

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في شركة أرامكو بمدينة جدة

ولاء أبو بكر الزبير

233001366

مشروع تخرج- ١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2026 - الفصل الدراسي الثاني

جدول المحتويات

٣	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٤	١,١. المقدمة:
٥	١,٢. مشكلة الدراسة
٥	١,٢,١. فجوات على المستوى النظري
٦	١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي
٦	١,٣. أهمية الدراسة
٦	١,٣,١. على المستوى النظري:
٧	١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:
٧	١,٤. أسئلة الدراسة
٨	١,٥. أهداف الدراسة
٩	١,٦. فرضيات الدراسة
١٠	١,٧. نموذج الدراسة
١١	١,٨. منهجية الدراسة
١٣	١,٩. الدراسة الميدانية
١٤	١,١٠. مخطط المشروع المقترح
	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
١	
٥	
١٦	٢,١. المقدمة:
١٦	٢,٢. المتغير المستقل
١٦	٢,٣. المتغير التابع
١٧	٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
١٧	٢,٥. الخاتمة
١٨	قائمة المراجع

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١,١. المقدمة:

يشهد العالم المعاصر تطورًا متسارعًا في تقنيات الذكاء الاصطناعي، الأمر الذي أدى إلى إحداث تحولات جوهرية في أساليب الإدارة واتخاذ القرار داخل المنظمات. وأصبحت هذه التقنيات أداة أساسية لدعم القيادات الإدارية من خلال تحليل البيانات الضخمة، والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية، وتحسين جودة القرارات بما يحقق الكفاءة والفعالية في الأداء المؤسسي. ويُعد اتخاذ القرار من أهم الوظائف الإدارية التي تعتمد عليها المنظمات في تحقيق أهدافها الاستراتيجية ومواجهة التحديات المتغيرة في بيئة الأعمال.

وتُعد شركة أرامكو من الشركات الرائدة عالميًا في مجال الطاقة، حيث تحرص على تبني أحدث التقنيات الإدارية والتكنولوجية لتعزيز كفاءة عملياتها وتحقيق التميز المؤسسي. وفي مدينة جدة، تمارس الشركة دورًا مهمًا في دعم الاقتصاد الوطني وتطوير الأداء الإداري، مما يجعلها بيئة مناسبة لدراسة أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار.

ورغم التوسع في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات الكبرى، إلا أن الحاجة لا تزال قائمة لتقييم مدى فاعلية هذه التقنيات في تحسين جودة القرارات الإدارية، خاصة في المنظمات التي تنسم بتعقيد هياكلها التنظيمية وتعدد مستوياتها الإدارية. ومن هنا تأتي أهمية هذه الدراسة التي تسعى إلى تحليل أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في شركة أرامكو بمدينة جدة، بهدف تقديم نتائج علمية تساهم في دعم الإدارة العامة وتعزيز كفاءة الأداء المؤسسي.

١,٢ . مشكلة الدراسة

تواجه المنظمات المعاصرة تحديات متزايدة في مجال اتخاذ القرار الإداري، نتيجة لتزايد حجم البيانات، وتسارع التغيرات في بيئة الأعمال، وتعقيد المشكلات التنظيمية. ورغم اعتماد العديد من الشركات الكبرى على تقنيات الذكاء الاصطناعي لدعم عملياتها الإدارية، إلا أن التساؤل لا يزال قائماً حول مدى مساهمة هذه التقنيات في تحسين جودة اتخاذ القرار من حيث الدقة والسرعة والموضوعية.

وفي شركة أرامكو بمدينة جدة، ورغم تبنيها لتقنيات حديثة ومتطورة، إلا أن مدى تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار الإداري لم يحظَ بدراسة علمية كافية من منظور الإدارة العامة، الأمر الذي يستدعي إجراء دراسة تحليلية لقياس هذا الأثر وتحديد أبعاده المختلفة.

١,٢,١ . فجوات على المستوى النظري

تُظهر مراجعة الأدبيات وجود تباين في تناول مفهوم الذكاء الاصطناعي ودوره في دعم اتخاذ القرار الإداري، حيث ركزت بعض الدراسات على الجوانب التقنية، بينما اهتمت دراسات أخرى بالجوانب الإدارية دون الربط الواضح بين استخدام الذكاء الاصطناعي وجودة القرار. كما أن الدراسات التي تناولت هذا الموضوع في السياق العربي والسعودي ما تزال محدودة، خاصة تلك التي تتناول شركات كبرى من منظور الإدارة العامة، مما يشير إلى وجود فجوة نظرية تستدعي مزيداً من البحث والتحليل.

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

على الصعيد التطبيقي، يلاحظ تفاوت في مستوى توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات، سواء من حيث آليات الاستخدام أو مدى دمجها في عملية اتخاذ القرار الإداري. وفي حالة شركة أرامكو بمدينة جدة، توجد حاجة إلى دراسة تطبيقية تقيس مدى انعكاس استخدام الذكاء الاصطناعي على جودة القرارات الإدارية الفعلية، وتحديد التحديات التي قد تواجه التطبيق الأمثل لهذه التقنيات في الواقع العملي.

١,٣. أهمية الدراسة

تتبع أهمية هذه الدراسة من الأهمية المتزايدة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم العمل الإداري وتحسين جودة اتخاذ القرار داخل المنظمات الكبرى، خاصة في ظل التحول الرقمي المتسارع الذي تشهده المؤسسات الحديثة. ويُعد اتخاذ القرار من أهم الوظائف الإدارية التي تؤثر بشكل مباشر على كفاءة الأداء وتحقيق الأهداف الاستراتيجية، مما يجعل دراسة العوامل المؤثرة في جودته أمرًا ضروريًا في مجال الإدارة العامة.

وتكتسب هذه الدراسة أهمية خاصة من خلال تركيزها على شركة أرامكو بمدينة جدة، كونها من أكبر الشركات الرائدة التي تعتمد على التقنيات المتقدمة في إدارة عملياتها. ومن المتوقع أن تسهم نتائج هذه الدراسة في تقديم رؤية علمية حول مدى فاعلية استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة القرارات الإدارية، بما يدعم تطوير الأداء المؤسسي وتعزيز القدرة التنافسية.

١,٣,١. على المستوى النظري:

تسهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية في مجال الإدارة العامة، من خلال تناولها العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار الإداري، وهي من الموضوعات الحديثة التي ما تزال بحاجة إلى مزيد من البحث والدراسة، خاصة في السياق السعودي. كما تقدم إطارًا نظريًا يربط بين مفاهيم الذكاء الاصطناعي والوظائف الإدارية، مما يساعد الباحثين والدارسين على فهم أعمق لدور التقنيات الذكية في دعم القرارات الإدارية داخل المؤسسات الكبرى.

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

على الصعيد التطبيقي، توفر نتائج هذه الدراسة مؤشرات عملية يمكن أن تستفيد منها القيادات الإدارية في شركة أرامكو بمدينة جدة، من خلال تقييم مدى فاعلية استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة القرارات الإدارية. كما يمكن أن تسهم نتائجها في دعم صناع القرار عند تطوير السياسات الإدارية، وتحسين آليات اتخاذ القرار، وتقليل الاعتماد على الأساليب التقليدية، بما يعزز الكفاءة والموضوعية في العمل الإداري. إضافة إلى ذلك، قد تمثل هذه الدراسة مرجعاً عملياً للمؤسسات الأخرى الراغبة في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإدارة العامة.

١,٤. أسئلة الدراسة

تنطلق هذه الدراسة من السؤال الرئيس الآتي:

ما أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في شركة أرامكو بمدينة جدة؟

ويتفرع عن هذا السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية التالية:

١. ما مدى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم عملية اتخاذ القرار الإداري في شركة أرامكو بمدينة جدة؟

٢. ما مستوى جودة اتخاذ القرار الإداري في شركة أرامكو من وجهة نظر العاملين؟

٣. ما طبيعة العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار الإداري في الشركة؟

٤. ما أبرز التحديات التي تواجه استخدام الذكاء الاصطناعي في عملية اتخاذ القرار الإداري؟

٥. ما مدى مساهمة الذكاء الاصطناعي في تحسين دقة وسرعة وموضوعية القرارات الإدارية في الشركة؟

١,٥. أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الرئيسية التي تسهم في توضيح أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار الإداري في شركة أرامكو بمدينة جدة، وتتمثل هذه الأهداف فيما يلي:

١. التعرف على مدى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم عملية اتخاذ القرار الإداري داخل شركة أرامكو بمدينة جدة.

٢. قياس مستوى جودة اتخاذ القرار الإداري في الشركة من حيث الدقة والسرعة والموضوعية.

٣. تحليل أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار الإداري في الشركة.

٤. تحديد أبرز التحديات التي تواجه تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في عملية اتخاذ القرار الإداري.

٥. تقديم توصيات عملية تسهم في تعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي وتحسين جودة القرارات الإدارية في الشركة.

١,٦. فرضيات الدراسة

اعتمادًا على مشكلة الدراسة وأسئلتها، تسعى هذه الدراسة إلى اختبار الفرضيات الآتية:

الفرضية الصفرية (H_0):

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار الإداري في شركة أرامكو بمدينة جدة.

الفرضية البديلة (H_1):

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار الإداري في شركة أرامكو بمدينة جدة.

الفرضية الاتجاهية (H_2):

يؤثر استخدام الذكاء الاصطناعي بشكل إيجابي على جودة اتخاذ القرار الإداري في شركة أرامكو بمدينة جدة.

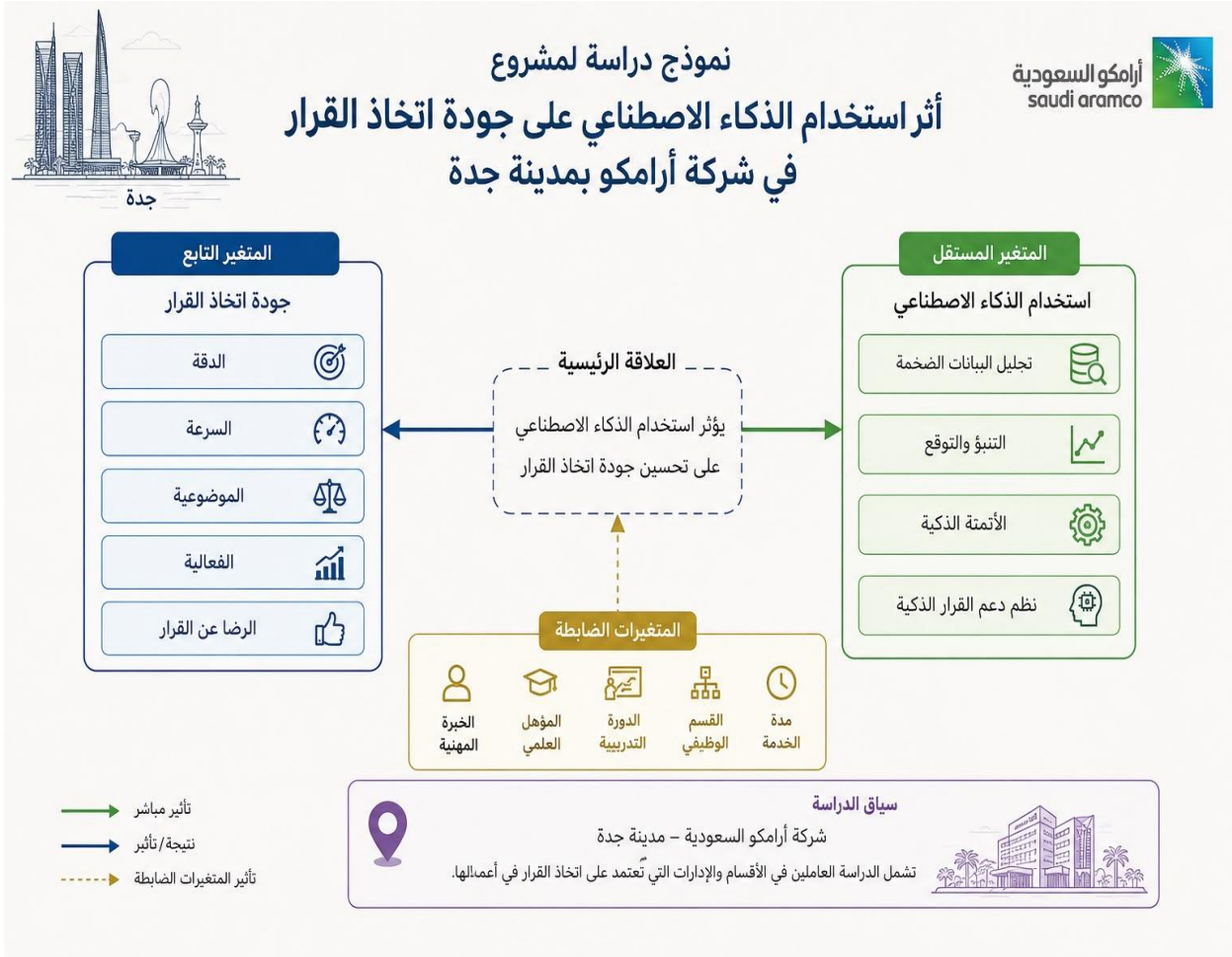
(تُستخدم هذه الفرضية عند توقع اتجاه محدد للأثر مثل التحسين أو الزيادة).

الفرضية غير الاتجاهية (H_3):

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار الإداري في شركة أرامكو بمدينة جدة، دون تحديد اتجاه هذه العلاقة.

(تُستخدم هذه الفرضية عند عدم تحديد ما إذا كان الأثر إيجابيًا أو سلبيًا مسبقًا).

١,٧. نموذج الدراسة



١,٨ . منهجية الدراسة

١- نوع الدراسة

تُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية، حيث تهدف إلى وصف وتحليل أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار الإداري في شركة أرامكو بمدينة جدة، وذلك من خلال جمع بيانات كمية قابلة للتحليل الإحصائي.

٢- منهج البحث

تم اعتماد المنهج الوصفي الارتباطي لكونه الأنسب لدراسة العلاقة بين المتغير المستقل (استخدام الذكاء الاصطناعي) والمتغير التابع (جودة اتخاذ القرار الإداري)، وتحليل مدى تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع في بيئة العمل الإدارية.

٣- أداة الدراسة

تم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، حيث تم تصميمها لتشمل ما يلي:

- فقرات تقيس مدى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الإداري.
- فقرات تقيس مستوى جودة اتخاذ القرار الإداري.
- بيانات ديموغرافية للمشاركين (الجنس، المستوى الوظيفي، سنوات الخبرة، المؤهل العلمي).

٤- مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من العاملين في شركة أرامكو بمدينة جدة، ويشمل:

- القيادات الإدارية
- الموظفين الإداريين
- المختصين في تقنية المعلومات والأنظمة الذكية

٥- عينة الدراسة

تم اختيار عينة عشوائية طبقية من مجتمع الدراسة، وذلك لضمان تمثيل مختلف الفئات الوظيفية داخل الشركة، وتحقيق تنوع في البيانات بما يخدم أهداف الدراسة.

٦- الأساليب الإحصائية

تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل البيانات، من أبرزها:

- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية
- معامل الارتباط (Pearson)
- تحليل الانحدار لقياس أثر المتغير المستقل على المتغير التابع
- اختبار (T) للفروق
- تحليل التباين (ANOVA)

٩, ١. الدراسة الميدانية

تمثل الدراسة الميدانية الجانب التطبيقي من هذا البحث، حيث تم تنفيذها داخل شركة أرامكو بمدينة جدة، بهدف جمع بيانات واقعية من مجتمع الدراسة حول استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وأثرها على جودة اتخاذ القرار الإداري.

وشملت الدراسة الميدانية مجموعة من العاملين في الشركة من القيادات الإدارية والموظفين الإداريين والمختصين في تقنية المعلومات، باعتبارهم الفئات الأكثر ارتباطًا بعمليات اتخاذ القرار واستخدام الأنظمة الذكية. وقد تم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، حيث صُممت لقياس مدى استخدام الذكاء الاصطناعي، ومستوى جودة اتخاذ القرار الإداري، إلى جانب جمع البيانات الديموغرافية التي تساعد في تحليل الفروق بين المشاركين.

وقد جرى توزيع الاستبانة إلكترونيًا لضمان الوصول إلى أكبر عدد ممكن من المشاركين، وتحقيق تمثيل مناسب للفئات المستهدفة. وبعد الانتهاء من جمع البيانات، تم تحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية الملائمة، مثل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، ومعامل الارتباط، وتحليل الانحدار، وذلك بهدف اختبار فرضيات الدراسة وتحديد قوة العلاقة بين المتغيرات المدروسة.

١,١٠. مخطط المشروع المقترح

مقدمة - مشكلة الدراسة - اهداف الدراسة - فرضيات الدراسة - منهجية الدراسة	الفصل الاول : الاطار العام للدراسة
استعراض الدراسات السابقة	الفصل الثاني : الاطار النظري
فلسفة البحث - منهج البحث - استراتيجيات البحث - نوع البحث - الافق الزمني - طرق جمع و تحليل البيانات	الفصل الثالث : منهجية البحث
تحليل البيانات - نتائج التحليل	الفصل الرابع : التحليل الاحصائي
مناقشة النتائج - التوصيات - الخاتمة	الفصل الخامس : مناقشة النتائج و الخاتمة

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١ . المقدمة:

٢,٢ . المتغير المستقل

٢,٣ . المتغير التابع

٢,٤ . العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

٢,٥ . الخاتمة

قائمة المراجع

١. Simon, H. A. (1960). The new science of management decision. New York: Harper & Row
٢. Mintzberg, H. (1973). The nature of managerial work. New York: Harper & Row
٣. Turban, E., & Aronson, J. E. (2001). Decision support systems and intelligent systems. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall
٤. Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2006). Management information systems: Managing the digital firm. New Jersey: Pearson Education
٥. Russell, S., & Norvig, P. (2010). Artificial intelligence: A modern approach. New Jersey: Prentice Hall
٦. Davenport, T. H. (2013). Analytics at work: Smarter decisions, better results. Boston: Harvard Business Review Press
٧. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The second machine age. New York: W. W. Norton & Company
٨. O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2011). Management information systems. New York: McGraw-Hill
٩. Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2019). Siri, Siri, in my hand: Who's the fairest in the land? Business Horizons, 62(1), 15–25

