

عنوان البحث

مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية

Contribution of startup studios in entrepreneurship in
Saudi Arabia.

إعداد الطالب:

انس محمد عبدالله السفيري

٢٣٣٠٠٠٢٥٠

إشراف:

د. أحمد راجح.

العام الدراسي:

٢٠٢٤

بسم الله الرحمن الرحيم

المستخلص

الباحث: أنس محمد السفيري

المشرف: أ.د أحمد راجح

عنوان الدراسة: مساهمة أستديو الشركات الناشئة في زيادة الأعمال في المملكة العربية السعودية.

هدفت الدراسة: تهدف الدراسة الكشف عن درجة مساهمة أستديو الشركات الناشئة في زيادة الأعمال، إيجاد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين المتوسطات الحسابية لاستجابات افراد الدراسة حول أستديو الشركات الناشئة من وجهة نظر رائدي الاعمال في المملكة العربية السعودية وتعزى إلى المتغيرات (العمر، نوع رائد أعمال: مشارك في أستديو، رائد أعمال مستقل).

منهجية الدراسة: اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المقارن، والاستبانة كأداة لدراسة وطبقت على (٥٣) عضوًا من مجتمع الدراسة من رائدي الاعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية.

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- أن أفراد الدراسة من رائدي الاعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية يرون أن مساهمة أستديو الشركات الناشئة في زيادة الاعمال يوجد بدرجة عالية
- توجد فروق دالة إحصائية في المتوسطات الحسابية لاستجابات افراد الدراسة نحو أبعاد (البنية التحتية، دعم الاعمال، الوصول لشبكات) وفقاً لمتغير نوع رائد الاعمال، حيث بلغت مستويات الدلالة (٠,٠١)، أن هذه الفروق لصالح أفراد الدراسة من رائدي الاعمال المشاركين في أستديو الشركات الناشئة.

توصيات الدراسة: في ضوء النتائج، وُضع عدد من التوصيات، من أهمها:

- زيادة عدد أستوديوهات الشركات الناشئة في مناطق مختلفة وقطاعات مختلفة لتخدم رواد الأعمال والشركات الناشئة في شتى المجالات لنقل الخبرات وتوجيه الإرشاد.
- تبني الجهات الحكومية والمؤسسات الكبيرة فكرة أستديو الشركات الناشئة ليكون حلقة وصل مع رواد الأعمال والشركات الناشئة ولتعزيز الابتكار في المؤسسة.

الكلمات المفتاحية: أستديو الشركات الناشئة-رائدي الاعمال.

الامضاء

أود أن أهدي بحثي في الماجستير إلى وطني الحبيب،

الذي يجسد لدي الأمان والفخر والاعتزاز، وأتمنى أن يكون هذا البحث مساهمة صغيرة مني في خدمة الإنسانية وتقدم بلدي...

كما أهدي هذا البحث إلى قائدي وأميرنا المحبوب، محمد بن سلمان آل سعود، الذي يقودنا نحو مستقبل مشرق ومزدهر...

وإلى والدي

أبي الغالي وأمي رحمة الله عليهما، اللذين كانا دعمًا وسندًا لي طوال حياتي..

ولزوجتي وصاحبتي الغالية ربي العمري التي كانت إلهامي ودافعي لإتمام هذا البحث..

ولا يمكنني نسيان أبنائي الأعزاء، أياهم ومؤيد ومحمد، الذين هم سر سعادتي وراحة بالي...

وأخيراً، أهدي هذا البحث إلى عائلتي، الذين كانوا دائماً مصدر دعمي وقوتي، أخواتي وأخواني، الذين شجعوني على مواصلة الدراسة وتحقيق أحلامي...

أسأل الله أن يتقبل هذا العمل في ميزان حسناتي وأن يكون خيراً وفائدة للجميع..

الشكر والتقدير

{رَبِّ أَوْزَعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَلَدِي وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَصْلِحْ لِي فِي دُرِّيَّتِي} [الأحقاف: ١٥].

الحمد لله، والشكر له، كما ينبغي لجلال وجهه، وعظيم سلطانه، الحمد لله حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه. أحمد الله -عز وجل- أن منّ عليّ وسخّر لي الأسباب؛ لإتمام هذا الرسالة العلمية، والحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، والصلاة والسلام على سيدنا وحبينا محمد بن عبدالله ﷺ.

أتقدم بالشكر والامتنان لجامعة مدأوشين التي اتاحت لي الفرصة بإكمال مسيرتي التعليمية، كما يسرني أن أتقدم بالشكر لكلية الريادة والابتكار، والشكر موصل لقسم قيادة الأعمال في الجامعة وأعضاء هيئة التدريس المحترمين، على جهودهم وحرصهم لخدمت طلاب القسم فجزاهم الله خير الجزاء.

كما أتوجه بخالص شكري وتقديري إلى سعادة الدكتور المشرف على هذا البحث الدكتور أحمد راجح وأعرب عن امتناني للجهود الكبيرة التي بذلها، بارك الله في جهوده وجزاه الله كل خير. ويطيب لي أن أشكر أعضاء المناقشة لتكرمهم لمناقشة الرسالة وتقديم التوجيه والنصح اللازم، فلهم مني كل الثناء.

واتقدم بالشكر للبروفسور Michele Migliuolo من جامعة Nova southeastern لمساهمته في تحكيم أداة الدراسة

أسأل الله أن يتقبل هذا العمل، خالصاً لوجهة الكريم، والحمد لله رب العالمين.

المهندس: أنس السفنياني.

المفهرس

الموضوع	رقم الصفحة
المستخلص	أ
إهداء	ب
شكر وتقدير	ج

الفصل الأول

مقدمة	١
مشكلة الدراسة	٢
أسئلة الدراسة	٣
أهداف الدراسة	٣
فروض الدراسة	٣
أهمية الدراسة	٣
حدود الدراسة	٣
مصطلحات الدراسة	٤

الفصل الثاني

إطار نظري استديو الشركات الناشئة	٥
بعد البنية التحتية	١٠
بعد دعم الاعمال	١١
بعد الوصول للشبكات	١١
الدراسات السابقة	١٢
التعليق على الدراسات السابقة	١٤

الفصل الثالث

منهجية الدراسة	١٥
مجتمع الدراسة	١٥
عينة الدراسة	١٥
أداة الدراسة	١٦
أساليب الإحصائية	١٩

الفصل الرابع

عرض وتحليل نتائج السؤال الأول	٢٢
-------------------------------	----

٢٨	عرض وتحليل نتائج السؤال الثاني
الفصل الخامس	
٣١	أبرز النتائج
٣٢	التوصيات
٣٢	المقترحات
المراجع	
٣٣	المراجع العربية
٣٣	المراجع الأجنبية

قائمة الأشكال

الشكل	رقم الصفحة
شكل رقم (١)	٨
شكل رقم (٢)	٨
شكل رقم (٣)	٩
شكل رقم (٤)	٩
شكل رقم (٥)	١٠

قائمة الجداول

رقم الجدول	رقم الصفحة
جدول (١) توزيع أفراد الدراسة وفقاً لمتغير نوع رائد الأعمال	١٥
	١٦
جدول (٢) توزيع أفراد الدراسة وفقاً لمتغير العمر	١٦

١٧	جدول (٣) معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات ابعاد محور مدى مساهمة أستديو الشركات الناشئة في زيادة الاعمال بأبعادها مع الدرجة الكلية للبعد ومع الدرجة الكلية للمحور
١٨	جدول رقم (٤) معاملات ارتباط بيرسون لأبعاد المحور " مدى مساهمة أستديو الشركات الناشئة في زيادة الاعمال بأبعادها " مع الدرجة الكلية للمحور
١٩	جدول (٥) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة
٢٠	جدول (٦) درجة ومدى الموافقة حسب مقياس ليكرت الخماسي
٢٢	جدول (٦) درجة ومدى الموافقة حسب مقياس ليكرت الخماسي
٢٣	جدول (٧) المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتب لاستجابات رائدي الاعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية على مساهمة أستديو الشركات الناشئة في زيادة الاعمال بأبعادها
٢٣	جدول رقم (٨) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية وترتيبها تنازلياً، والانحراف المعياري لاستجابات رائدي

	الاعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية حول بُعد البنية التحتية
٢٥	جدول رقم (٩) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية وترتيبها تنازلياً، والانحراف المعياري لاستجابات رائي الاعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية حول بُعد دعم الاعمال
٢٧	جدول رقم (١٠) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية وترتيبها تنازلياً، والانحراف المعياري لاستجابات رائي الاعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية حول بُعد الوصول لشبكات
٢٩	جدول رقم (١١) نتائج اختبار "ت": Independent Samples Test "لمعرفة الفروق ذات ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين المتوسطات الحسابية لاستجابات افراد الدراسة حول مدى مساهمة استديو الشركات الناشئة وتعزى لمتغير نوع رائد الاعمال (رائد أعمال مشارك في استديو، رائد اعمال مستقل)

الفصل الأول

- مقدمة
- مشكلة الدراسة
- أسئلة الدراسة
- أهداف الدراسة
- فروض الدراسة
- أهمية الدراسة
- حدود الدراسة
- مصطلحات الدراسة

مقدمة:

شهدت الساحة الاقتصادية مؤخرًا العديد من الشركات الناشئة التي لها دورًا هامًا في الاقتصاد والابتكار في مجالات مختلفة، وتعد حجر الزاوية في بناء اقتصاد مستدام ومزدهر، ومصدرا مهم لخلق الوظائف وتعزيز الميزة التنافسية، كما تسهم هذه الشركات في دفع عجلة التطور التكنولوجي والابتكار مما يعزز مكانة الدولة في الساحة الدولية بالإضافة إلى ذلك تعتبر الشركات الناشئة مصدرا هاما لجذب الاستثمارات وتعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص.

وأثر ذلك يواجهه رائد الأعمال الكثير من التحديات التي تؤثر على تقدمه في العمل كصعوبات مرتبطة بدرجة الوعي والإدراك، وعدم قدرة على عمل خطة عمل استراتيجية؛ ويعود ذلك عدم تلقيهم معلومات كافية عن إدارة مشروعاتهم، أو عدم وعي رواد الأعمال بالجوانب التشريعية والمسؤولية القانونية من ناحية العقود والتراخيص. (حافظ، ٢٠٢٤).

ولهذا يساهم استوديو الشركات الناشئة في دعم رواد الأعمال والشركات، ويعزز فرص نموها من خلال توفير البنية التحتية والدعم الفني والمالي، لذا الاستوديوهات تساعد على تطوير الأفكار وتحويلها إلى مشاريع ناجحة، كما يمكن لاستديو الشركات الناشئة توفير الخبرات والمعرفة الضرورية، مما يساعد على تجنب الأخطاء الشائعة وتحقيق النجاح بشكل أسرع وأكثر كفاءة، وبالتالي فإن استديو الشركات الناشئة يلعب دورا حاسما في تعزيز الابتكار والريادة في المجتمع تعزيز النمو الاقتصادي من خلال دعم وتطوير الشركات الصغيرة والمتوسطة (Oliver, 2017).

فتؤكد دراسة (Smith, 2020) على أنها العنصر الرئيسي في نجاح الشركات الناشئة وتطورها، حيث يوفر بيئة ملائمة وداعمة من خلال تقديم الخدمات والموارد اللازمة للنمو والتطور، وتوفير الخبرات والمهارات اللازمة بالإضافة إلى مساعدة رائد الأعمال في توجيه الشركات الناشئة نحو اتخاذ القرارات الصائبة وتحقيق أهدافها بكفاءة، ويقدم فرص الشراكات والتعاون مع شركات ناشئة أخرى من أجل تبادل الخبرات، والفكر، وتعزيز الابتكار، والإبداع.

يمكن القول إنه استديو الشركات الناشئة له دورًا بارزًا في تعزيز الابتكار وتنمية الاقتصاد من خلال دعم الشركات الناشئة ومساعدتها على النمو والازدهار والتطور، وفتح الآفاق الريادية والنجاح للشركات الشابة بفضل الدعم الفعال والتفوق والنمو بسرعة في سوق المنافسة الحالي (Brem, 2016).

مشكلة الدراسة:

نظرًا لما يواجه مجال ريادة الأعمال من تحديات وتطورات سريعة، تُحظ وجود فجوة بين والشركات الناشئة والموارد التي تحتاجها، برزت أهمية أستديو الشركات الناشئة بتسخير جميع احتياجات رائد الاعمال لابتكار شركة ناشئة ناجحة، لتقليل التشتت في البحث عن الموارد، وتركيزه على المنتج والعمل.

أظهرت دراسة (Smith,2019) أن هناك صعوبات تواجه الشركات الناشئة، وإن أحد أبرز المشاكل لهذه الشركات هو نقص التمويل حيث تعاني العديد منها من صعوبة الحصول على تمويل كافٍ لتطوير منتجاتها وتوسيع نطاق عملها، بالإضافة إلى ذلك تعاني الشركات الناشئة من نقص المهارات اللازمة وعدم القدرة على جذب وتوظيف الموظفين المؤهلين.

بناء على ذلك أوصت دراسة (خليل، ٢٠٢٠) أنه من المهم على الحكومات والمستثمرين دعم وتشجيع الشركات الناشئة من خلال توفير المصادر والموارد، فهذه الشركات تعتبر محركاً للتنمية الاقتصادية والابتكار وتساهم في بناء اقتصاد مستدام ومستقبل واعد للبلدان، ويمكن القول إن الاهتمام بإنشاء جهات داعمة مثل أستوديو الشركات الناشئة ودعمها يشكل خطوة ضرورية نحو تطوير الاقتصاد وتحقيق التنمية المستدامة.

أهمية الدراسة:

تكتسب الدراسة أهميتها من خلال تناولها موضوعاً هاماً وحديثاً يتعلق بالمتغير المستقل أستديو الشركات الناشئة، والمتغير التابع ريادة الأعمال بهدف التعرف عليهما في المملكة العربية السعودية.

- الأهمية النظرية: تأتي الدراسة الحالية تزامناً مع توجهات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ التي تعد أبرز مرتكزات الرؤية اقتصاد مزدهر في زيادة نسبة ريادة الأعمال في الشركات الناشئة، كما تسهم الدراسة في مواكبة البحث العلمي في مجال الشركات الناشئة وريادة الأعمال حيث أن مصطلح أستديو الشركات الناشئة من الاتجاهات الحديثة في المجال البحث العملي والتطبيقي.

- الأهمية التطبيقية: قد تفيد نتائج هذه الدراسة الحالية في تسليط الضوء على أهمية أستديو الشركات الناشئة، والتعرف على أبعادها، كما قد تسهم الدراسة لتقديم

توصيات لرواد الأعمال والشركات الناشئة وعالم الأعمال في المملكة العربية السعودية:
تقديم ومقترحات للباحث العلمي.

أهداف الدراسة:

- الكشف عن درجة مساهمة أستديو الشركات الناشئة في زيادة الاعمال بأبعادها
- إيجاد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين المتوسطات الحسابية لاستجابات افراد الدراسة حول استديو الشركات الناشئة من وجهة نظر رائدي الاعمال في المملكة العربية السعودية وتعزى للمتغيرات (رائد أعمال مشارك في استديو، رائد اعمال مستقل).

أسئلة الدراسة:

- الكشف درجة مساهمة أستديو الشركات الناشئة في زيادة الاعمال بأبعادها؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين المتوسطات الحسابية لاستجابات افراد الدراسة حول استديو الشركات الناشئة من وجهة نظر رائدي الاعمال في المملكة العربية السعودية وتعزى للمتغيرات (رائد أعمال مشارك في استديو، رائد اعمال مستقل)؟

فروض الدراسة:

- توجد درجة عالية لمساهمة أستديو الشركات الناشئة في زيادة الاعمال بأبعادها.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين المتوسطات الحسابية لاستجابات افراد الدراسة حول استديو الشركات الناشئة من وجهة نظر رائدي الاعمال في المملكة العربية السعودية وتعزى للمتغيرات (رائد أعمال مشارك في استديو، رائد اعمال مستقل).

حدود الدراسة:

- الحدود الموضوعية: اقتصرت الدراسة على متغير استديو الشركات الناشئة كمتغير مستقل، ومتغير زيادة الأعمال كمتغير تابع.
- الحدود البشرية: طبقت على رائدي الأعمال.
- الحدود المكانية: في مدينة الرياض في المملكة العربية السعودية.

- الحدود الزمانية: طُبقت في الفصل الدراسي الثالث لسنة ٢٠٢٤.

مصطلحات الدراسة:

هو منظمة تنشئ وتحتضن الشركات الناشئة وتطبق عليهم أسلوب موحد، كإنشاء فريق أساسي واستقطاب رواد الأعمال لبناء بنية تحتية مشتركة وتمويل داخلي وتوليد الأفكار لبناء مجموعة من الشركات حيث يتم انهاء الشركات الفاشلة وفصل الشركات الناجحة إلى شركات مستقلة (منشآت، ٢٠٢٢).

كما يعرف (مجلس فوربس للأعمال) أنها شركة تبني شركات أخرى من خلال جمع الأفكار والتحقق منها والاستثمار فيها وتزويدها بكل الموارد وتوفير أيضا الشراكات حيث يتعهد الاستديو بجمع كل الموارد وتقديمها مثل موظفي تطوير البرمجيات وخبراء التسويق والمبيعات والبنية الأساسية والموارد البشرية والاستشاريين والقوانين والقانونيين مقابل الحصول على حصة في الشركة وأنه نحن أكثر كفاءة ويوفر مكانا مثاليا لإنشاء أفكار جديدة.

المصطلح الاجرائي: هو نموذج عمل مبتكر لتحويل مجموعة من الافكار الى شركات ناشئة تحت منظومه واحد مشتركة توفر جميع الموارد التي تحتاجها الشركة الناشئة كالبنية التحتية، والدعم، والعلاقات، والخبرات.

الفصل الثاني

الإطار النظري

- استديو الشركات الناشئة
- الدراسات السابقة
- التعليق على الدراسات السابقة

المنطلقات النظرية لدراسة:

المبحث الأول: أستديو الشركات الناشئة:

استوديو الشركات الناشئة هو جهة توفر الدعم والموارد الضرورية لنجاح الشركات الناشئة وتعزيز الابتكار وريادة الأعمال، كما يعتبر استثماراً حيويًا في الاقتصاد والمجتمع من خلال تعزيز الابتكار وخلق فرص العمل حيث يوفر مساحات عمل مشتركة ومرافق عصرية بالإضافة إلى خدمات استشارية وبرامج تدريبية، وفرص للشركات الناشئة للتواصل والتعاون مع بعضها البعض مع الجهات المهمة الأخرى في السوق (Dahuja et al,2020).

يعد استوديو الشركات الناشئة مفهومًا مهمًا في عالم ريادة الأعمال وتطوير الشركات الصغيرة والمتوسطة، كما يعتبر هذا الاستوديو مساحة مخصصة لاستضافة الشركات الناشئة وتقديم الدعم اللازم لها من أجل تطوير أفكارها وتحقيق أهدافها بنجاح، يعتبر استوديو الشركات الناشئة هي مساحة حيوية ومحفزة من خلال توفير الدعم والموارد اللازمة، ويسهم هذا الاستوديو في تعزيز الابتكار وتعزيز خلق فرص جديدة في سوق الأعمال، أي أن استوديو الشركات الناشئة له دورا في تعزيز وتنمية الشركات الناشئة في سوق الأعمال الحديثة (Xiang et al ,2020).

مفهوم أستديو الشركات الناشئة:

هو منظمة تنشئ وتحتضن الشركات الناشئة وتطبق عليهم أسلوب موحد، كإنشاء فريق أساسي واستقطاب رواد الأعمال لبناء بنية تحتية مشتركة وتمويل داخلي وتوليد الأفكار لبناء مجموعة من الشركات حيث يتم انهاء الشركات الفاشلة وفصل الشركات الناجحة إلى شركات مستقلة (منشآت، ٢٠٢٢).

كما يعرف (مجلس فوربس للأعمال) أنها شركة تبني شركات أخرى من خلال جمع الأفكار والتحقق منها والاستثمار فيها وتزويدها بكل الموارد وتوفير أيضا الشراكات حيث يتعهد الاستديو بجمع كل الموارد وتقديمها مثل موظفي تطوير البرمجيات وخبراء التسويق والمبيعات والبنية الأساسية والموارد البشرية والاستشاريين والقوانين والقانونيين مقابل الحصول على حصة في الشركة وأنه نحن أكثر كفاءة ويوفر مكانا مثاليا لإنشاء أفكار جديدة.

المصطلح الاجرائي: هو نموذج عمل مبتكر لتحويل مجموعة من الافكار الى شركات ناشئة تحت منظومه واحد مشتركة توفر جميع الموارد التي تحتاجها الشركة الناشئة كالبنية التحتية، والدعم، والعلاقات، والخبرات.

هدف أستديو الشركات الناشئة:

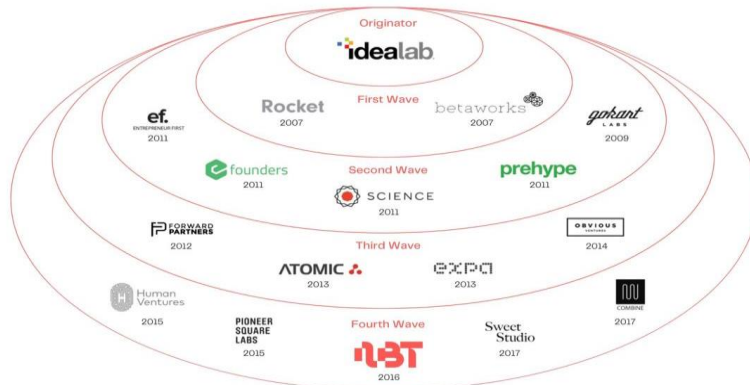
يوفر الاستوديو قاعدة مثالية لرواد الأعمال لإنشاء أعمال جديدة وإثبات جدواها بشكل سريع لتوفر الموارد للفريق ليركز بشكل كبير على المنتج والعميل ويمكن أن يزدهر استديو الشركات الناشئة في المناطق التي لا يتوفر فيها مجتمع لريادة الأعمال لدعم هذه الشركات الناشئة حيث يوفر دعماً مثالياً من المواهب والموارد المالية والفرص (Zigitti, 2019).

تاريخ استديو الشركات الناشئة:

لقد مر استوديو الشركات الناشئة بالعديد من التطورات المهمة منذ أن أسس بيل جورس شركة Idealab عام ١٩٩٦ ثم ظهرت النسخة الأولى من استوديوهات الشركات الناشئة في أوائل عام ٢٠٠٠ حيث أدركه مزايا تمويل شركاتهم بدلاً من الاعتماد على رأس المال الخارجي، فجاءت الموجة الثانية عام ٢٠٠٩ حيث قدمت خدمات رقمية مثل استضافة المواقع والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ومن ثم في عام ٢٠١٣ جاءت الموجة الثالثة منهجية (لين) للشركات الناشئة وأعطت الأولوية لخدمات الهاتف المحمول والبيانات كأصول قيمة ثم ظهرت الموجة الرابعة في عام ٢٠١٥ للتركيز على رؤية طويلة الأجل والتكنولوجيا لإنشاء شركات أكثر مرونة واستدامة وتوليد للقيمة، وفي السنوات الأخيرة أصبحت استوديوهات الشركات الناشئة جزءاً لا يتجزأ من منظومة الشركات الناشئة والذي يتضمن مستثمرين ملائكيين ومستثمري التمويل الأولي و مسرعي الأعمال ومستثمري الاستثمار الجريء، من خلال تقديم مجموعة واسعة ومهمة من الخدمات لتبسيط عملية بناء الشركة ويمكن للاستوديو الشركات الناشئة تسريع تطوير الشركات الجديدة.

(<https://futuresight.ventures/emergence/>)

Startup Studio Genealogy



Source: State of the Digital Nation

أنواع استوديوهات الشركات الناشئة:

يعتبر الاستديو عبارة عن نموذج عمل يوفر مجموعة كبيرة وواسعة من الموارد للدعم والبناء الشركات الناشئة ثم إطلاقها وتوسيع نطاقها، كما يوجد اليوم أنواع من مختلفة من استديو الشركات الناشئة، فلكل منها مميزات، ففي جميع النماذج عوامل أساسية كرأس المال البشري، وموارد التمويل، فيما يلي قائمة بأنواع الأستوديوهات:

- استديو مشروعات الشركات (cvc).

أستديو خاصة بالمشروعات الكبيرة التي تركز على الاستثمار في الشركات الناشئة وتهدف انها تتماشى مع مصالح الشركة الأم الاستراتيجية.

- استديو المشروعات المستقل.

هو استديو استثمار جريء استديو لا تدعمه شركة، بل تعمل بشكل مستقل، كما يتشارك مع المرؤوسين لأطلاق وتوسيع نطاق شركات جديدة في قطاع المستهلكين والمؤسسات.

- أستوديوهات رأس المال الاستثماري.

استديو عادة يدعمه صناديق رأس المال الاستثماري التي تركز على الشركات الناشئة من مرحلة مبكرة كما توفر لهم التمويل والإرشاد والموارد لمساعدتهم على النمو.

- استديو المشروعات الناشئة المتخصصة في أحد المجالات.

يركز استديو مشروعات يركز على صناعات او قطاعات محددة مثل الرعاية الصحية والتكنولوجيا المالية، فيزود الشركات الناشئة بالخبرات الموارد المتخصصة.

- استديو المشروعات الاجتماعية.

يركز استديو مشروعات يركز على الاستثمار ودعم الشركات الناشئة التي لها تأثير إيجابي من الناحية الاجتماعية أو البيئية.

- استديو المشروعات التي تركز على المناطق الجغرافية.

استديو يركز على استثمار الشركات الناشئة داخل منطقة أو مدينة معينة.

- استديو المشروعات الاستشاري.

هذا الاستديو يوفر استشاريين للعمل وتقديم الاستشارات اثناء انشاء المشروعات وتركز على ربط رواد الاعمال والمستثمرين معًا. (Moazed, 2024).

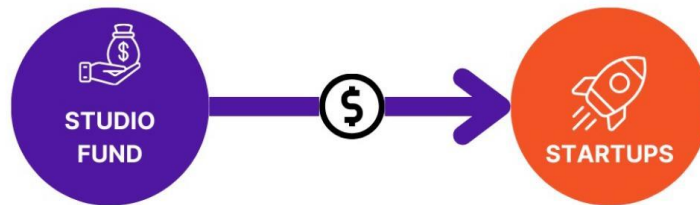
هيكل أستديو الشركات الناشئة:

يوجد أربع هياكل لأستوديوهات الشركات الناشئة التي توضح كيفية التشغيل (استديو إرادة، ٢٠٢٤):

- صندوق استوديو الشركات الناشئة

حيث يعد الأستوديو والصندوق كيان واحد يتم تطبيق رسوم على الاستثمارات لتشغيل الأستوديو.

شكل رقم (١).

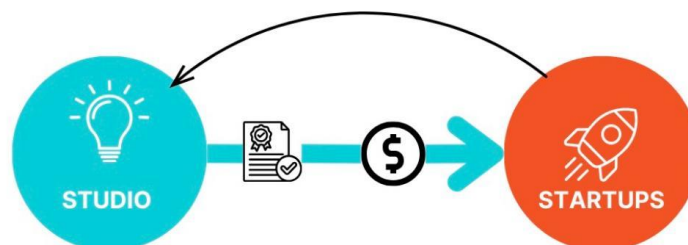


المصدر [إعداد الباحث].

- استيديو الشركات الناشئة المستقل او المنفرد

يقوم الاستوديو بتأسيس الشركات الناشئة ويقوم بتمويلها ككيان قابض حيث لا يكون هناك رسوم للاستديو

شكل رقم (٢).

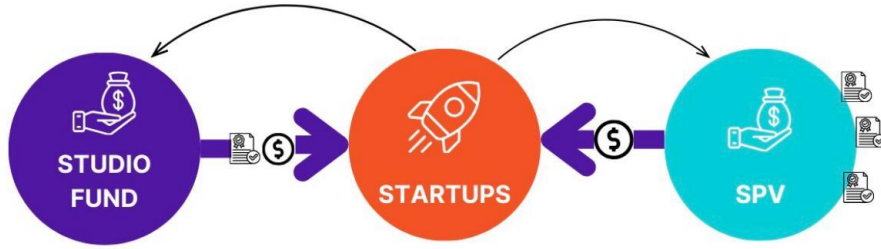


المصدر [إعداد الباحث].

- استديو الشركات الناشئة + صندوق استثماري

حيث يقوم استديو الشركات الناشئة بتأسيس الشركات وتطويرها وعندما تصبح جاهزة يتم طرحها بشكل خاص على الصناديق المحدودون برأس المال للجولة الحالية دون وجود أي رسوم.

شكل رقم (٣).

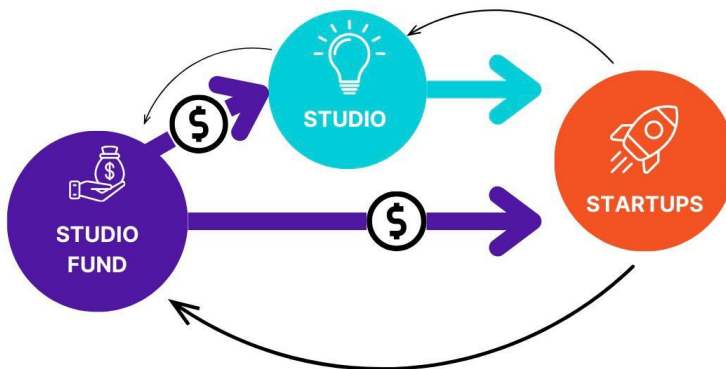


المصدر [إعداد الباحث].

- نموذج الكيان المزدوجة

يجمع هذا النموذج بين مميزات الهياكل الأخرى ككيان مقترن مع الصندوق بأن يستثمر الصندوق بشكل مباشر في الاستديو وله الأحقية في الاستثمار في الشركات الناشئة بشكل مباشر يوجد رسوم للإدارة ورسوم للأداء.

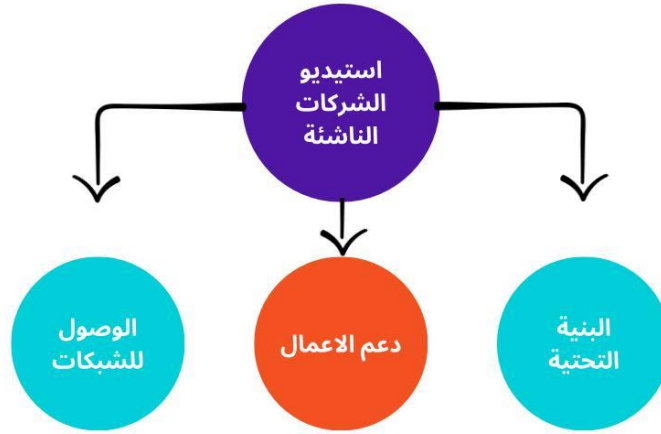
شكل رقم (٤).



المصدر [إعداد الباحث].

الابعاد المتعلقة بأستديو الشركات الناشئة:

شكل رقم (٥)



المصدر إعداد الباحث

البعد الأول: البنية التحتية:

بدا مفهوم البنية التحتية في حاضنات الاعمال في الخمسينات في الولايات المتحدة حيث ان كانت وظيفة الحاضنات تدور حول توفير البنية التحتية من حيث توفير مساحات مكتبية والموارد المشتركة مثل قاعات الاجتماعات والمؤتمرات ومواقف السيارات والخدمات المكتبية والاستقبال ومرافق انتاج الوحدات الصغيرة وأيضا الموارد لأكثر تخصصا مثل معدات البحث والمختبرات وكانت جميعها تكون على مبدأ الموارد المشتركة (Bergk&Norrman,2008).

مفهوم البنية التحتية:

البنية التحتية للشركات الناشئة هي جميع الأجهزة والبرامج والخدمات التي تحتاجها الشركات لدعم الأنشطة التجارية اليومية. (Dan,2015).

المصطلح الاجرائي:

البنية التحتية هي جميع الموارد والخدمات التي تحتاجها الشركة الناشئة لتستطيع القيام بأعمالها اليومية بكفاءة مثل المكاتب والأجهزة والمختبرات وقاعات الاجتماعات وأدوات البحث والوصول لشبكات الانترنت وقد تصل الى توفير الاحتياجات الخاصة لرواد الاعمال مثل التنقل والإقامة.

أهمية البنية التحتية:

كل رائد أعمال يحتاج لنظام بيئي لريادة الأعمال ليستطيع رفع نسبة النجاح في شركته الناشئة حيث أظهرت دراسة Spigel 2017 أن البيئة المنفتحة على التعاون لإنشاء بيئة ريادية مناسبة تعزز نجاح الشركات ولا يمكن تحقيق ذلك إلا بوجود بنية تحتية مناسبة.

البعد الثاني: دعم الأعمال:

دعم الأعمال يشير إلى العمليات والمبادرات التي تقدمها المؤسسات والهيئات المتخصصة الدعم بالموارد الضرورية للشركات الناشئة بهدف تحفيزها وتطوير نموها يشمل الدعم التمويل والتوجيه والتدريب والفرص الشبكية والخدمات الاستشارية مما يعزز عملية إنشاء وتشغيل الشركات الناشئة (Brown, & Williams, 2019).

مفهوم دعم الأعمال:

هو الدعم الاستراتيجي في عمليات المشورة والإرشاد من قبل خبراء الصناعة والمستشارين للشركات الناشئة لرفع نسبة نجاحها وتحسين عملياتها الإدارية والتسويقية (Garcia & Martinez 2020).

المصطلح الاجرائي:

هي المبادرات والموارد التي تساهم في رفع فرص رائد الأعمال والشركة الناشئة في الظهور والدمج في بيئة ريادة الأعمال مثل التدريب التطوير الإرشاد التوجيه التمويل والتسويق وعرض منتجاتهم امام الجمهور التي تساعد الشركة الناشئة لتعمل بكفاءة عالية.

أهمية دعم الأعمال:

تكمن أهمية دعم الأعمال الاستراتيجي للشركات الناشئة على قدرته في تعزيز نمو الشركات وزيادة الفرص لنجاحها وتوجيهها باتجاهات استراتيجية مدروسة تعزز القدرة على التكيف مع تحديات السوق والابتكار وتساهم في بناء شركة ناشئة قوية ذات قيمة مضافة (Patel, lee 2019).

البعد الثالث: الوصول للشبكات:

تعود نشأة الوصول للشبكات والعلاقات للشركات الناشئة إلى الحاجة الملحة لبناء شبكاتها التعاونية وإقامة علاقات مؤثرة تساهم في دعم نموها وتساعد في تحقيق النجاح وتبادل الخبرات (Baum & Silverman, 2000).

مفهوم الوصول لشبكات:

هي عملية بناء العلاقات والشبكات مع الأفراد والجهات الأخرى لتساهم في دعم ونمو الشركة الناشئة (ELLIS&JACK,2006).

المصطلح الاجرائي:

هي الشبكة من المعارف والعلاقات سواء مع الأفراد أو المؤسسات التي تساعد الشركة في الانخراط في بيئة ريادة الأعمال بشكل فعال لمساعدتها على النمو والتوسع مثل الانخراط في الفعاليات والمؤتمرات الخاصة بريادة الأعمال ورواد الأعمال التجمعات الخاصة بالمستثمرين والمناسبات التابعة للمؤسسات الخاصة والحكومية.

أهمية الوصل لشبكات:

تكمن أهمية العلاقات والوصول إلى الشبكات في توفير فرص جديدة للتعلم والتطور وتبادل المعرفة وأيضاً الدعم المتبادل للوصول إلى موارد وفرص تعاونية تسهم في نمو ازدهار الشركة الناشئة (dutta&Thornhill,2008).

الدراسات السابقة:

دراسة (Doe & Green (2022) هدفت الدراسة إلى تحليل وتحقيق استراتيجيات النجاح التي تتبناها أستوديوهات الشركات الناشئة وتقييم الأثر من هذه الاستراتيجيات، واعتمدت على المنهج الكمي والنوع معاً لجمع وتحليل البيانات تم استخدام استبيان على عينة تكونت من (٦٠) شركة ناشئة تعمل تحت إشراف (١٢) أستوديو شركات ناشئة، وأظهرت النتائج إن الشركات الناشئة التي تتعاون مع أستوديوهات الشركات الناشئة حققت زيادة في الأداء المالي بنسبة ٢٥٪ مقارنة بالشركات المستقلة وزادت نسبة تسريع الأفكار وسرعة وصولها إلى السوق بنسبة ١٥٪.

هدفت (Johnson & Smith (2021) الدراسة التعرف على مدى فعالية أستوديو الشركات الناشئة في تعزيز الابتكار ونمو الشركات، واعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي لجمع البيانات وتحليلها تم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات المستهدف، وتكونت العينة من (٥٠) شركة ناشئة تتعاون مع (١٠) أستوديوهات للشركات الناشئة في مناطق مختلفة حول العالم، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الشركات التي تتعاون مع أستوديوهات الشركات الناشئة حققت معدلات النمو ٣٠٪ نسبة أعلى مقارنة بالتي تعمل بشكل مستقل كما تبين أن الشركات تستفيد

من الموارد الكثيرة والخبرات الموجودة لدى أستوديوهات الشركات الناشئة وأن التعاون مع الاستوديوهات يقلل من نسبة الفشل الذي تواجهه الشركات بنسبة ٢٠٪.

دراسة (Jones et al (2020 هدفت الدراسة فهم العوامل التي تساهم في نجاحها استديو الشركات الناشئة بشكل أفضل، وأفضل الممارسات لها واعتمدت الدراسة على أساليب البحث النوعي مثل المقابلات ودراسات الحالة لاستكشاف العمليات لهذه المنظمات وكيف تؤثر على الشركات، توصلت النتائج الدراسة على أهمية استديو الشركات الناشئة في دفع الابتكار والنمو الاقتصادي وتبسيط الضوء على تأثيرها المحتمل على نظام الشركات الناشئة أي أن هناك حاجة إلى استوديوهات الشركات الناشئة وتأثيرها الكبير على ريادة الأعمال.

دراسة (Hamida(2020 هدف الدراسة إلى توضيح نموذج استديو وتمييزه عن نماذج حاضنات الأعمال الأخرى واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي على ثلاثة نماذج حاضنات الشركات الناشئة في السويد (استديو الشركات الناشئة، حاضنة الشركة الناشئة، ومسرعة الشركات الناشئة) واعتمدت أداة الدراسة على جمع المعلومات الأولية النوعية من المقابلات الشخصية على الثلاث النماذج دعم الشركات، توصلت نتائج الدراسة انه توجد أوجه تشابه بين أبعاد الأساسية للاحتضان بين استوديو الشركات الناشئة والحاضنات والمسرعات كما توجد اختلافات في الأبعاد للدراسة لصالح أستوديو الشركات الناشئة لتفوقها عليهم.

دراسة (Lamm & Peters(2019 هدفت الدراسة إلى نشر معلومات عن نموذج استديو الشركات الناشئة لتوسيع مدارك رواد الأعمال عن متطلبات الدعم المختلف، والكشف عن الفروق بين المسرعات في الأستوديو الشركات الناشئة ومعرفة هل استديو الشركات الناشئة اتجاه جديد أو موجود بالفعل، استخدمت الدراسة المنهج التحليلي وكانت أداة الدراسة المقابلات الشخصية نوعية منتظمة ل (١٣) استوديو، توصلت نتائج الدراسة أنه يوجد اختلاف بين المنظمات ونماذج أعمالها والنهج في دعم الشركات الناشئة، كما وتوجد أوجه تشابه في أساليب ريادة الأعمال التي يتم الترويج لها في كل مؤسسة.

دراسة (Bastos (2019 هدفت الدراسة توضيح مفهوم استديو الشركات الناشئة وخصائص استديو الشركات الناشئة في الاقتصاديات الصغيرة والمتوسطة لتعزيز التنمية الاقتصادية، واعتمدت الدراسة على المنهج دراسة الحالة والاستبانة كأداة لدراسة على شركتين في البرتغال، وتوصلت نتائج الدراسة ان السبب الرئيسي لنجاح لاستديو الشركات الناشئة يعود الى المؤسسين والفريق وهم رواد أعمال حرة.

التعقيب على الدراسات السابقة:

- من حيث هدف الدراسة: اتفقت دراسة (Johnson & Smith (2021) ودراسة Hamida2020 ودراسة (Lamm & Peters (2019) ودراسة (Bastos (2019) على نفس الهدف وهو توضيح ونشر مفهوم استديو الشركات الناشئة.
- من حيث متغيرات الدراسة: تشابهت الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في متغير الدراسة وهو استوديو الشركات الناشئة.
- من حيث العينة: اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة (Doe & Green (2022) ودراسة Hamida2020, (Johnson & Smith (2021) ودراسة (Lamm & Peters (2019) في حين اختلفت الدراسة مع دراسة (Bastos (2019).
- من حيث المنهجية: تشابه الدراسة، (Johnson & Smith (2022) Doe & Green (2021) Hamida2020 مع منهجية الدراسة الحالية في حين اختلفت مع الدراسة ودراسة (Lamm & Peters (2019) ودراسة (Bastos (2019 اعتمدت على المنهج التحليلي ودراسة الحالة.

ما تميز به الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:

تميزت الدراسة الحالية في الحدود المكانية والزمانية عن جميع الدراسات، كما تميزت في الكشف عن مساهمة استديو الشركات الناشئة في زيادة الأعمال في المملكة العربية السعودية.

استفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في عدة مجالات:

- تكوين خلفية نظرية عن موضوع الدراسة.
- بلورت مشكلة الدراسة وإثارة عدد من التساؤلات.
- الاطلاع على إجراءات الدراسة السابقة ومنهجية المتبعة.

الفصل الثالث

- منهجية الدراسة
- مجتمع الدراسة
- عينة الدراسة
- أداة الدراسة
- أساليب الإحصائية

يتضمن هذا الفصل عرضاً للمنهجية التي اتبعتها الدراسة، ومجتمعها، وعينتها، ووصف لخصائص أفرادها، وإيضاحٍ لكيفية بناء أدواتها، وآلية التحقق من صدقها وثباتها، مع بيان الأساليب الإحصائية المتبعة لمعالجة البيانات وتحليل المعلومات، وذلك على النحو الآتي:

منهج الدراسة:

بناء على طبيعة الدراسة، وفي ضوء الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها؛ أستخدم المنهج الوصفي بأسلوبه المسحي؛ لملاءمته موضوع الدراسة، ويُعرّف بأنه: "ذلك النوع من البحوث الذي يتم بواسطة استجواب جميع أفراد الدراسة أو عينة كبيرة منهم؛ وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث: طبيعتها ودرجة وجودها فقط، دون أن يتجاوز ذلك إلى دراسة العلاقة أو استنتاج الأسباب" (العساف، ٢٠١٦م، ص ٢٨٥).

مجتمع وعينة الدراسة:

تكوّن مجتمع الدراسة من رائدي الاعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية، وقد بلغت عينة الدراسة (٥٣) من رائدي الاعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية، ومن أهم خصائص أفراد الدراسة ما يلي:

١- نوع رائد الاعمال

جدول (١)

توزيع أفراد الدراسة وفقاً لمتغير نوع رائد الاعمال

النسبة	التكرار	نوع رائد الاعمال
٥٢,٨	٢٨	رائد اعمال مشارك في استديو الشركات الناشئة
٤٧,٢	٢٥	رائد اعمال مستقل لم يسبق له المشاركة في استديو الشركات الناشئة
٪١٠٠	٥٣	المجموع

يوضح الجدول السابق رقم (١) خصائص عينة أفراد الدراسة من رائدي الاعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية وفقاً لمتغير نوع رائد الاعمال، وقد تبين أن (٥٢,٨٪) من إجمالي أفراد عينة الدراسة من (رائدي الاعمال المشاركين في أستوديوهات الشركات الناشئة)، في

حين وجد أن ما نسبته (٤٧,٢٪) من إجمالي أفراد الدراسة من (رائدي الاعمال المستقلين و لم يسبق لهم المشاركة في استديو الشركات الناشئة).

٢- العمر

جدول (٢)

توزيع أفراد الدراسة وفقاً لمتغير العمر

العمر	التكرار	النسبة
أكثر من ٤٠	١٠	١٨,٩
من ٣٠ الى ١٨	١٢	٢٢,٦
من ٤٠ الى ٣٠	٣١	٥٨,٥
المجموع	٥٣	٪١٠٠

يوضح الجدول السابق رقم (٢) خصائص عينة أفراد الدراسة من رائدي الاعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية وفقاً لمتغير العمر، وقد تبين أن (٥٨,٥٪) من إجمالي أفراد الدراسة اعمارهم (من ٣٠ الى ٤٠)، في حين وجد أن ما نسبته (٢٢,٦٪) من إجمالي أفراد الدراسة اعمارهم (من ١٨ الى ٣٠)، في حين وجد أن ما نسبته (١٨,٩٪) من إجمالي أفراد الدراسة اعمارهم (أكثر من ٤٠)، وهم الفئة الأقل بين فئات الدراسة.

أداة الدراسة:

في ضوء أهداف الدراسة وأسئلتها فإن الأداة المناسبة لتحقيق أهداف الدراسة هي الاستبانة، ولقد تكونت الاستبانة في صورتها النهائية على الأجزاء التالية:

- الجزء الأول: ويحتوي على بيانات أولية عن عينة الدراسة (نوع رائد الاعمال – العمر)
- الجزء الثاني: ويشتمل على محور مدى مساهمة استديو الشركات الناشئة في زيادة الاعمال بأبعادها من وجهة نظر رائدي الاعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية ويتكون من (١٣) عبارة، مقسمة على ثلاثة أبعاد كما يلي:
 - البعد الأول: البنية التحتية اشتمل على (٥) عبارات.
 - البعد الثاني: دعم الاعمال اشتمل على (٥) عبارات.
 - البعد الثالث: الوصول لشبكات اشتمل على (٣) عبارات.

ويقابل كل فقرة من فقرات هذه المحاور قائمة تحمل العبارات التالية:

(موافق بشدة - موافق - محايد - غير موافق - غير موافق بشدة) وقد تم إعطاء كل عبارة من العبارات السابقة درجات لتتم معالجتها إحصائياً على النحو الآتي:

موافق بشدة (٥) درجات، موافق (٤) درجات، محايد (٣) درجات، غير موافق (٢) درجات، غير موافق بشدة (١) درجة واحدة.

صدق أداة الدراسة:

تم التحقق من صدق الاستبانة على طريقتين:

أولاً: الصدق الظاهري لأداة الدراسة:

تم إعداد أداة البحث بالاستفادة من استبيانات الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، وبمراجعة الأدبيات التربوية والدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع البحث، ومن ثم تم عرض أداة البحث في صورتها الأولية على عدد من المحكمين من أعضاء هيئة التدريس وفي ضوء آراء المحكمين تم إجراء التعديلات المناسبة، حيث قدم المحكمون ملاحظات قيمة أفادت الباحث في إثراء الأداة وتحسينها مما ساعد على إخراجها بصورة ملائمة، وبذلك تبين أن الأداة تقيس ما وضعت لقياسه.

ثانياً: صدق الاتساق الداخلي:

بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة البحث تم تطبيقها ميدانياً على العينة تم حساب معامل الارتباط بيرسون لمعرفة الصدق الداخلي للاستبانة وذلك من خلال حساب معامل الارتباط بين كل عبارة مع الدرجة الكلية للبعد الذي تنمي إليه، والمحور الكلي الذي تنمي إليه وايضا الدرجة الكلية للاستبانة، كما يوضح ذلك الجداول التالية:

جدول (٣) معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات ابعاد محور مدى مساهمة أستديو الشركات الناشئة في زيادة الاعمال بأبعادها مع الدرجة الكلية للبعد ومع الدرجة الكلية للمحور

رقم العبارة	معامل الارتباط بالبُعد	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالبُعد	معامل الارتباط بالمحور
----------------	---------------------------	---------------------------	----------------	---------------------------	---------------------------

البُعد الأول: البنية التحتية					
١	**٠,٦٨٩	**٠,٥٧٨	٤	٠,٧٢٨**	**٠,٦٣٨
٢	**٠,٧٣٥	**٠,٥٥٩	٥	**٠,٧٣٥	**٠,٦٩٥
٣	**٠,٧٥٤	**٠,٦٣٠			
البُعد الثاني: دعم الاعمال					
١	**٠,٦٣٢	**٠,٤٨٥	٤	**٠,٨٤٠	**٠,٧٨٣
٢	**٠,٧١٩	**٠,٦٥٩	٥	**٠,٧٧٨	**٠,٧٥٩
٣	**٠,٨٨٣	**٠,٨٣٤			
البُعد الثالث: الوصول لشبكات					
١	**٠,٨٨٤	**٠,٨٠٠	٣	**٠,٧٢٠	**٠,٦٧٦
٢	**٠,٨٦٣	**٠,٧٥٧			

** دالة عند مستوى الدلالة ٠,٠١ فأقل.

يتضح من الجدول السابق رقم (٣) أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع البُعد الذي تنتهي إليه العبارة ومع الدرجة الكلية لمحور مدى مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الاعمال بأبعادها " موجبة ودالة إحصائيا وذات قيم مرتفعة، فضلاً عن كونها ذات دلالة إحصائية مما يعكس درجة عالية من الصدق لفقرات المحور.

جدول رقم (٤) معاملات ارتباط بيرسون لأبعاد المحور " مدى مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الاعمال بأبعادها " مع الدرجة الكلية للمحور

الابعاد	معامل الارتباط بالمحور
البنية التحتية	**٠,٨٥٢
دعم الاعمال	**٠,٩١٩
الوصول لشبكات	**٠,٩٠١

** دالة عند مستوى الدلالة ٠,٠١ فأقل.

يتضح من الجدول السابق رقم (٤) أن قيم معاملات الارتباط بين كل بعد والدرجة الكلية للمحور المنتهي اليه هي قيم عالية، حيث تتراوح بمحور " مدى مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الاعمال بأبعادها " ما بين (٠,٨٥٢) و(٠,٩١٩) وجميعها موجبة، ودالة احصائياً عند

مستوى الدلالة (٠,٠١) فاقل مما يعني وجود درجة عالية من الاتساق الداخلي بما يعكس درجة عالية من الصدق لفقرات المحور.

جدول (٥) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة

الابعاد	عدد الفقرات	معامل الثبات
البنية التحتية	٥	٠,٧٧٠
دعم الاعمال	٥	٠,٨٢٥
الوصول لشبكات	٣	٠,٧٥٥
الثبات الكلي للاستبانة	١٣	٠,٩٠٢

من خلال النتائج الموضحة أعلاه بجدول (٥) يتضح أن معامل الثبات لمحاور الدراسة عالي، حيث يتراوح ما بين (٠,٧٥٥) و (٠,٨٢٥)، وبلغت قيمة معامل الثبات العام للاستبانة (٠,٩٠٢)، وهي قيمة ثبات مرتفعة توضح صلاحية أداة الدراسة للتطبيق الميداني.

إجراءات تطبيق الدراسة:

بعد التأكد من صدق الاستبانة وثباتها تم تطبيقها ميدانياً، حيث وُزعت الاستبانة بعد تحويلها الكترونياً على افراد الدراسة، ثم تجميع الاستجابات واستخدام أساليب التحليل الإحصائية المناسبة.

أساليب التحليل الإحصائية:

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها، تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية، والتي يرمز لها اختصاراً بالرمز (SPSS). وذلك بعد ترميز وادخال البيانات الى الحاسب الالى، حيث اعطيت الاجابة (موافق بشدة) ٥ درجات، (موافق) ٤ درجات، (محايد) ٣ درجات، (غير موافق) درجتان، (غير

موافق بشدة) درجة واحدة، ومن ثم قام الباحث بحساب الوسط الحسابي لإجابات افراد مجتمع الدراسة.

ولتحديد طول خلايا المقياس الخماسي (الحدود الدنيا والعليا) المستخدم في محاور الدراسة، تم حساب المدى (5-1=4)، ثم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي (4/5=0.8)، بعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يوضحها الجدول التالي:

جدول (٦) درجة ومدى الموافقة حسب مقياس ليكرت الخماسي

درجة الموافقة	مستوى الموافقة	الترميز	مدى الموافقة
غير موافق بشدة	منخفضة جداً	١	من ١ إلى ١,٨٠
غير موافق	منخفضة	٢	١,٨١ إلى ٢,٦٠
محايد	متوسطة	٣	٢,٦١ إلى ٣,٤٠
موافق	عالية	٤	٣,٤١ إلى ٤,٢٠
موافق بشدة	عالية جداً	٥	٤,٢١ إلى ٥,٠

ولخدمة اغراض الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها من خلال اداة الدراسة في الجانب الميداني، استُخدمت عدد من الاساليب الإحصائية لمعرفة اتجاهات افراد مجتمع الدراسة حول التساؤلات المطروحة، وذلك باستخدام اساليب المعالجة الاحصائية التالية:

١- التكرارات والنسب المئوية للتعرف على الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة وتحديد استجابات أفرادها تجاه عبارات المحاور الرئيسة التي تتضمنها أداة الدراسة.

٢- المتوسط الحسابي "Mean" وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد عينة الدراسة عن المحاور الرئيسة (متوسط العبارات)، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب المحاور حسب أعلى متوسط حسابي.

٣- الانحراف المعياري "Standard Deviation" للتعرف على مدى انحراف استجابات أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، ولكل محور من المحاور الرئيسة عن متوسطها الحسابي. ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في استجابات أفراد عينة الدراسة لكل

عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، إلى جانب المحاور الرئيسة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاستجابات وانخفض تشتتها.

٤-معامل الارتباط بيرسون "person Correltion": لمعرفة درجة الارتباط بين عبارات الإستبانة والمحور الذي تنتمي إليه كل عبارة من عباراتها.

٥-معامل ألفا كرونباخ (Chronbach Alpha): لاختبار مدى ثبات أداة الدراسة.

٦-اختبار "ت" : Independent Samples Test " لمعرفة الفروق ذات ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين المتوسطات الحسابية لاستجابات افراد الدراسة حول مدى مساهمة استديو الشركات الناشئة وتعزى لمتغير نوع رائد الاعمال (رائد أعمال مشارك في استديو، رائد اعمال مستقل)

الفصل الرابع

■ عرض وتحليل النتائج

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة التي تم التوصل إليها، بعد معالجة البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المشار إليها في الفصل السابق، حيث تمت في الفصل الحالي الإجابة على تساؤلات البحث، ومن ثم إعطاء تفسير لهذه النتائج، ومناقشتها، وفيما يلي عرض تفصيلي لذلك:

نتائج اسئلة الدراسة

■ عرض النتائج المتعلقة بالسؤال الاول:

ما درجة مساهمة أستديو الشركات الناشئة في زيادة الاعمال بأبعادها؟

■ الفرضية الاولى:

- توجد درجة عالية لمساهمة أستديو الشركات الناشئة في زيادة الاعمال بأبعادها

للإجابة عن هذا السؤال والتحقق من صحة الفرضية السابقة حُسبت التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتب لاستجابات رائدي الاعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية على مساهمة أستديو الشركات الناشئة في زيادة الاعمال بأبعادها، وجاءت النتائج كما تبيّن الجدول التالية:

جدول (٧) المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتب لاستجابات رائدي الاعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية على مساهمة أستديو الشركات الناشئة في زيادة الاعمال بأبعادها

م	الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوى الموافقة
١	البنية التحتية	٣,٧٢	١,٤٤	٢	عالية
٢	دعم الاعمال	٣,٨٣	١,٤٥	١	عالية
٣	الوصول لشبكات	٣,٦٩	١,٤٨	٣	عالية
	المتوسط الحسابي العام	٣,٧٥	١,٤٢		عالية

يتضح من خلال جدول (٧) أن محور مدى مساهمة أستديو الشركات الناشئة في زيادة الاعمال بأبعادها يتضمن (٣) أبعاد، وقد اتضح أن أفراد الدراسة من رائدي الاعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية يرون أن مساهمة أستديو الشركات الناشئة في زيادة الاعمال يوجد

بدرجة عالية ، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام (٣,٧٥ من ٥) ، وقد جاء بُعد دعم الاعمال بالمرتبة الأولى وبدرجة موافقة (عالية) حيث بلغ بمتوسط حسابي (٣,٨٣)، وبانحراف معياري (١,٤٥)، يليه بُعد البنية التحتية وبدرجة موافقة (عالية) حيث بلغ المتوسط الحسابي (٣,٧٢)، وبانحراف معياري (١,٤٤)، يليه بُعد الوصول لشبكات بالمرتبة الثالثة وبدرجة موافقة (عالية) وبلغ المتوسط الحسابي (٣,٦٩)، وبانحراف معياري (١,٤٨).

✓ وبالتالي تتحقق صحة الفرضية التي تنص على " توجد درجة عالية لمساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الاعمال بأبعادها"

والجداول التالية تفصل أبعاد مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الاعمال من وجهة نظر رائدي الاعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية وذلك على النحو التالي:

أولاً: بُعد البنية التحتية

جدول رقم (٨) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية وترتيبها تنازلياً، والانحراف المعياري لاستجابات رائدي الاعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية حول بُعد البنية التحتية

م	العبارة	درجة الموافقة												المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوى الموافقة
		غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة							
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%						
٢	مستوى الارشاد والتوجيه الذي اتلقاه مرتفع جدا	١٠	١٨,٩	٢	٣,٨	٣	٥,٧	٨	١٥,١	٣٠	٥٦,٦	٣,٨٧	١,٥٨	١	عالية		
١	أجد جميع الموارد لشركتي الناشئة (مكتب-انترنت- أدوات- برامج...إلخ)	١٠	١٨,٩	٣	٥,٧	٢	٣,٨	١٠	١٨,٩	٢٨	٥٢,٨	٣,٨١	١,٥٨	٢	عالية		
٤	مؤشرات نجاح ونمو شركتي الناشئة دائما في تحسن	٩	١٧	١	١,٩	٨	١٥,١	١٥	٢٨,٣	٢٠	٣٧,٧	٣,٦٨	١,٤٤	٣	عالية		

عالية	٤	١,٥٥	٣,٦٨	٤٩.١	٢٦	١١.٣	٦	١٥,١	٨	٧,٥	٤	١٧	٩	أجد فرص مساعدة في الوصول الى تمويل	٣
عالية	٥	١,٥٩	٣,٥٨	٤٣.٤	٢٣	٢٠.٨	١١	٥,٧	٣	١١.٣	٦	١٨,٩	١٠	سهولة الوصول لفريق عمل خبير	٥
عالية		١,٤٤	٣,٧٢	المتوسط الحسابي العام											

يتضح من الجدول السابق ما يلي:-

أولاً: يتضمن بُعد " البنية التحتية " على (٥) فقرات، جاءت استجابات افراد الدراسة على فقرات بُعد البنية التحتية بدرجات موافقة (عالية) حيث تراوحت متوسطاتهم الحسابية بين (٣,٥٨ الى ٣,٨٧) وهي متوسطات تقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وهذا يدل على أن هناك تقارب في استجابات عينة افراد الدراسة على بُعد البنية التحتية.

ثانياً: أتضح أن متوسط الموافقة العام على عبارات بُعد " البنية التحتية " قد بلغ (٣,٧٢) درجة من (٥)، والتي تشير إلى درجة موافقة (عالية) بالنسبة لأداة الدراسة.

ثالثاً: يتضح كذلك من الجدول أنه يمكن ترتيب استجابات رائدي الاعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية على فقرات بُعد البنية التحتية ترتيباً تنازلياً وفقاً للمتوسط الحسابي كما يلي:

جاءت العبارة رقم (٢) وهي " مستوى الارشاد والتوجيه الذي اتلقاه مرتفع جداً " بالمرتبة الأولى بين العبارات المتعلقة بالبنية التحتية بدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (٣,٨٧) من (٥)، وانحراف معياري (١,٥٨)، ويعود السبب إلى أن الحكومات والمؤسسات أصبحت واعية لاحتياجات رواد الأعمال وذلك بجلب والخبرات ، وجاءت العبارة رقم (١) وهي " أجد جميع الموارد لشركتي الناشئة (مكتب-انترنت-أدوات- برامج...إلخ)" بالمرتبة الثانية وبدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (٣,٨١ من ٥)، وانحراف معياري (١,٥٨) ويدل ذلك إنه يوجد دعم عالي لرواد الأعمال والشركات الناشئة لتوفير الموارد الأساسية لرواد الأعمال، كما جاءت العبارة رقم (٤) وهي " مؤشرات نجاح ونمو شركتي الناشئة دائماً في تحسن " بالمرتبة الثالثة وبدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (٣,٦٨ من ٥)، وانحراف معياري (١,٤٤)، ويعود السبب أن الشركات الناشئة تجد الدعم من الجهات الحكومية والمؤسسات مثل أستوديو الشركات الناشئة وغيرها من برامج الدعم التي ترفع نسبة مؤشرات النجاح لها، كما جاءت العبارة رقم (٣) وهي " أجد فرص مساعدة

في الوصول الى تمويل. "بالمرتبة الرابعة وبدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (٣,٦٨ من ٥)، وانحراف معياري (١,٥٥)، ويدل ذلك على صعوبة الوصول إلى التمويل وأصحاب رأس المال الجريء بالنسبة لرواد الأعمال وجاءت العبارة رقم (٥) وهي "سهولة الوصول لفريق عمل خبير." بالمرتبة الخامسة وبدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (٣,٥٨ من ٥)، وانحراف معياري (١,٥٩)، ويعود هذا الأمر على قلة خبرة رواد الأعمال المبتدئين في معرفة احتياجاتهم وإيجاد الخبراء.

ثانيًا: بُعد دعم الاعمال:

جدول رقم (٩) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية وترتيبها تنازلياً، والانحراف المعياري لاستجابات رائدي الاعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية حول بُعد دعم الاعمال

م	العبارة	درجة الموافقة													
		غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة					
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%				
٢	الدعم والمساعدة لها دور كبير في التغلب على التحديات التي تواجهني	٩	١٧	١	١,٩	٠	٠	١٠	١٨.٩	٣	٦٢.٣	٤,٠٨	١,٥٠	١	عالية
١	اتمتع بالمرونة والاستقلالية كرائد اعمال	٩	١٧	٢	٣,٨	١	١,٩	١١	٢٠.٨	٣	٥٦.٦	٣,٩٦	١,٥٢	٢	عالية
٣	لدي فرص أكبر لتبنيه احتياجات شركتي الناشئة	٩	١٧	٢	٣,٨	٦	١١,٣	١١	٢٠.٨	٢	٤٧.٢	٣,٧٧	١,٥٠	٣	عالية
٤	اشعر بالرضا عن مستوى الدعم الموجود	٩	١٧	٣	٥,٧	٧	١٣,٢	١١	٢٠.٨	٢	٤٣.٤	٣,٦٨	١,٥٠	٤	عالية
٥	نسبة ظهور شركتي الناشئة في السوق عالية	١١	٢٠,٨	٠	٠	٩	١٧	٨	١٥.١	٢	٤٧.٢	٣,٦٨	١,٥٧	٥	عالية
المتوسط الحسابي العام															
		٣,٨٣													
		١,٤٤													
		عالية													

يتضح من الجدول السابق ما يلي:-

أولاً: يتضمن بُعد " دعم الاعمال " على (٥) فقرات، جاءت استجابات افراد الدراسة على فقرات بُعد دعم الاعمال بدرجات موافقة (عالية) حيث تراوحت متوسطاتهم الحسابية بين (٣,٦٨ الى ٤,٠٨) وهي متوسطات تقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وهذا يدل على أن هناك تقارب في استجابات عينة افراد الدراسة على بُعد دعم الاعمال.

ثانياً: أتضح أن متوسط الموافقة العام على عبارات بُعد " دعم الاعمال " قد بلغ (٣,٨٣) درجة من (٥)، والتي تشير إلى درجة موافقة (عالية) بالنسبة لأداة الدراسة.

ثالثاً: يتضح كذلك من الجدول أنه يمكن ترتيب استجابات راندي الاعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية على فقرات بُعد دعم الاعمال ترتيباً تنازلياً وفقاً للمتوسط الحسابي كما يلي:

جاءت العبارة رقم (٢) وهي " الدعم والمساعدة لها دور كبير في التغلب على التحديات التي تواجهني " بالمرتبة الأولى بين العبارات المتعلقة بدعم الاعمال بدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (٤,٠٨ من ٥)، وانحراف معياري (١,٥٠)، ويدل هذا الأمر على أن الدعم أحد المحاور المهمة للشركات الناشئة ووجود البرامج الداعمة ك المسرعات والحاضنات واستوديوهات الشركات الناشئة يرفع نسبة نجاح الشركة الناشئة، كما جاءت العبارة رقم (١) وهي " اتمتع بالمرونة والاستقلالية كرائد اعمال." بالمرتبة الثانية وبدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (٣,٩٦ من ٥)، وانحراف معياري (١,٥٢)، ويعود السبب أن النظام البيئي لديه فهم ان الشركات الناشئة يجب أن تتمتع بمرونة عالية لتستطيع التأقلم مع التحديات، كما جاءت العبارة رقم (٣) وهي "لدي فرص أكبر لتبنيه احتياجات شركتي الناشئة." بالمرتبة الثالثة وبدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (٣,٧٧ من ٥)، وانحراف معياري (١,٥٠)، ويعود السبب إلى توفر البرامج الداعمة استوديوهات الشركات الناشئة ووجود نظام بيئي وبنية تحتية تدعم رواد الأعمال، كما جاءت العبارة رقم (٤) وهي " اشعر بالرضا عن مستوى الدعم الموجود " بالمرتبة الرابعة وبدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (٣,٦٨ من ٥)، وانحراف معياري (١,٥٠)، ويعود السبب أنها في المرتبة الرابعة لتمرکز برامج الدعم في منطقة واحدة وصعوبة الوصول لها من المناطق الأخرى، كما جاءت العبارة رقم (٥) وهي " نسبة ظهور شركتي الناشئة في السوق عالية " بالمرتبة الخامسة وبدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (٣,٦٨ من ٥)، وانحراف معياري (١,٥٧)، ويعود السبب إلى التنافسية العالية بين الشركات الناشئة التي تقلل نسبة ظهورها في بيئة زيادة الأعمال.

ثالثاً: بُعد الوصول لشبكات

جدول رقم (١٠) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية وترتيبها تنازلياً، والانحراف المعياري لاستجابات رائدي الاعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية حول بُعد الوصول لشبكات

م	العبارة	درجة الموافقة													
		غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة					
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%				
٣	أشارك في تجمعات رياضية	٩	١٧	٢	٣,٨	٣	٥,٧	١١	٢٠.٨	٢٨	٥٢.٨	٣,٨٩	١,٥١	١	عالية
١	لدي سهولة في الوصول لمجتمعات رياضية الاعمال	١٠	١٨,٩	٢	٣,٨	٤	٧,٥	١٠	١٨.٩	٢٧	٥٠.٩	٣,٧٩	١,٥٦	٢	عالية
٢	أقوم بلقاء مع مستثمرين بشكل دوري	١٣	٢٤,٥	٣	٥,٧	٧	١٣,٢	١٠	١٨.٩	٢٠	٣٧.٧	٣,٤٠	١,٦٢	٣	متوسطة
المتوسط الحسابي العام												٣,٦٩	١,٤٨	عالية	

يتضح من الجدول السابق ما يلي:-

أولاً: يتضمن بُعد " الوصول لشبكات " على (٣) فقرات، جاءت استجابات افراد الدراسة على فقرات بُعد الوصول لشبكات بدرجات موافقة (متوسطة / عالية) حيث تراوحت متوسطاتهم الحسابية بين (٣,٤٠ الى ٣,٨٩) وهي متوسطات تقع في الفئة الثالثة والرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وهذا يدل على أن هناك تفاوت في استجابات عينة افراد الدراسة على بُعد الوصول لشبكات.

ثانياً: أتضح أن متوسط الموافقة العام على عبارات بُعد " الوصول لشبكات " قد بلغ (٣,٦٩) درجة من (٥)، والتي تشير إلى درجة موافقة (عالية) بالنسبة لأداة الدراسة.

ثالثاً: يتضح كذلك من الجدول أنه يمكن ترتيب استجابات رائدي الاعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية على فقرات بُعد الوصول لشبكات ترتيباً تنازلياً وفقاً للمتوسط الحسابي كما يلي:

جاءت العبارة رقم (٣) وهي "أشارك في تجمعات ريادية" بالمرتبة الأولى بين العبارات المتعلقة بالوصول لشبكات بدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (٣,٨٩ من ٥)، وانحراف معياري (١,٥١)، ويدل ذلك على نضوج النظام البيئي الذي يوفر أماكن وفعاليات تساعد على نقل الخبرات والتجارب مثل الفعاليات التي تنظمها أستوديوهات الشركات الناشئة بين مجتمعها، كما جاءت العبارة رقم (١) وهي "لدي سهولة في الوصول لمجتمعات ريادة الأعمال" بالمرتبة الثانية وبدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (٣,٧٩ من ٥)، وانحراف معياري (١,٥٦)، ويعود السبب في وجود مؤسسات مثل أستوديوهات الشركات الناشئة التي تدفع برواد الأعمال الانخراط في المجتمعات الريادية والمشاركة في الفعاليات المحلية والعالمية، وجاءت العبارة رقم (٢) وهي "أقوم بلقاء مع مستثمرين بشكل دوري" بالمرتبة الثالثة وبدرجة موافقة (متوسطة) وبمتوسط حسابي (٣,٤٠ من ٥)، وانحراف معياري (١,٦٢)، ويدل ذلك بأن رواد الأعمال يواجهون صعوبات في لقاء المستثمرين وإيجاد المجتمعات والفعاليات التي يتواجدون بها.

عرض النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني:

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين المتوسطات الحسابية لاستجابات افراد الدراسة حول مدى مساهمة استديو الشركات الناشئة من وجهة نظر رائدي الاعمال في المملكة العربية السعودية وتعزى للمتغيرات (رائد أعمال مشارك في استديو، رائد أعمال مستقل؟

الفرضية الثانية:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين المتوسطات الحسابية لاستجابات افراد الدراسة حول مدى مساهمة استديو الشركات الناشئة من وجهة نظر رائدي الاعمال في المملكة العربية السعودية وتعزى لمتغير نوع رائد الاعمال (رائد أعمال مشارك في استديو، رائد أعمال مستقل)

للإجابة عن هذا السؤال وللتحقق من صحة الفرضية السابقة تم استخدام اختبار "ت" لعينيتين مستقلتين (Independent t-test)، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (١١)

نتائج اختبار "ت": Independent Samples Test "لمعرفة الفروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين المتوسطات الحسابية لاستجابات افراد الدراسة حول مدى مساهمة استديو الشركات الناشئة وتعزى لمتغير نوع رائد الاعمال (رائد أعمال مشارك في استديو، رائد

اعمال مستقل

الابعاد	نوع رائد الاعمال	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اختبار (ت)	مُسْتَوَى الدَّلَالَة
البنية التحتية	رائد اعمال مشارك في استديو الشركات الناشئة	٢٨	٤,٦١	٠,٦٩	٦,٢٧	٠,٠١
	رائد اعمال مستقل لم يسبق له المشاركة في استديو الشركات الناشئة	٢٥	٢,٧٣	١,٤١		
دعم الاعمال	رائد اعمال مشارك في استديو الشركات الناشئة	٢٨,٠٠	٤,٥٥	٠,٧٠	٤,٤٧	٠,٠١
	رائد اعمال مستقل لم يسبق له المشاركة في استديو الشركات الناشئة	٢٥,٠٠	٣,٠٣	١,٦٤		
الوصول لشبكات	رائد اعمال مشارك في استديو الشركات الناشئة	٢٨,٠٠	٤,٤٨	٠,٨١	٤,٩١	٠,٠١
	رائد اعمال مستقل لم يسبق له المشاركة في استديو الشركات الناشئة	٢٥,٠٠	٢,٨١	١,٥٧		
مدى مساهمة أستديو الشركات الناشئة في زيادة الأعمال في المملكة العربية السعودية	رائد اعمال مشارك في استديو الشركات الناشئة	٢٨,٠٠	٤,٥٥	٠,٦٩	٥,٣٥	٠,٠١
	رائد اعمال مستقل لم يسبق له المشاركة في استديو الشركات الناشئة	٢٥,٠٠	٢,٨٦	١,٥٠		

أظهرت نتائج الدراسة كما هو مبين في الجدول السابق ان قيمة (ت) بلغت (٥,٣٥) ، وان مستوى الدلالة بلغ (٠,٠١) وهي أقل من (٠,٠٥) وبذلك فهي دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين المتوسطات الحسابية لاستجابات افراد الدراسة حول مدى مساهمة استديو الشركات الناشئة من وجهة نظر رائدي الاعمال في المملكة العربية السعودية وفقاً لمتغير نوع رائد الاعمال .

وقد تبين أيضاً أنه توجد فروق دالة إحصائية في المتوسطات الحسابية لاستجابات افراد الدراسة نحو أبعاد (البنية التحتية ، دعم الاعمال ، الوصول لشبكات) وفقاً لمتغير نوع رائد

الاعمال ، حيث بلغت مستويات الدلالة (٠,٠١) وهي أقل من مستوى الدلالة (٠,٠٥)، وهي دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٥)، وقد تبين من خلال المتوسطات الحسابية أن هذه الفروق لصالح أفراد الدراسة من رائدي الاعمال المشاركين في استديو الشركات الناشئة ، مما يدل على أن أفراد الدراسة من رائدي الاعمال المشاركين في استديو الشركات الناشئة موافقون بدرجة أكبر فيما يتعلق بمدى مساهمة استديو الشركات الناشئة في قيادة الاعمال أكبر من موافقة أفراد الدراسة من رائدي الاعمال المستقلين الذين لم يسبق لهم المشاركة في استديو الشركات الناشئة.

الفصل الخامس

■ ملخص النتائج

■ التوصيات

■ المقترحات

يتناول هذا الفصل ملخصاً لأبرز النتائج التي تم التوصل لها ومن ثم التوصيات والمقترحات في ضوء النتائج.

ملخص أبرز النتائج:

- ١- اتضح أن أفراد الدراسة من رائدي الأعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية يرون أن مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال يوجد بدرجة عالية ، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام (٣,٧٥ من ٥) ، وقد جاء بُعد دعم الأعمال بالمرتبة الأولى وبدرجة موافقة (عالية) حيث بلغ بمتوسط حسابي (٣,٨٣)، وبانحراف معياري (١,٤٥)، يليه بُعد البنية التحتية وبدرجة موافقة (عالية) حيث بلغ المتوسط الحسابي (٣,٧٢)، وبانحراف معياري (١,٤٤)، يليه بُعد الوصول لشبكات بالمرتبة الثالثة وبدرجة موافقة (عالية) وبلغ المتوسط الحسابي (٣,٦٩)، وبانحراف معياري (١,٤٨).
- ٢- اتضح ان استجابات افراد الدراسة على فقرات بُعد البنية التحتية بدرجات موافقة (عالية) حيث تراوحت متوسطاتهم الحسابية بين (٣,٥٨ الى ٣,٨٧) وهي متوسطات تقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وهذا يدل على أن هناك تقارب في استجابات عينة افراد الدراسة على بُعد البنية التحتية.
- ٣- اتضح ان جاءت استجابات افراد الدراسة على فقرات بُعد دعم الأعمال بدرجات موافقة (عالية) حيث تراوحت متوسطاتهم الحسابية بين (٣,٦٨ الى ٤,٠٨) وهي متوسطات تقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وهذا يدل على أن هناك تقارب في استجابات عينة افراد الدراسة على بُعد دعم الأعمال.
- ٤- اتضح ان استجابات افراد الدراسة على فقرات بُعد الوصول لشبكات بدرجات موافقة (متوسطة / عالية) حيث تراوحت متوسطاتهم الحسابية بين (٣,٤٠ الى ٣,٨٩) وهي متوسطات تقع في الفئة الثالثة والرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وهذا يدل على أن هناك تفاوت في استجابات عينة افراد الدراسة على بُعد الوصول لشبكات.
- ٥- اتضح أنه توجد فروق دالة إحصائية في المتوسطات الحسابية لاستجابات افراد الدراسة نحو أبعاد (البنية التحتية ، دعم الأعمال ، الوصول لشبكات) وفقاً لمتغير نوع رائد الأعمال ، حيث بلغت مستويات الدلالة (٠,٠١) وهي أقل من مستوى الدلالة (٠,٠٥)، وهي دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٥)، وقد تبين من خلال المتوسطات الحسابية أن هذه الفروق لصالح أفراد الدراسة من رائدي الأعمال المشاركين في أستديو الشركات الناشئة ، مما يدل على أن أفراد الدراسة من رائدي الأعمال المشاركين في أستديو الشركات

الناشئة موافقون بدرجة أكبر فيما يتعلق بمدى مساهمة استديو الشركات الناشئة في زيادة الأعمال أكبر من موافقة أفراد الدراسة من رائدي الأعمال المستقلين الذين لم يسبق لهم المشاركة في استديو الشركات الناشئة.

التوصيات:

- زيادة عدد أستوديوهات الشركات الناشئة في مناطق مختلفة وقطاعات مختلفة لخدم رواد الأعمال والشركات الناشئة في شتى المجالات لنقل الخبرات وتوجيه الإرشاد.
- تبني الجهات الحكومية والمؤسسات الكبيرة فكرة استديو الشركات الناشئة ليكون حلقة وصل مع رواد الأعمال والشركات الناشئة ولتعزيز الابتكار في المؤسسة.
- زيادة الوعي بأهمية استوديو الشركات الناشئة لرواد الأعمال.
- توفير البرامج والتسهيلات والدعم اللازم لاستديو الشركات الناشئة لخدمة رواد الأعمال بشكل صحيح وكفاءة عالية.

المقترحات:

- دراسة أبعاد استديو الشركات الناشئة في مجالات مختلفة.
- إجراء المزيد من الدراسات الأخرى حول أستوديوهات الشركات الناشئة.
- دراسة معوقات استديو الشركات الناشئة.
- إعداد تصور مقترح لتطوير أستوديوهات الشركات الناشئة.

المراجع

المراجع:

- استديو إرادة، (٢٠٢٤). تقرير نماذج هيكل استديو الشركات الناشئة.
- خليل، أحمد. (٢٠٢٠). أثر استديو الشركات الناشئة على الاقتصاد: دراسة حالة في المملكة المتحدة. ط٢. القاهرة.
- مجلس فورس للأعمال
- <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2020/12/15/fiv-e-common>
- العساف، صالح. (٢٠١٦). المدخل في البحث في العلوم السلوكية. مكتبة العبيكان.
- منشآت. (٢٠٢٢، يونيو). دليل تأسيس استوديوهات الشركات الناشئة.
- حافظ، نجوى. (٢٠٢٤، يوليو). محددات الثقافة الريادية للمشروعات الناشئة في مصر. *المجلة العلمية للبحوث التجارية*، (٣)، ٣٨٤-٤٣٤.

المراجع الأجنبية:

- Oliver, J. (2017). *The role of startup studios in supporting early-stage companies. Journal of Entrepreneurship*, 15(2), 43-56
- Bastos, J. (2019, January). Emerging startup studios in Portugal , Organizational characteristics of Portuguese startup studios.
- Brem, A., & Viardot, E. (2016). *Strategic Innovation: The Definitive Guide to Outlier Strategies. Springer*
- Dahuja, A., Das, M., & Kumar, V. (2020). *Incubation Studio for Startups: A SWOT Analysis. International Journal of Information Management*, 53, 102058
- Hamida, M., (2020). Understanding The startup Studio Incubation Model, University of Gothenburg.
- Lamm, M. Peters, J. (2019, MAY). THE Startup Studio: New Phenomenon Rebranding of Existing support. Lund University.
- Smith, J. (2019). Challenges facing start-up companies. *Journal of Business*, 12(3)78-56.
- Smith, J. (2020). "The role of startup studios in supporting startups." *International Journal of Business Studies*, 10(2), 123-136
- Xiang, Y., & Bueno, A. (2020). *Startup Studio: A Comprehensive Literature Review and Research Directions. Entrepreneurship Research Journal*, 10(3)
- Baum, J. A., Calabrese, T., & Silverman, B. C. (2000). Don't go it alone: alliance network competition and startup performance in Canadian biotechnology. *strategic management journal*, 21(3), 267-294.

- Bergek, A., Norman, C. (2008). Incubator Best Practice: A Framework. 28.1: 20-28.
- Brown, A., & Williams, C., (2019). Entr entrepreneurial studio support: A framework for success. Entrepreneurship quarterly, 8(2), 112-128.
- DANA.B (2015). <https://www.entrepreneur.com/science-technology/why-this-vc-is-bullish-on-detroit-building-the-internet-of/250401>
- Doe, J., & Green, M. (2022). Strategies for success in startup studio and their impact on organization performance. Academy of management journal, 135 123-140.
- Dutta, D., & Thornhill, (2008). the evolution of entrepreneurial landscape: networking, strategy alliances, and resource combinations. journal of Management studies, 45 (4) 625-649.
- Ellis, P. D., & Jack, S. L. (2006). entrepreneurial networks their emergence in industry networks: and their significance for firms. international journey of entrepreneurial behavior and research, 12(3), 195 -213.
- Garcia, S., & Martinez, E.,(2020). strategic consulting for startup growth: best Practices and case studies. Strategic management journal, 25(1), 50-68.
- <https://www.applicoinc.com/blog/what-is-a-venture-studio/> moazed (2024)
- Johnson, E., Smith, J. (2021). the impact of startup studio on entrepreneurial success: an empirical study journal of Business Research, 125, 45-62.
- Jonas, A., Smith, B., & Brown, C. (2020). the role of startup studio in fostering innovation and entrepreneurship. journal of entrepreneurship, 15(2), 123-136.
- Patel, N., & lee , C. (2019). Strategic consulting impact and startup Performance: evidence from emerging markets. journal of business consulting, 5(2), 75-88.
- Spigel, B. (2017). The Relational Organization Entrepreneurial ecosystems. Entrepreneurship: Theory and practice, 41(1), 49-72
- Zigitti, A., (2019). startup studios play book. -