

جامعة ميدأوشن

كلية الاعلام الرقمي

بكالوريوس الإعلام الرقمي

نموذج استبيان

الأخبار الزائفة في الإعلام الرقمي وتأثيرها على مصداقية وسائل الإعلام

الزميل الفاضل.....حفظك الله

الزميلة الفاضلة..... حفظها الله

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تُعد ظاهرة الأخبار الزائفة من أبرز التحديات التي تواجه الإعلام الرقمي في العصر الحديث، حيث أسهم التطور التكنولوجي وانتشار منصات التواصل الاجتماعي في تسريع تداول المعلومات دون التحقق من صحتها، مما أدى إلى انتشار محتوى مضلل قد يؤثر سلباً على وعي الجمهور وثقته بوسائل الإعلام. وقد أصبحت هذه الظاهرة مصدر قلق متزايد للمؤسسات الإعلامية والباحثين لما لها من انعكاسات خطيرة على مصداقية الرسالة الإعلامية ودورها في تشكيل الرأي العام.

وانطلاقاً من أهمية هذا الموضوع، تهدف هذه الاستبانة إلى التعرف على مدى انتشار الأخبار الزائفة في الإعلام الرقمي والكشف عن أسبابها وآليات انتشارها، بالإضافة إلى دراسة تأثيرها على مصداقية وسائل الإعلام من وجهة نظر عينة من الصحفيين والإعلاميين

وتأتي هذه الاستبانة ضمن متطلبات إعداد بحث علمي لنيل درجة البكالوريوس في تخصص الإعلام الرقمي بجامعة ميدأوشن، حيث تسعى الباحثة من خلالها إلى الوصول إلى نتائج علمية تساهم في فهم أعمق لهذه الظاهرة واقتراح سبل الحد منها.

ونؤكد أن جميع البيانات والمعلومات التي سيتم الحصول عليها من خلال هذه الاستبانة ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وستعامل بسرية تامة، ولن يتم الإفصاح عنها أو استخدامها لأي غرض آخر.

شاكرين ومقدرين تعاونكم الكريم ومساهمتمكم الفاعلة في إنجاح هذا البحث

الوحدة الأولى: البيانات العامة

النوع: () ذكر () أنثى

العمر: () أقل من 25 () 25-35 () 36-45 () أكثر من 45

المؤهل العلمي: () بكالوريوس () ماجستير () دكتوراه

سنوات الخبرة الصحفية: () أقل من 5 () 5-10 () أكثر من 10

الوحدة الثانية: استخدام الإعلام الرقمي

هل تعتمد على الإعلام الرقمي في عملك الصحفي؟ () نعم () أحياناً () لا

أهم المنصات: () تويتر () فيسبوك () إنستغرام () تيك توك () مواقع إخبارية

عدد ساعات الاستخدام اليومي: () أقل من ساعة () 1-3 ساعات () أكثر من 3

الوحدة الثالثة: الوعي بالأخبار الزائفة

هل تواجه أخباراً زائفة بشكل متكرر؟ () نعم () لا () أحياناً

أسباب انتشارها: () سرعة النشر () ضعف التحقق () أهداف سياسية () جذب التفاعل

هل تستطيع التمييز بينها وبين الأخبار الصحيحة؟ () نعم () إلى حد ما () لا

الوحدة الرابعة: الثقة بالأخبار الرقمية

حدد درجة موافقتك على العبارات التالية: (ضع علامة ✓)

أثق بالمعلومات المنشورة في وسائل التواصل الاجتماعي

منخفضة جدًا () منخفضة () متوسطة () عالية () عالية جدًا ()

أتحقق من مصدر الخبر قبل نشره

منخفضة جدًا () منخفضة () متوسطة () عالية () عالية جدًا ()

تؤثر الأخبار الزائفة على الرأي العام

منخفضة جدًا () منخفضة () متوسطة () عالية () عالية جدًا ()

تضر الأخبار الزائفة بمصداقية وسائل الإعلام

منخفضة جدًا () منخفضة () متوسطة () عالية () عالية جدًا ()

الوحدة الخامسة: تأثير الأخبار الزائفة

التأثيرات: () تضليل () إثارة القلق () قرارات خاطئة () فقدان الثقة

رد الفعل: () تجاهل () تحقق () تحذير الآخرين () نشر التصحيح

الوحدة السادسة: الحلول المقترحة

الحلول: () التوعية الإعلامية () التحقق من المصادر () تشريعات صارمة () تدريب الصحفيين

وفي ختام هذه الاستبانة، نتقدم إليكم بجزيل الشكر والتقدير على تعاونكم الكريم وتخصيص جزء من وقتكم للإجابة على فقراتها، مما يسهم في إنجاح هذا البحث وتحقيق أهدافه العلمية

وإن مشاركتكم تمثل دعماً مهماً للجهود البحثية الرامية إلى فهم ظاهرة الأخبار الزائفة في الإعلام الرقمي وآثارها على مصداقية وسائل الإعلام، كما تسهم في الوصول إلى نتائج علمية يمكن الاستفادة منها في تطوير العمل الإعلامي وتعزيز الوعي المهني والمجتمعي.

مع خالص الشكر والتقدير لتعاونكم