بما يتماشى مع تطورات العصر الحديث.

دراسة (قاضي، 2022)

بعنوان " أثر استخدام التكنولوجيا الحديثة الرقمية على أداء وسائل الإعلام والاتصال " تؤثر التكنولوجيا على أداء وسائل الإعلام من خلال دور التفاعل بين المتلقي والآخرين. يأتي هذا في ضوء الحتمية التكنولوجية التي نقلت المجتمع من مجتمع صناعي إلى مجتمع معلوماتي.

وقد أصبح هذا الأخير بيئة مناسبة للبيانات من خلال خوارزميات معقدة توفر المعلومات بسرعة، والتي تشمل شبكات الإنترنت. ومن اللافت للنظر أيضاً أن الفيديو التفاعلي في الهواتف المحمولة قد نقل زوايا ضيقة لم تستطع وسائل الإعلام التقليدية تغطيتها. لقد وفر لنا الإنترنت مجتمعاً استهلاكياً، مما يضمن تطور التكنولوجيا باستمرار لتلبية احتياجات هذا المجتمع. وبهذا المعنى، تُمكن التقنيات الفرد من أن يصبح صحفياً هاوياً يقدم المعلومات من وجهة نظره. وقد فرض هذا نوعاً جديداً من الإعلام مع ما يُسمى بصحافة المواطن، والتي تجاوزت الحدود، وأصبح العالم قرية عالمية كما تنبأ مارشال ماك لوهان في سبعينيات القرن الماضي. وخلال هذه الحقبة، هيمن اقتصاد المعلومات بسرعة. إضافة إلى ذلك، تسيطر شركات المعلومات اليوم على اقتصادات الإعلام الجديد، بالنظر إلى أن المعلومات الرقمية قد تحولت إلى سوق إعلانية توفر سلعة متنوعة من خلال المساحات التجارية الافتراضية.

دراسة (Lee, et al, 2021)

قدمت الدراسة إطار عمل شامل يفحص أحدث تطورات الميتافيرس في ظل أبعاد أحدث التقنيات والأنظمة البيئية ميتا فيرس، ويوضح إمكانية حدوث الانفجار الرقمي الكبير، وتوصلت الدراسة إلى ضرورة تتبع تطورات ثماني تقنيات تتمثل في الواقع الممتد التفاعل بين الإنسان والحاسوب، والذكاء الاصطناعي وتقنية سلسلة الكتل ، والرؤية الحاسوبية، وإنترنت الأشياء والروبوتات والحوسبة الطرفية والسحابة الإلكترونية، وشبكات المحمول المستقبلية، بالإضافة عدد من التطبيقات التي يسمح النظام البيئي للمستخدمين البشر للقيام بها وتتمثل في العيش واللعب وهو ما يتطلب توظيف الصورة الرمزية، وإنشاء المحتوى، ومشاركة ومستمر في عالم مكتف ذاتي والاقتصاد الافتراضي، والقبول الاجتماعي، والوقوف على الأمن والخصوصية، والثقة والمساءلة.

بعنوان " أثر الذكاء الاصطناعي في مجال تكنولوجيا الاتصال على المناعة التنظيمية في ضوء خصائص الاعلام الرقمي كمتغير وسيط بالجامعات الفلسطينية " يهدف البحث إلى تقديم مقترح تطبيقي تنموي استراتيجي لتعزيز المناعة التنظيمية في ضوء تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال تكنولوجيا الاتصال، مع الاهتمام بخصائص الإعلام الرقمي كمتغير وسيط، وقد وظف البحث المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام الاستبانة، وطبق على عينة مكونة من (75) طالباً وطالبة، وقد توصل إلى عدة نتائج؛ أهمها: أن مستوى إدراك طلبة كلية علوم الاتصال واللغات بجامعة غزة لواقع تطبيقات الذكاء الاصطناعي كان بتقدير مرتفع، وأن مستوى تطبيق أبعاد المناعة التنظيمية كان بتقدير مرتفع، وأن مستوى إدراك الطلبة لخصائص الإعلام الرقمي كان أيضاً بتقدير مرتفع، ووجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأبعاد المناعة التنظيمية، ووجود أثر ذوو دلالة إحصائية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على أبعاد المناعة التنظيمية في ضوء خصائص الإعلام الرقمي

هدف الدراسة الي التعرف على تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في وكالة أنباء Xinhua الصينية على العمل الصحفي، وماهي التحديات التي تعيق توظيف تلك التكنولوجيا في الوكالة، وقد اعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عشوائية قوامها 25 صحفي من وكالة الأنباء Xinhua الصينية، ومن خال استخدام المقابلات المتعمقة أشارت نتائج الدراسة ان الذكاء الاصطناعي أسهم بشكل كبير في العمل الصحفي، خاصة ودون التدخل المباشر من قبل المحررين، فيما يتعلق بجمع وتحرير البيانات الذي يحدث إلكترونيا مما وفر الكثير من الوقت والجهد اللازم في العمل الصحفي للوكالة، كذلك أكدت على أهمية الذكاء الاصطناعي في التحقق

من الشائعات والأخبار الكاذبة التي يتم نشرها على مواقع التواصل الاجتماعي، كما توصلت أن الذكاء الاصطناعي مكن وكالة Xinhua الصينية من تطوير أشكال جديدة من عرض القصص الخبرية ومنها الاعتماد على ما يعرف بالواقع الافتراضي حيث يتم عرض الأخبار في صورة تشبه الأفلام ثنائية الأبعاد تجعل المشاهد يعيش تجربة الخبر كأنها واقع وهو عضو مشارك فيه، مما يساهم بشكل كبير من فئات الجمهور نحو مشاهدة تلك الأخبار التي يتم اذاعتها بطريقة فريدة تختلف عن الطرق التقليدية في عرض الأخبار.

دراسة (Karnowski's, 2020)

تناولت الدراسة استخدام الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرقمي أشكال الأخبار المزيفة عبر إنشاء من خال ظاهرة التزييف العميق، والتي يمكن اعتبارها شكل منتجات رقمية من خال إنتاج مقاطع الفيديو تقارب الواقعية ، ونشرها بوسائل التواصل الاجتماعي، وتسلب النتائج الضوء على الآثار الرئيسية، وأن المجتمعات ليست مستعدة للتعامل مع ظهور تقنية التزييف العميق ، كما لم تشهد أي آثار خطيرة حتى الآن بسبب المرحلة الأولى من تطورها، والتي، لمعالجة الجوانب الإشكالية للتزييف العميق، وهو ما يؤكد الحاجة الماسة إلى ال تزال تظهر عيوب مزيج من التكنولوجيا والتعليم والتدريب والحوكمة..

دراسة (حسين وعلي، 2019)

تهدف الدراسة إلى وصف الوضع الراهن للتكنولوجيا ودورها في تجديد وتحديث الصحافة، وذلك بالتركيز على دور الذكاء الاصطناعي في تغيير الممارسة الصحفية، والوقوف على الآثار المحتملة على مستقبل الصحفيين جراء توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي، واستنباط التحديات الأخلاقية والمهنية التي قد تزعج ممارسات مهنة الصحافة جراء ظهور هذه في بيئة كبيرة التقنيات الحديثة، وقد توصلت الدراسة إلى أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تمثل تطورا للعمل

الصحفي في العصر الرقمي، خاصة في ظل قدرتها على التغلب على المشاكل الأساسية لسياسة التحرير التي تواجه الصحافة المعاصرة، ومكافحة الأخبار المزيفة، وتحرير الأخبار وفقاً إلى أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وكذلك تخصيص المحتوى، كما أشارت الدراسة أيضاً في الصحافة يثير قضايا مهنية وأخلاقية، ال سيما تقويض الإبداع وغياب المراقبة والتحيز والشفافية إلى أن تقنيات الذكاء الاصطناعي والإنصاف واستخدام البيانات وجودة البيانات، وخلصت أيضاً من استبدالهم، وبالتالي، فإن الذكاء الاصطناعي ال يشكل ستعمل على تحسين عمل الصحفيين بدال للقائمين بالاتصال في المؤسسات الصحفية. تهديدا منهج البحث

المراجع والمصادر المقترحة:

المراجع العربية المقترحة:

– جلول، ندى مجدي مصطفى جلول وآخرون، أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على النمو الاقتصادي في الدول العربية 2000-2020، المركز الديمقراطي العربي، 9 يوليو 2023.

متاح على الرابط: <https://democraticac.de/?p=9110>

– بدوي، محمد جمال. (2020). مستقبل الوظيفة الإخبارية للصحافة الإلكترونية في ظل تعدد منصات الاعلام الرقمي دراسة مستقبلية في الفترة من 2018 وحتى 2028 في ضوء

استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، جامعة الأزهر، كلية الاعلام، ص. 70

– الخطيب، علي، والطراونة، ريم. (2023). الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير الإعلام العربي. مجلة البحوث الإعلامية العربية، 18. (3)

– الراشد، نجم عبد الله. 2024. تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل الإعلام. المجلة الدولية للبحوث العلمية. -<https://ijsr.vsrp.co.uk/2024/07>

– عبد الله بن أحمد الرقيبة، دور الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة العمليات الإدارية، مجلة العلوم التربوية والإنسانية، كلية إدارة الأعمال، جامعة ميدأوشن، الجزائر، ص ١٠٥، أكتوبر ٢٠٢٤. متاح على الرابط:

<https://www.researchgate.net/publication/385282922>

– الغباري، محمد، باسل. 2023. دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي: رؤية مستقبلية. المجلة العلمية لبحوث العلوم والاتصال.

https://jkom.journals.ekb.eg/article_338656.html

– قاضي خلف الله. 2022. أثر استخدام التكنولوجيا الحديثة الرقمية على أداء وسائل الإعلام والاتصال. مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية.

<https://www.researchgate.net/publication/353621428>

– مرتضى حسن الشمري. 2024. توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي وانعكاسه على الممارسة المهنية للصحفيين العراقيين، بحث منشور في مجلة واسط للعلوم الانسانية مجلد 20 عدد 4

– المسعودي، حاتم بن عبد الله. 2025. أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على أداء الصحفيين بالصحف الإلكترونية السعودية.

https://journals.ekb.eg/article_475796_ff12c19fb92a720b0596768df1bc8456.pdf

– مصطفى عبد الله. 2025. تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على محتوى الصحافة الإلكترونية: دراسة مسحية. مجلة واسط للعلوم الإنسانية.

<https://wjfh.uowasit.edu.iq/index.php/wjfh/ar/article/view/1287>

– النخيلي، مروة. 2018. دمج تقنية الواقع المعزز مع الصحف المطبوعة كقيمة مضافة لتحسين فاعلية الاتصال، مجلة العمارة والفنون، 9. مجلد 3، القاهرة، ص 0. 19. <https://bit.ly/3FuZPa>.

– نضال المصري. 2021. أثر الذكاء الاصطناعي في مجال تكنولوجيا الاتصال على المناعة التنظيمية في ضوء خصائص الاعلام الرقمي كمتغير وسيط بالجامعات الفلسطينية. مجلة

[دراسات الاقتصاد والاعمال](https://www.google.com/search?q=دراسات+الاقتصاد+والاعمال)

– هارون العشي، فايضة بوراس، أهمية نظم المعلومات الإدارية في تحسين عملية اتخاذ القرارات داخل المؤسسة: دراسة حالة شركة الدراسات وإنجاز الأعمال الفنية للشرق، مجلة

الأبحاث الاقتصادية والإدارية، جامعة باتنة، الجزائر، المجلد ١٤، ص ص 90- 92 يونيو

٢٠٢٠. متاح على الرابط: <https://www.researchgate.net/publication/371563855>

المراجع الأجنبية المقترحة

- Adcock, R., & Collier, D. (2001). Measurement validity: A shared standard for qualitative and quantitative research. *American political science review*, 95(3), 529-546.
- Broussard, M., Diakopoulos, N., Guzman, A. L., Abebe, R., Dupagne, M., & Chuan, C. H. (2019). Artificial intelligence and journalism. *Journalism & mass communication quarterly*, 96(3), 673-695.
- Chuan, C.-H., Tsai, W.-H. S., & Cho, S. Y. (2019). Framing artificial intelligence in American newspapers. In *Proceedings of the 2019 AAAI/ACM Conference on AI, Ethics, and Society* (p. 339–344). ACM. <https://doi.org/10.1145/3306618.3314285>
- Diakopoulos, N. (2019). *Automating the News: How Algorithms Are Rewriting the Media*. Harvard University Press. <https://doi.org/10.4159/9780674984881>
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2019). Siri, Siri, in my hand: Who's the fairest in the land? On the interpretations, illustrations, and implications of artificial intelligence. *Business Horizons*,. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.08.004>
- Lub, V. (2015). Validity in qualitative evaluation: Linking purposes, paradigms, and perspectives. *International journal of qualitative methods*, 14(5), 1609406915621406.

- Meirovich, G., & Gu, J. (2015). Empirical and theoretical validity of Hersey–Blanchard’s contingency model. *Journal of Applied Management and Entrepreneurship*, 20(3), 56-73.
- Pandya-Wood, R. (2022). Sequential research to evaluate the impact of patient and public involvement on cancer research outcomes: Using interviews, stimulus material and a modified Delphi Technique. *International Journal of Qualitative Methods*, 21, 16094069221081606.
- Rojas Torrijos, J. L. (2019). Automated sports coverage: Case study of bot released by The Washington Post during the Rio 2016 and PyeongChang 2018 Olympics. *Revista Latina de Comunicaciones Social*, (74), 1729-1747. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1407en>
- Ta Thi Nguyet Trang, P. C. T., Le Dinh Hai, V. T. P., & Tran Quang Quy. (2024). Understanding the adoption of artificial intelligence in journalism: An empirical study in Vietnam. *SAGE Open*, 14(1).

Midocean University

College of Management

Bachelor of Digital media



The use of artificial intelligence to develop digital media technologies in the Kingdom of Saudi Arabia. A field study on a sample of workers in the Sabq electronic newspaper.

Prepared by:

Name:

University ID:

Supervised by:

Dr.

Year:2026