

● دور الإعلام الرقمي في تشكيل الرأي العام
لدى الشباب السعودي

● الأخبار الزائفة في الإعلام الرقمي وتأثيرها
على مصداقية وسائل الإعلام

● دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام
الرقمي